

ПРЕДПИСАНИЕ № 190

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» июля 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по  
г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС  
России) в составе:

председателя Комиссии: <...>ой,

членов Комиссии: <...>ой, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/18-4099/2020 о признании  
ПАО «Мегафон», АО «МегаЛабс», АО «Загрузка», ООО «Раппорто»  
нарушившими часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ  
«О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении посредством смс-  
сообщений на телефонный номер <...> от отправителя ROLF\_TOYOTA  
рекламы: «Купите новую Toyota за 91% стоимости до 17.06 в РОЛЬФ:  
84952669574», поступившей 12.06.2019 в 12:46, в отсутствие предварительного  
согласия абонента на ее получение,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3  
статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения  
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных  
постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года  
№ 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Раппорто» в десятидневный срок со дня получения  
настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской  
Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение заявителю (<...>)  
рекламы по сетям электросвязи, в том числе на телефонный номер <...>, с  
нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а также  
прекратить рассылать рекламу в нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе  
иным лицам, не имеющим выраженного согласия именно на получение  
рекламы от конкретного рекламораспространителя (согласно решению  
Московского УФАС России по делу № 077/05/18-4099/2020).

2. ООО «Раппорто» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего  
предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные  
доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о  
2020-52047(1)

2

прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе  
Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса  
Российской Федерации об административных правонарушениях вправе  
наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до  
двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот  
тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,  
предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса  
Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>а

Члены Комиссии

<...>а

<...>

2020-52047(1)