

РЕШЕНИЕ

По делу № 69/06-2012 по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»

17 февраля 2012 года

г.

Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 69/06-2012 по признакам нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в присутствии

Индивидуального предпринимателя < --- >

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе выявлены признаки нарушения требований Федерального закона «О рекламе» в действиях индивидуального предпринимателя < --- >/

В журнале «Тульский Арсенал» № 39, декабрь 2011 г. (учредитель и издатель ИП < --- > размещена следующая реклама:

- На обложке (станция 1) журнала, рекламодатель - ИП < --- >
- «Новогодние подарки от бесплатной доставки суши «ХИГАСИ»

При заказе суши в декабре вы получаете подарочный купон. Обменяйте купон на ролл! Доставка суши бесплатно

716-814, 716-815»

- На странице 3, рекламодатель – ИП < --- >

«Шашлык из тонира - традиционной кавказкой печи! Для вас всегда в наличии и на заказ. Доставка в офис и домой, к вашему праздничному столу.

Доставка по телефону 8920-770-55-99»

- На странице 17, рекламодатель - ИП < --- >

«Всегда свежая пицца «ДОСТАВКА» www.pizza-tula.ru Тула (4872) 30-26-36
Новомосковск (48762)6-10-87»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом (утв.

Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007г. № 612), определено понятие «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В рекламе, сообщающей о дистанционных способах продажи товаров (доставка суши, шашлыка, пиццы) отсутствуют установленные статьей 8 Федерального закона «О рекламе» сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственной регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Кроме того, реклама ИП < --- > о проведении стимулирующего мероприятия «Новогодние подарки», в нарушение требований статьи 9 Федерального закона «О рекламе», не содержит сведения об источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что ответственность за данные нарушения несет рекламораспространитель - ИП < --- >.

Согласно письменным объяснениям предпринимателя, ИП < --- > вину признает, указывая, что нарушение допущено неумышленно

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП < --- >, размещенную в журнале «Тульский Арсенал» № 39, декабрь 2011г., поскольку в ней нарушены требования статей 8, 9 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП < --- > предписание о прекращении нарушений, а именно: прекратить размещение рекламы дистанционного способа продажи, стимулирующего мероприятия (акции) без установленной Законом информации.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении индивидуального предпринимателя < --- > к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса РФ.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

ПРЕДПИСАНИЕ

17 февраля 2012 года

г. Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, на основании своего решения от 17 февраля 2012 года по делу № 69/06-2011 о признании ненадлежащей рекламы индивидуального предпринимателя < --- >, размещенной в журнале «Тульский Арсенал» (№ 39, декабрь 2011г.) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ИП < --- > в десятидневный срок со дня** получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: рекламу дистанционного способа продажи, стимулирующих мероприятий сопровождать информацией, установленной статьями 8, 9 Федерального закона «О рекламе».
2. **ИП < --- >** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня** его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.