

ООО «Яндекс.Вертикали»

ул. Садовническая, д.82, стр. 2, пом.
3А06,

г. Москва, 115035

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 08/05/5-61/2019

«13» августа 2019 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...>. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

<...> - Начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...>. - начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...>. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 13.08.2019 по делу № 08/05/5-61/2019 о признании ненадлежащей, нарушающей пункт 4 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», распространявшуюся в 2018-2019 гг. на телеканалах «Первый канал», «ТНТ», «Россия 24», «Че» рекламу сервиса auto.ru, и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс.Вертикали» (юридический адрес: ул. Садовническая, д.82, стр. 2, пом. 3А06, г. Москва, 115035; ОГРН 5157746192742, ИНН 7704340327, КПП 770501001; дата регистрации: 21.12.2015) прекратить нарушение требований пункта 4 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы сервиса auto.ru, которая формирует негативное отношение к лицам, не пользующимся сервисом auto.ru

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Яндекс.Вертикали» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «23» сентября 2019 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>

<...>