

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 5-ФАС22-Р/01-16 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

20 января 2016 г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления Поспелов Степан Степанович, рассмотрев обращение (вхд. №1515566 от 21.12.2015г.), по факту распространения в газете «Заринская Коммуналка» (г.Заринск) рекламы спортивного питания, в которой усматриваются признаки нарушения п.1 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

21 декабря 2015 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение (вхд. №1515566 от 21.12.2015г.) о распространении в газете «Заринская Коммуналка» (г.Заринск) рекламы: «MAD PULSE спортивное питание».

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к спортивному питанию «MAD PULSE».

Согласно п.1 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

В соответствии с п.2, 10 ч.1 ст.3 Федерального закона «О государственном языке Российской Федерации» (далее - Закон о языке), государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в наименованиях организаций всех форм собственности, а также в рекламе. Согласно ч.2 ст.3 Закона о языке в случае использования иностранного языка в данных сферах, тексты на иностранном языке должны быть идентично предоставлены и на русском языке.

В силу ч.3 ст.3 Закона о языке указанные требования не распространяются на фирменные наименования и товарные знаки.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 1 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

По информации, предоставленной редактором газеты «Заринская коммуналка», магазин спортивного питания «Mad pulse» принадлежит ИП Переверзеву (ОГРНИП 315222500013125).

Таким образом, рекламодателем является ИП Переверзев .

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 5-ФАС22-Р/01-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – ИП Переверзев <...>

заинтересованное лицо, Редакция газеты «Заринская коммуналка» (659100, г.Заринск, ул. 25 Партсъезда, 15),

заявителя.

3. Назначить дело № 5-ФАС22-Р/01-16 к рассмотрению на **18 февраля 2016г. в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка ИП Переверзев для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела № 5-ФАС22-Р/01-16) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

4. ИП Переверзеву в срок до **15 февраля 2016г.** представить в адрес управления копии следующих материалов и документов: договоры, заявки, платежные поручения, рекламный макет, иные документы, на основании которых осуществлялось производство, размещение рассматриваемой рекламы; санитарно-эпидемиологическое заключение на рекламируемое спортивное питание; доказательства регистрации обозначения «Mad pulse» в качестве товарного знака или фирменного наименования, а также иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

5. Редакции газеты «Заринская коммуналка» в срок до **15 февраля 2016г.** представить в адрес управления копии следующих материалов и документов: доказательства регистрации обозначения «Mad pulse» в качестве товарного знака или фирменного наименования, а также иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

С.С. Поспелов