

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-194-09)  
26.02.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, дело №Р-194-09 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы:

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: "VIP-Сауна Адам и Ева...холодное пиво, алкогольные напитки...", размещенная в №39 июнь 2009г. в каталоге "Новая Уфа – путевая книжка", рекламодателем которой является сауна "Адам и Ева" имеет признаки нарушения требований части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

Так же, вышеуказанная реклама имеет признаки нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). В данной рекламе такое предупреждение отсутствует. Ответственность за нарушение части 3 статьи 21 несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 28.09.2009г. ни законный представитель сауны "Адам и Ева" ни лицо, с надлежаще оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела от сауны "Адам и Ева" не явились. Определение о возбуждении дела № Р-194-09 направленное в адрес сауны "Адам и Ева" г.Уфа, ул.Российская 41, вернулось в Управление с пометкой "Адресат" по указанному адресу не проживает".

28.09.2009г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан вынесено определение об отложении рассмотрения дела № Р-194-09 и назначено к рассмотрению на 07.10.2009г.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 07.10.2009г. ни законный представитель сауны "Адам и Ева" ни лицо, с надлежаще оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела от сауны "Адам и Ева" не явились. Определение направленное в адрес сауны "Адам и Ева" г.Уфа, ул.Российская 41, вернулось в Управление с пометкой "Адресат не разыскан".

В соответствии с договором №Р-24/09/47 от 25.02.2009г. представителем рекламодателем – ООО "Новая Уфа", заказчиком является ИП <...>. ООО "Новая Уфа" предоставлен каталог "Новая-Уфа" путевая книжка" №43 за октябрь месяц 2009 года (во исполнение предписания Башкортостанского УФАС России), где данная реклама сауны не распространяется.

07.10.2009г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан вынесено определение об отложении рассмотрения дела № Р-194-09 и назначено к рассмотрению на 02.11.2009г.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 02.11.2009г. ни законный представитель сауны "Адам и Ева" ни лицо, с надлежаще оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела от сауны "Адам и Ева" не явились. Определение об отложении рассмотрения дела было направлено в адрес ИП <...>, уведомление о вручении отсутствует.

02.11.2009 вынесено определение о приостановлении производства по делу №Р-194-09 в связи с невозможностью установления местонахождения ИП <...>.

02.11.2009г. управлением направлен запрос в МВД РБ (исх. №69415 от 02.11.2009г.) с просьбой установить местонахождение ИП <...>.

В связи с получением ответа из МВД РБ по вопросу установления местонахождения ИП <...> 11.01.2010г. вынесено определение о возобновлении рассмотрения дела №Р-194-09.

27.01.2010г. ни ИП <...>, ни его представитель по доверенности на заседание Комиссии не явились, уведомление о своевременном извещении ИП <...> о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

10.02.2010г. ни ИП <...>, ни его представитель по доверенности на заседание Комиссии не явились, уведомление о своевременном извещении ИП <...> о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

Анализ материалов дела показал, что при размещении рекламы: VIP-Сауна Адам и Ева...холодное пиво, алкогольные напитки...", размещенной в №39 за июнь 2009г. в каталоге "Новая Уфа – путевая книжка", рекламодателем которой является ИП <...> сауна "Адам и Ева" нарушает требования части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" и части 3 статьи 21 Федерального закона "О рекламе", в связи со следующим.

1. Существуют атрибуты, соответствующие понятию сауны. Это те, предметы и услуги, без которых осуществление услуг сауны не представляется возможным. Это, к примеру - банные полотенца, парная и т.д. Упоминание в данном случае о пиве и алкогольных напитках не является обязательным для услуг сауны. А если данная реклама имеет место, значит упоминание пива и алкогольных напитков преследует свои рекламные цели, с целью привлечения внимания у потребителей рекламы ( в том числе и у несовершеннолетних), и эти цели не совпадают с оздоровительными целями и задачами услуг сауны. Поэтому трактовать данную рекламу как рекламу только услуг сауны не представляется возможным, так как данный рекламный модуль включает в себя не только услуги сауны, но и рекламу пива и алкогольных напитков.

2. Реклама пива и алкогольных напитков в данном конкретном случае полностью подпадает под понятие рекламы, которое закреплено в статье 3 Федерального закона "О рекламе", а именно:

реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование

или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, имеет место информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направлена эта информация на привлечение внимания к объекту рекламирования, продвижение товара на рынке, поддержание к нему интереса. В данном случае пиво и алкогольные напитки так же является объектом рекламирования, как и сама сауна, что свидетельствует о том, что в данной рекламе имеет место нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 3 статьи 22, части 3 статьи 21 ФЗ "О рекламе".

3. Так же, в данном случае затронуты права несовершеннолетних, у которых может сложиться ложное впечатление о том, что употребление пива и алкогольных напитков в сауне (в том числе и чрезмерное) может способствовать улучшению здоровья, а вовсе не ухудшить его. Отсутствие в данном случае предупреждения о вреде чрезмерного употребления пива и алкоголя может нанести непоправимый вред, в том числе и подрастающему поколению.

Таким образом, реклама: VIP-Сауна АДАМ и ЕВА Отдыхайте по-королевски! К Вашим услугам:...холодное пиво...", размещенная в №39 июнь 2009г. в каталоге "Новая Уфа – путевая книжка", рекламодателем которой является ООО "Новая Уфа", нарушает часть 3 статьи 21 и часть 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что в данной рекламе отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива и отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольных напитков.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: VIP-Сауна АДАМ и ЕВА Отдыхайте по-королевски! К Вашим услугам:...холодное пиво...", размещенную в №39 июнь 2009г. в каталоге "Новая Уфа – путевая книжка", рекламодателем которой является ООО "Новая Уфа", так как данная реклама нарушает ч.3 ст.21 и ч.3 ст.22 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 26.02.2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.