

РЕШЕНИЕ

10 сентября 2009 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 13 от 10.09.2009 г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО «Алтайский центр путешествий» рекламы финансовых услуг с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ

«О рекламе», в присутствии представителя:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – исполнительного директора ООО «Алтайский центр путешествий» <...>, представляющей интересы ООО «Алтайский центр путешествий» на основании трудового договора б/н от 11.09.2008 г.,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по РА в порядке осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании Приказа руководителя УФАС по Республике Алтай от 29.09.2009 № 119, проведена проверка наружной рекламы, распространяемой на здании офиса ООО «Алтайский центр путешествий», следующего информационного содержания: **«Отдых на море, экскурсии детские программы. Горящие туры Турция из Барнаула. Испания, Италия, Египет, Тайланд, Китай. Т. 29-29-8. Все базы Горного Алтая. Конные, водные маршруты».** **«Путевки в кредит», «Горящие туры»**, на предмет соответствия рекламному законодательству Российской Федерации (акт проверки от 30.07.2009 г.).

Проверкой установлено, что генеральным директором ООО «Алтайский центр путешествий» в соответствии с Уставом Общества является Ришко Ольга Николаевна, юридический адрес Общества: 649002, г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, 43, офис-4, ИНН 0411139810, ОГРН 1080411004849. Функции исполнительного директора настоящего общества исполняет <...>, что подтверждено трудовым договором от 11.09.2008 г.

Пункт 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» гласит: «Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке».

Вышеуказанная распространяемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама». Она публична, ориентирована на неопределенный круг лиц и направлена на мотивацию потребителя рекламы к тому, чтобы воспользоваться предоставляемыми ООО «Алтайский центр путешествий» услугами.

Результаты проверки рассматриваемой рекламы, указывают на наличие в ней признаков нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Так, в числе перечисленных выше объектов рекламы присутствует наружная реклама, размещенная у входа в офис туристического агентства, содержанием которой является: **«Путевки в кредит».**

Содержание данной рекламы несет информацию о предоставлении финансовой услуги – потребительского кредита.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 настоящего Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

Кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности». В данном случае кредитной организацией, оказывающей услуги по предоставлению потребительских кредитов для приобретения путевок, является ОАО КБ «Региональный кредит», о чем свидетельствует договор

№ 147 «Об организации системы реализации товаров и услуг (работ) физическим лицам», заключенный между ООО «Алтайский центр путешествий» и ОАО КБ «Региональный кредит».

Часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ

«О рекламе» гласит: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество)». В содержании рекламы: **«Путевки в кредит»** данных, раскрывающих информацию о лице, оказывающем вышеупомянутые финансовые услуги – нет.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодаделец это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 6 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалы проверки указывают на то, что рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы: **«Путевки в кредит»**, **«Горящие туры»**, является исполнительный директор ООО «Алтайский центр путешествий» <...>. Этот факт подтвержден письменным пояснением <...> от 25.08.2009 г. в котором сказано, что данная реклама была изготовлена ей и размещена на внешней стене здания офиса туристической компании самостоятельно. При распространении этой рекламы, <...> рассчитывала на формирование у потребителя рекламы чувства доступности предоставляемых туристической компанией услуг.

Изучив материалы дела и объяснения исполнительного директора ООО «Алтайский центр путешествий» <...>, Комиссия УФАС по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пришла к выводу, что расположенная на внешней стене здания офиса ООО «Алтайский центр путешествий» реклама: **«Путевки в кредит»**, является ненадлежащей.

Под ненадлежащей рекламой в соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ознакомившись с результатами проведенной проверки, <...> признала факт нарушения рекламного законодательства Российской Федерации. В качестве оправдания сказала, что не знала, что своими действиями нарушает Федеральный закон о рекламе и, если бы знала, то не допустила бы нарушения закона.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных частью 1 статьи 28 настоящего Федерального закона несет как рекламодаделец, так и рекламораспространитель.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 1 статьи 28, пунктом 1 части 2, статьи 33, частью 1 статьи 36, частями 6, 7 статьи 38 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Алтайский центр путешествий» нарушившим требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ

«О рекламе», выразившегося в распространении рекламы финансовых услуг без указания наименования лица, оказывающего данные финансовые услуги.

2. Выдать ООО «Алтайский центр путешествий» предписание о недопущении впредь нарушений требований статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления ФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении,

предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении исполнительного директора ООО «Алтайский центр путешествий» <...>.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 13 от 30.08.2009 г.

10.09.2009 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения по делу № 13 от 30.08.2009 г. о признании ненадлежащей рекламы: «**Путевки в кредит**», распространяемой ООО «Алтайский центр путешествий» на внешней стене здания, в котором находится офис туристической компании: г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, 43, оф. 4 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Генеральному директору ООО «Алтайский центр путешествий» Ришко Ольге Николаевне не допускать впредь нарушений части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

не допускать распространение рекламы финансовых услуг без указания наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.