

Исх. №04-08/19643 от 07.12.2018 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №08-115/2018 по признакам нарушения антимонопольного законодательства ООО «КФ «Заинский крекер» (ИНН 7735588046, 124498, г. Москва, г. Зеленоград, к. 469, кв. 151) статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в незаконном использовании при осуществлении предпринимательской деятельности товарных знаков «Птица дивная».

в присутствии:

- АО «АККОНД»: <...> (доверенность №55 от 10.04.2018 г.);

- ООО «КФ «Заинский крекер» (423520, Республика Татарстан, г. Заинск, ул. Нариманова, 16): <...> (доверенность б/н от 04.07.2018 г.);

УСТАНОВИЛА:

Определением об отложении дела №08-115/2018 по признакам нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации рассмотрение дела было назначено на 05 декабря 2018 г. в 16 часов 30 минут.

На заседание Комиссии явились представители АО «АККОНД» и ООО «КФ «Заинский крекер».

В рамках заседания, Комиссией было принято решение о приобщении к материалам дела данных, полученных по итогам участия представителя Татарстанского УФАС России в прямом эфире программы «Главные новости» телеканала Татарстан 24, темой которой была заявлена «Недобросовестная конкуренция». Программа состоялась 29 июня 2018 года – в период, когда Татарстанским УФАС России рассматривалось дело с участием АО «АККОНД» и ООО «КФ «Заинский крекер» и исследовались материалы на предмет наличия нарушения действующего антимонопольного законодательства в действиях ООО «КФ «Заинский крекер». С целью сбора дополнительных сведений о вменяемом стороне ответчика нарушении в программу были включены материалы рассматриваемого дела.

Формат программы помимо выступления гостя программы включает также проведение анонимного онлайн-опроса с участием телезрителей посредством проведения указанного опроса в группе телеканала Татарстан 24 в социальной сети Вконтакте – Телеканал «Татарстан-24» – <https://vk.com/24tatarstan>. В программе, вышедшей 29 июня для опроса был предложен вопрос: «Считаете ли Вы, что упаковки похожи друг на друга?» с приложением к опросу фотографий коробок конфет «Птичка дивная» производства КФ «Акконд» и «Птичка щедрая»

производства КФ «Заинский крекер». Для ответа на указанный вопрос были предложены три варианта ответа:

Да, не вижу особой разницы;

Нет, они отличаются друг от друга;

Это разное оформление упаковки одного и того же товара.

На момент проведения программы, прямой эфир которой проходит с 13:30 до 13:50 по московскому времени, голосование распределилось следующим образом: за 1-й вариант ответа проголосовали 75 человек, что составило 50,7% от всего количества принявших участие в опросе, за 2-й вариант – 45 человек (30,4%), за 3-й вариант – 28 человек (18,9%). В программе опрос озвучен в промежуток с 14:25 до 15:15 минут прямого эфира (эфир программы сохранён на канале Татарстанского УФАС России в YouTube – <https://www.youtube.com/watch?v=zyNgqvUu0V0&t=43s>).

На дату 6 декабря 2018 года, согласно данным в группе телеканала Татарстан 24 в социальной сети ВКонтакте, в опросе на предмет сходства упаковок конфет «Птичка дивная» и «Птичка щедрая» приняло участие 295 человек. Из них за 1 вариант (Да, не вижу особой разницы) проголосовали 160 человек (54,24%), за 2-й вариант (Нет, они отличаются друг от друга) – 81 человек (27,46%), за 3-й вариант (Это разное оформление упаковки одного и того же товара) – 54 человека (18,31%).

Исходя из анализа представленных данных следует, что на момент проведения прямого эфира сходство упаковок подтвердили 103 участника опроса: 75 из них ответили, что не видят особой разницы, 28 – выбрали вариант, что это разное оформление упаковки одного и того же товара.

На дату 6 декабря схожесть упаковок конфет «Птичка дивная» и «Птичка щедрая» подтверждена голосами 214 человек: за вариант об отсутствии различия между ними проголосовали 160 человек, за вариант, что это разное оформление упаковки одного и того же товара – 54 человека.

Таким образом, проведённый опрос позволяет говорить о том, что большинство участников анонимного опроса, организованного посредством онлайн-опроса в социальной сети ВКонтакте, сочли упаковки конфет «Птичка дивная» производства КФ «Акконд» и «Птичка щедрая» КФ «Заинский крекер» единообразными и не имеющими между собой разницы, что подтверждает сходство данных товаров до степени смешения.

В связи с необходимостью всестороннего, объективного рассмотрения материалов по делу, а также представления сторонами по делу дополнительных документов, информации, руководствуясь статьями 44, 47 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №08-115/2018 отложить.

2. Назначить дело № 08-115/2018 к рассмотрению на 26 декабря 2018 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55 (2 этаж), каб. 217 (зал заседаний).

Явка ответчика по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Председатель Комиссии:

<...> – (Должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (Должностное лицо)

<...> – (Должностное лицо)