

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/75-2015

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

29 сентября 2015 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Рекламные Технологии» (далее – ООО «Рекламные Технологии») требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») при распространении рекламы «Чудо-блюдо. Доставка домашней еды. 50-11-15.www.chydo-bludo. Заказ можно забрать в «АкваРИО» на ул. Завертяева, 5. Скидка 10%» на рекламных конструкциях, установленных в районе дома № 17 по пр. К. Маркса и в районе дома № 19 по ул. Маяковского,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт распространения в г.Омске на рекламных конструкциях, установленных в районе дома № 17 по пр. К. Маркса и в районе дома № 19 по ул. Маяковского, рекламы «Чудо-блюдо. Доставка домашней еды. 50-11-15.www.chydo-bludo. Заказ можно забрать в «АкваРИО» на ул. Завертяева, 5. Скидка 10%», содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Информация о доставке еды подпадает под понятие дистанционного способа продажи товаров, следовательно, в такой рекламе должна быть указана информация, предусмотренная статьей 8 Федерального закона «О рекламе».

В указанной рекламе информация о продавце товара отсутствует.

Таким образом, отсутствие обязательной информации о продавце, реализующем свои товары дистанционным способом, противоречит требованиям статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»)

ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является ООО «Рекламные Технологии».

По информации ООО «Рекламные Технологии», рекламодателем указанной рекламы является ООО «ЮЛИЯ и К» в соответствии с Договором № 069-ОРТ на оказание услуг по распространению рекламно-информационных материалов наружной рекламы от 26.06.2015.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/75-2015 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Рекламные Технологии» (ИНН 5406225935, адрес: г. Новосибирск, ул. Депутатская, 46),

заинтересованное лицо - ООО «ЮЛИЯ и К» (ИНН 5501038519, адрес: г. Омск, ул. Красный путь, 86)

3. Назначить дело № 06-10.1/75-2015 к рассмотрению на 14 октября 2015 года в 15:30 часов по адресу: г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Рекламные Технологии» в срок до 09 октября 2015 года представить в адрес Управления:

надлежаще заверенные копии:

- устава ООО «Рекламные технологии», свидетельств ЕГРЮЛ, ИНН;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «Рекламные технологии» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

- документов, подтверждающих оплату распространения рекламы;

- согласованного макета рекламного изображения.

4. ООО «Юлия и К» в срок до 09 октября 2015 года представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по указанному в настоящем определении факту;

б) надлежаще заверенные копии:

- устава ООО «Юлия и К», свидетельств ЕГРЮЛ, ИНН;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «Юлия и К» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.).

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителей ООО «Рекламные технологии», ООО «ЮЛИЯ и К» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.