

ООО «Социальный юрист»

Дело № 022/05/5-216/2023

## РЕШЕНИЕ

Решение принято 25 апреля 2023 года

Решение изготовлено в полном объеме 27 апреля 2023 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио заместителя руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев материалы дела № 022/05/5-215/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на телевидении рекламы компании «Социальный юрист» о списании долгов граждан, в которой усматриваются признаки нарушения части 5 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

с участием представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – ООО «Социальный юрист», ОГРН 1222200003937, <...>,

## УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/5-215/2023 возбуждено 01 марта 2023 года по факту распространения на телеканале «Петербург – 5 канал» рекламы компании «Социальный юрист» о списании долгов граждан следующего содержания: *«Если вам сложно платить по кредитам. Банки не идут навстречу. А брать новые кредиты, чтобы погасить старые уже не выгодно. Не усугубляйте проблему, обратитесь к юристам. Мы 6 лет решаем проблемы вплоть до полного списания долгов, поможем и вам. Социальный юрист, звоните 73-02-55».*

В рассматриваемой рекламе усмотрены признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), поскольку реклама создает впечатление гарантии полного освобождения от исполнения обязательств перед кредиторами, а также о том, что процедура банкротства не влечет для гражданина никаких последствий.

Лицом, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства о рекламе, признано лицо, оказывающее консультационные услуги юридического характера - ООО «Социальный юрист», ОГРН 1222200003937.

Рассмотрение дела назначено на 21 марта 2023 года.

21 марта 2023 года представитель ООО «Социальный юрист» в заседание Комиссии не явился, истребованных определением о возбуждении дела документов и материалов не предоставил; в материалах дела доказательства надлежащего извещения Общества о дате, времени и месте рассмотрения дела отсутствовали, в связи с чем, в порядке пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. № 1922 (далее – Правила), рассмотрение дела отложено до 12 апреля 2023 года.

12 апреля 2023 года представитель ООО «Социальный юрист» в заседание Комиссии вновь не явился. Доказательства извещения Общества о дате, времени и месте рассмотрения дела по мету нахождения в материалах дела отсутствуют, однако, имеется почтовое извещение по месту нахождения офиса ООО «Социальный юрист» по адресу: Интернациональная ул., 122 в городе Барнауле; вместе с тем, истребованные определением документы и материалы на дату заседания Комиссии от ООО «Социальный юрист» не поступили.

Рассмотрение дела отложено до 25 апреля 2023 года.

Из пояснений, предоставленных ООО «Социальный юрист», следует, что Общество зарегистрировано 18 марта 2022 года, вместе с тем, размещая в рекламе информацию о том, что компания Социальный юрист 6 лет решает проблемы по кредитной задолженности, исходили из того, что ранее указанный вид деятельности компания осуществляла при организационно-правовой форме индивидуального предпринимательства, в марте 2022 года было принято решение о прекращении деятельности ИП и создании общества с ограниченной ответственностью. При этом, компания полностью сохранила коллектив, клиентуру, обязательства перед ними, в связи с чем, полагали уместным указать полный общий срок.

ООО «Социальный юрист» в пояснениях указывает, что в настоящий момент прокат ролика приостановлен; при установлении содержания ролика несоответствующим требованиям законодательства обязуется снять его с проката. Также Обществом представлены документы, связанные с размещением рассматриваемой рекламы на телевидении.

25 апреля 2023 года в заседании Комиссии представитель ООО «Социальный юрист» доводы, изложенные ранее, поддержал в полном объеме, указал, что в рекламе не имелось ввиду «спиши долги и тебе ничего за это не будет», внимание акцентировалось на том, что если тебе тяжело платить, приди, посоветуйся и мы найдем какое-либо решение, конечно, в приоритете рассматривается процедура несостоятельности, как реальный способ освобождения людей от финансовой нагрузки.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу,

заслушав доводы представителя, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Из материалов дела следует, что Алтайским краевым УФАС России 15 января 2023 года Алтайским краевым УФАС России выявлен факт распространения на телеканале «Петербург – 5 канал» рекламы компании «Социальный юрист» о списании долгов граждан следующего содержания: *«Если вам сложно платить по кредитам. Банки не идут навстречу. А брать новые кредиты, чтобы погасить старые уже не выгодно. Не усугубляйте проблему, обратитесь к юристам. Мы 6 лет решаем проблемы вплоть до полного списания долгов, поможем и вам. Социальный юрист, звоните 73-02-55».*

Продолжительность ролика составляет 19 секунд.

