

РЕШЕНИЕ

по делу № 65/04-2016р

Резолютивная часть решения оглашена 22 ноября 2016 года.
Киров

г.

В полном объеме решение изготовлено 06 декабря 2016 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии – <...> – заместителя руководителя управления – начальника отдела контроля закупок; Членов Комиссии: <...> – начальника отдела ФРИР Кировского УФАС России, <...> – специалиста 1 разряда отдела ФРИР Кировского УФАС России;

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общества с ограниченной ответственностью «Кальян Хаус», уведомленного надлежащим образом о дате, месте и времени рассмотрения дела № 65/04-16р;

При ведении протокола <...> – специалистом 1 разряда отдела ФРИР Кировского УФАС России;

рассмотрев дело № 65/04-16р, возбужденное по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Кальян Хаус» (далее – ООО «Кальян Хаус») (<...>, ИНН <...>, ОГРН <...>) п. 8 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе») при размещении наружной рекламы следующего содержания: «КАЛЬЯНЫ. АКССУАРЫ. <...> tobacco, <...> кокосовый уголь для кальяна <...>» с изображением дымящихся кальянов, на фасаде здания по адресу: г. Киров, ул. Солнечная, д. 17;

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе в соответствии со статьей 33 Федерального закона «О рекламе» сотрудниками Кировского УФАС России было установлено, что на фасаде здания по адресу: ... размещается рекламный модуль ООО «Кальян Хаус» следующего содержания: «КАЛЬЯНЫ. АКССУАРЫ. Starry, saidy, Bang Bang tobacco, panda coco charcoal кокосовый уголь для кальяна <...>» с изображением дымящихся кальянов, который содержит признаки нарушения п. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» (акт фиксации рекламы от 03.10.2016 года).

Определением от 07.10.2016 Кировским УФАС России возбуждено дело № 65/04-16р в отношении ООО «Кальян Хаус» (ИНН <...>, ОГРН <...>), по признакам

нарушения п. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

26.10.2016 года Комиссией Кировского УФАС России принято решение продлить рассмотрение дела № 65/04-16р и отложить рассмотрение дела на 22.11.2016 года в 11:00, в связи с запросом дополнительных документов у лица, в действиях которого присутствуют признаки нарушения рекламного законодательства.

Ответчик – ООО «Кальян Хаус» явку на рассмотрение дела № 65/04-16р не обеспечил, представителя не направил, ходатайств не заявлял, документы, запрошенные Управлением, представил.

На предыдущем заседании заместитель директора, один из учредителей ООО «Кальян Хаус» - <...> не отрицал, что рекламный модуль принадлежит ООО «Кальян Хаус», магазину «<...>», находящегося по адресу: г. Киров, <...>, пояснил, что рекламный модуль был самостоятельно изготовлен ООО «Кальян Хаус».

Изучив материалы дела, Комиссия Кировского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная на фасаде здания по адресу: г. Киров, <...>, следующего содержания: «КАЛЬЯНЫ. АКССУАРЫ. <...>тобассо, <...> кокосовый уголь для кальяна <...>» с изображением дымящихся кальянов, адресована неопределенному кругу лиц, поскольку ее могут видеть прохожие, пешеходы, водители, т.е. является общедоступной для всех без исключения категорий населения, направлена на привлечение внимания покупателей к объекту рекламирования (магазину «<...>») и товарам, реализуемым в нем (кальяны, табак и т.д.), способствует их продвижению на рынке, и по своему содержанию является рекламой.

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

В ходе рассмотрения установлено, что по адресу: г. Киров, ул.<...>осуществляет деятельность ООО «Кальян Хаус». Общество в магазине «<...>» занимается реализацией кальянов, табака и другой табачной продукции по вышеуказанному адресу.

Реклама следующего содержания «КАЛЬЯНЫ. АКССУАРЫ. <...>tobacco, <...> кокосовый уголь для кальяна <...>» рекламирует не только кальяны и аксессуары для них, а также табак конкретных марок (<...>и др.), которые можно приобрести в магазине «<...>».

С учетом вышеизложенного, реклама кальянов и табачной продукции, размещенная на фасаде здания по адресу: г. Киров, <...>, следующего содержания: «КАЛЬЯНЫ. АКССУАРЫ<...><...> tobacco, <...>кокосовый уголь для кальяна <...>» не соответствует требованиям п. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе за нарушение п. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» ответственность несет как рекламодатель (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо), так и рекламодатель (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

Из документов, представленных в материалы дела, а именно: договора аренды нежилого помещения по адресу г. Киров, <...> от 18.07.2016 года, заключенного между физическим лицом <...> (арендодатель) и ООО «Кальян Хаус» (арендатор), а также объяснений от зам. директора ООО «Кальян Хаус» <...> следует, что рекламодателем и рекламодателем данной рекламы является ООО «Кальян Хаус», которое определило объект рекламирования и самостоятельно разместило рекламу на фасаде здания по адресу г. Киров, <...>.

Учитывая тот факт, что на момент принятия решения в материалах дела представлено документальное подтверждение устранения нарушения, Комиссия решила предписание ООО «Кальян Хаус» об устранении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

На основании п. 4 ст. 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий или курительных принадлежностей влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста пятидесяти тысяч до шестисот тысяч рублей.

Комиссия считает необходимым передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном п. 4 ст. 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении «Кальян Хаус» (ИНН <...>, ОГРН <...>) и должностного лица.

Руководствуясь ст. 3, п. 8 ст. 7, ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «КАЛЬЯНЫ. АКССУАРЫ. <...>тобассо, <...>кокосовый уголь для кальяна <...>» с изображением дымящихся кальянов, размещенную на фасаде здания по адресу: г. Киров, <...>, которая не соответствует требованиям п. 8 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения законодательства РФ о рекламе Обществу с ограниченной ответственностью «Кальян Хаус» (ИНН 4<...>, ОГРН <...>) не выдавать.

3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном п. 4 ст. 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении в отношении «Кальян Хаус» и должностного лица ООО «Кальян Хаус».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации