

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 4-05/69 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

22 августа 2014 г.

г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции, о признаках нарушения гр. <...> требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении СМС – сообщения рекламного характера без согласия абонента на получение рекламы,

### УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление (вх. № 5/7998 э от 27.06.2014) о нарушении рекламного законодательства при распространении рекламного sms-сообщения «такси Гранд – авто тел: 24-57-57»:

- на номер ..., поступившее 24 июня 2014 года в 13:04 от отправителя .....

Согласно заявлению абонента, он не давал предварительного согласия на получения рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем является гр. <...>.

Данный факт подтверждается договором № Д 1401/14 возмездного оказания услуг от 14 января 2014 года, заключенным между ООО «СофтПрофи» и гр. <...>, актом № 74 от 31 января 2014 года об оказании услуги доступа к программному

обеспечению по отправке sms- сообщений, актом приема-передач имени пользователя, пароля от 14 января 2014 года.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 4-05/69 по признакам нарушения законодательства о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, гр. <...>
3. Назначить дело № 4-05/69 к рассмотрению на 19 сентября 2014 года в 9 час. 30 мин. по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 23.
4. гр. <...> в трехдневный срок с момента получения настоящего письма представить в Хабаровское УФАС России:
  - пояснения по факту распространения СМС – сообщений на номер ... без согласия абонента;
  - каким образом получен доступ к указанным номерам.енисову М.Нхаила николаевичаямым фильтром

Документы должны быть заверены печатью и подписью должностного лица.

Явка гр. <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.