На протяжении первых 5 секунд в нижней части экрана присутствует следующая информация *«код города (3852) Гражданин может быть признан банкротом и освобожден от кредитной задолженности только по решению суда. Компания ООО «Социальный юрист» оказывает консультационные и юридические услуги. Не является публичной офертой. Требуется консультация специалиста...».*

С 16 секунды ролика реклама сопровождается информацией в нижней части экрана: *«Законно решаем любые проблемы с кредитами. Бесплатные консультации».* Данная информация присутствует на экране в течение 3 секунд.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

потребители рекламы – лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

Размещенная на телеканале «Петербург – 5 канал» информация компании «Социальный юрист» о списании долгов граждан полностью соответствует законодательному определению понятия реклама, является публичной, направлена на привлечение внимание неопределенного круга лиц к широко известной и применяемой в настоящее время гражданами процедуре банкротства, способствует формированию и поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

Закон о рекламе предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Комиссией антимонопольного органа установлено, что сведения о регистрации общества с ограниченной ответственностью с наименованием «Социальный юрист» внесены в единый государственный реестр юридических лиц 18 марта 2022 года, тогда как рассматриваемая реклама до неопределенного круга лиц доводит информацию о том, что Общество существует на рынке 6 лет и на протяжении этого времени оказывает помощь в списании долгов, что указывает на не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемой услуги, и нарушает положения пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама преследует цель привлечения внимания потребителей к процедуре банкротства физических лиц. При этом, использование в рекламе фраз «если вам сложно платить по кредитам», «...решаем проблемы вплоть до полного списания долгов, поможем и вам», «законно решаем любые проблемы с кредитами» создает впечатление о гарантированном освобождении от долгов без указания на последствия процедуры банкротства.

Реклама на телеканале «Петербург – 5 канал», потребителями которой являются представители самых разных слоев общества, социального положения, образования и возраста, позиционируется как беспроblemное освобождение от долгов.

Вместе с тем, согласно Федеральному закону от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон о банкротстве) освобождение от долгов и требований кредиторов возможно только после завершения расчетов с кредиторами.

При этом, все имущество гражданина, признанного судом банкротом, включается в конкурсную массу для его последующей реализации и расчетов с кредиторами, гражданин не вправе распоряжаться своим имуществом лично.

Кроме того, последствием признания гражданина банкротом может быть ограничение его права на выезд из Российской Федерации, должник не вправе лично открывать банковские счета и вклады в кредитных организациях и получать по ним денежные средства, в течение пяти лет с даты завершения процедуры банкротства гражданин не вправе принимать на себя обязательства по кредитным договорам и (или) договорам займа без указания на факт своего банкротства, в течение трех лет с даты завершения в отношении гражданина процедуры банкротства он не вправе занимать должности в органах управления юридического лица, иным образом участвовать в управлении юридическим лицом. Индивидуальный предприниматель с момента принятия решения о признании его банкротом утрачивает статус индивидуального предпринимателя, а также аннулируются выданные ему лицензии на осуществление отдельных видов предпринимательской деятельности.

Решение о введении в отношении гражданина процедуры банкротства в соответствии с положениями Закона о банкротстве принимает суд, который также может и отказать во введении такой процедуры. Однако, рассматриваемая реклама создает впечатление, что, подав на банкротство, гражданин гарантировано освобождается от долгов без каких-либо расчетов с кредиторами и без каких-либо последствий.

Основные понятия, используемые в Законе о банкротстве, закреплены в статье 2 Закона, где:

должник – гражданин, в том числе индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо, оказавшиеся неспособными удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение срока, установленного настоящим Федеральным законом;

кредиторы - лица, имеющие по отношению к должнику права требования по денежным обязательствам и иным обязательствам, об уплате обязательных платежей;

реструктуризация долгов гражданина - реабилитационная процедура, применяемая в деле о банкротстве к гражданину в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности перед кредиторами в соответствии с планом реструктуризации долгов;

реализация имущества гражданина - реабилитационная процедура, применяемая в деле о банкротстве к признанному банкротом гражданину в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов и освобождения гражданина от долгов.

Согласно части 2 статьи 27 Закона о банкротстве при рассмотрении дела о банкротстве гражданина применяются реструктуризация долгов гражданина, реализация имущества гражданина, мировое соглашение.

В части 2 статьи 213.11 Закона о банкротстве указаны последствия введения реструктуризации долгов гражданина, закреплено, что с даты вынесения арбитражным судом определения о признании обоснованным заявления о признании гражданина банкротом и введении реструктуризации его долгов, в том числе прекращается начисление неустоек (штрафов, пеней) и иных финансовых санкций, а также процентов по всем обязательствам гражданина, за исключением текущих платежей.

Признание безнадежной задолженности гражданина перед кредитором (кредитной организацией) - это только часть последствий признания гражданина банкротом, указанная в части 5 статьи 213.25 Закона о банкротстве.

Присутствующая в рассматриваемой рекламе фраза *«Гражданин может быть признан банкротом и освобожден от кредитной задолженности только по решению суда»* не дают потребителю достоверной и полной информации о возможном результате прохождения процедуры банкротства.

Согласно части 8 статьи 213.6 Закона о банкротстве, по результатам рассмотрения обоснованности заявления о признании гражданина банкротом, если гражданин не соответствует требованиям для утверждения плана реструктуризации долгов, установленным пунктом 1 статьи 213.13 настоящего Федерального закона, арбитражный суд вправе на основании ходатайства гражданина вынести решение о признании его банкротом и введении процедуры реализации имущества гражданина.

