

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 041/05/18-76/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

04 июня 2019
Камчатский

г. Петропавловск-

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю (далее – Камчатское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Старков Глеб Леонидович – руководитель управления, рассмотрев материалы о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «ОСК» (ОГРН 1057746705631 ИНН 7705658056, КПП 770501001 юридический адрес ул. Летниковская, д. 10, стр. 1, г. Москва, 115114), (далее – ООО «ОСК»), части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

04 апреля 2019 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю поступило заявление о признаках нарушения законодательства о рекламе.

На мобильный телефон "....." заявителю 13.03.2019 в 16 часов 54 минут поступило смс сообщение рекламного характера следующего содержания: «Андрей Анатольевич, мы снизили тарифы на ОСАГО в Вашем регионе! Снижение составило до 5%, базовый тариф 3993р. Выгодно продлить полис можно на сайте www.rgs.ru/osago2019, в любом офисе или у Вашего агента. Подробнее www.rgs.ru/newtarif». Заявитель своего согласия на получение рекламы не давал, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». Оператором связи у заявителя является ПАО «ВымпелКом».

Камчатское УФАС России направило запрос в ПАО «ВымпелКом».

ПАО «ВымпелКом» сообщило, что отправителем смс сообщения от 13.03.2019 в 16 часов 54 является ООО «ОСК».

Между ПАО «ВымпелКом» и ООО «ОСК» заключен договор об оказании услуг связи «Билайн» № "....." от 01.05.2015, а также Дополнительные соглашения № 1 от 01.05.2015.

В соответствии с пунктом 1.1 Договора об оказании услуг связи «Билайн» № "....." от 01.05.2015 договор регулирует отношения между оператором (ПАО «ВымпелКом») и абонентом (ООО «ОСК») при оказании оператором услуг связи. В соответствии с условиями настоящего договора оператор оказывает услуги связи Билайн, а абонент оплачивает на условиях настоящего договора оказанные услуги связи.

В соответствии с пунктом 4.2 Дополнительного соглашения № 1 к Договору об оказании услуг связи «Билайн» № "....." от 01 мая 2015 Абонент (ООО «ОСК») осуществляет рассылку коротких текстовых сообщений на телефонные номера только тех пользователей, которые предоставили абоненту и/или партнерам свое согласие на получение рекламных, информационных и иных материалов путем рассылки коротких текстовых сообщений, а также обязуется сообщать оператору актуальные даты получения вышеуказанных согласий абонентом/партнерами до даты осуществления рассылок на номера соответствующих пользователей.

Документов подтверждающих согласие абонента на получение смс сообщения рекламного характера в Камчатское УФАС России не представлено.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Вышеуказанная рекламная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе, указанная информация является рекламой.

В силу пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама

несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании части 7 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «ОСК».

Рекламное смс сообщение следующего содержания: «Андрей Анатольевич, мы снизили тарифы на ОСАГО в Вашем регионе! Снижение составило до 5%, базовый тариф 3993р. Выгодно продлить полис можно на сайте [www.rgs.ru /osago2019](http://www.rgs.ru/osago2019), в любом офисе или у Вашего агента. Подробнее www.rgs.ru/newtarif» было направлено ООО «ОСК» на телефонный номер "....." заявителю 13.03.2019 в 16 часов 54 минут без предварительного согласия абонента.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 041/05/18-76/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель;

- ООО «ОСК» – лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

3. Назначить дело № 041/05/18-76/2019 к рассмотрению **на 26 июня**

2019 на **11 часов 00 минут** по адресу: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинградская, 90.

Явка законного представителя ООО «ОСК» лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела № 041/05/18-76/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.