

РЕШЕНИЕ

"30" августа 2011 г.
России

Смоленское УФАС

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 28/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы пива,

в отсутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Унипринт», которое было извещено надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 21.06.2011 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Багратиона, напротив дома № 25, установлен торговый павильон, на стене которого размещаются два рекламных баннера с информацией следующего содержания:

- «Живое разливное пиво
Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью»

- «BeerBoutique сеть магазинов разливного пива

Смоленск ул. 25 Сентября (возле д. 48), ул. Шевченко 78А (ТЦ Фрэшмаркет),
ул. Багратиона («Завод холод»), ул. Рыленкова 35Б (ТЦ Хозяюшка 2 этаж),

ул. Тенишевой (Возле Красного креста), ул. Нормандия Неман 26.

Ярцево ул. Советская 14. Сафоново ул. Строителей 28А. Вязьма ул. Восстания 15А.

www.бирбутик.рф Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью

изображение товарных знаков «LAGER», «Норд Вест» и «Старопокровское».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его

продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к пиву марок «LAGER», «Норд Вест» и «Старопокровское» и к сети магазинов живого разливного пива «BeerBoutique».

Реклама сети магазинов живого разливного пива «BeerBoutique» и живого разливного пива марок «LAGER», «Норд Вест» и «Старопокровское» размещается в г. Смоленске, ул. Багратиона, напротив дома № 25, в котором находится Муниципальная социальная библиотека МУК ЦБС и Муниципальные образовательные учреждения дополнительного образования детей Детская школа искусств № 8. Расстояние от размещаемой рекламы до здания библиотеки составляет около 20 метров, что является нарушением пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно требованиям которого: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений».

Согласно части 4 статьи 2 Закона «О рекламе»: «Специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения». Таким образом, ограничения и требования, установленные Законом «О рекламе» к рекламе пива, распространяются также и на рекламу торговой сети магазинов живого разливного пива «BeerBoutique».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламораспространитель.

Торговую деятельность в торговом павильоне по адресу: г. Смоленске, ул. Багратиона, напротив дома № 25, осуществляет ООО «Унипринт» (местонахождение: 214013, г. Смоленск, Колхозный пер., д. 19-а, кв. 184). Рекламные баннеры, на которых размещается указанная выше реклама сети магазинов живого разливного пива «BeerBoutique» и реклама пива, принадлежит ООО «Унипринт».

Таким образом, рекламораспространителем указанной выше рекламы пива является ООО «Унипринт».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу сети магазинов живого разливного пива «BeerBoutique» и рекламу пива марок «LAGER», «Норд Вест» и «Старопокровское», размещаемую в г. Смоленске, ул. Багратиона, напротив дома № 25, на торговом павильоне, установленном на расстоянии ближе чем сто метров от Муниципальной социальной библиотеки МУК ЦБС и Муниципального образовательного учреждения дополнительного образования детей Детской школы искусств № 8, что недопустимо, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Унипринт» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «30» августа 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.