Однако в соответствии с частью 4 статьи 213.8 Закона о банкротстве освобождение гражданина от обязательств не допускается в случае, если:

- вступившим в законную силу судебным актом гражданин привлечен к уголовной или административной ответственности за неправомерные действия при банкротстве, преднамеренное или фиктивное банкротство при условии, что такие правонарушения совершены в данном деле о банкротстве гражданина;
- гражданин не предоставил необходимые сведения или предоставил заведомо недостоверные сведения финансовому управляющему или арбитражному суду, рассматривающему дело о банкротстве гражданина, и это обстоятельство установлено соответствующим судебным актом, принятым при рассмотрении дела о банкротстве гражданина;
- доказано, что при возникновении или исполнении обязательства, на котором конкурсный кредитор или уполномоченный орган основывал свое требование в деле о банкротстве гражданина, гражданин действовал незаконно, в том числе совершил мошенничество, злостно уклонился от погашения кредиторской задолженности, уклонился от уплаты налогов и (или) сборов с физического лица, предоставил кредитору заведомо ложные сведения при получении кредита, скрыл или умышленно уничтожил имущество.

В этих случаях арбитражный суд в определении о завершении реализации имущества гражданина указывает на неприменение в отношении гражданина правила об освобождении от исполнения обязательств либо выносит определение о неприменении в отношении гражданина правила об освобождении от исполнения обязательств, если эти случаи выявлены после завершения реализации имущества гражданина.

Также согласно части 5 статьи 213.8 Закона о банкротстве, требования кредиторов по текущим платежам, о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью, о выплате заработной платы и выходного пособия, о возмещении морального вреда, о взыскании алиментов, а также иные требования, неразрывно связанные с личностью кредитора, в том числе требования, не заявленные при введении реструктуризации долгов гражданина или реализации имущества гражданина, сохраняют силу и могут быть предъявлены после окончания производства по делу о банкротстве гражданина в непогашенной их части в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. После завершения реализации имущества гражданина на неудовлетворенные требования кредиторов, предусмотренные настоящим пунктом и включенные в реестр требований кредиторов, арбитражный суд в установленном законодательством Российской Федерации порядке выдает исполнительные листы.

Таким образом, признанный банкротом гражданин не освобождается автоматически от долгов, в том числе кредитного, поэтому использованная в рассматриваемой рекламе формулировка *«решаем проблемы вплоть до полного списания долгов»* вводит потребителей в заблуждение и не может восприниматься как достоверная.

Исходя из анализа положений Закона о рекламе, целью рекламы является не просто продвижение соответствующего товара (работы, услуги), а доведение до потребителя всех необходимых сведений, способных вызвать у ее потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования. Закон о рекламе обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) восприятие о соответствующей продукции (товаре, услуге). Недостаточная информированность потребителя обо всех условиях рекламируемого товара (работы, услуги), имеющая место в силу недобросовестного поведения организации, предоставляющей услуги или реализующей товар, приведет к неоправданным ожиданиям названного лица, прежде всего, в отношении сделки, которую он намерен заключить.

Комиссией установлено, что в рекламе компании Социальный юрист присутствует информация о том, что *«Гражданин может быть признан банкротом и освобожден от кредитной задолженности только по решению суда»*, но данная информация присутствует на экране в течение 5 секунд, что делает практически невозможным её восприятие, прочтение, и вводит в заблуждение потребителей рекламы. При таких обстоятельствах Комиссия отмечает, что текст рекламного ролика, включая тот позитивный контекст, в котором реклама подается, свидетельствует об искажении смысла информации и введении в заблуждение потребителей рекламы. Реклама создает впечатление о том, что кредитная задолженность списывается силами компании «Социальный юрист» гарантированно.

В данном случае существенность информации в рекламе определяется с учетом ее фактического содержания, которое прямо влияет на намерение потребителя воспользоваться рекламируемым предложением.

В соответствии с пунктом 28 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.12.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако, при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. Поэтому, если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования.

При этом оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Именно поэтому в настоящем деле в части избранного рекламодателем способа

донесения информации, сочетающего в себе текстовое и звуковое сопровождение, рассматривается воспринимаемость достоверно и целиком информации в рекламе с позиции обычного потребителя.

Формулировка в рекламе *«Гражданин может быть признан банкротом и освобожден от кредитной задолженности только по решению суда»*, в тексте ролика словесно не даёт обычному потребителю, который не обладает специальными познаниями, воспринимать информацию о том, что не у каждого, имеющего кредитный долг, есть возможность (право) его списать. Для этого необходимо пройти процедуру банкротства, но и эта процедура не является гарантией того, что кредитный долг может быть списан. Об этом рекламодатель умалчивает.

Комиссия отмечает, что реклама наводит на мысль, что банкротство легкий инструмент списания долгов, а не сложная юридическая процедура, которая имеет свои условия и последствия. Потребитель вводится в заблуждение, что может привести к ситуации, когда гражданин будет набирать обязательства, руководствуясь мыслью, что спишет их без ущерба для своего материального состояния.

Внимание потребителя сконцентрировано не на тексте в конце рекламного ролика, содержание которого важно в данном случае, а на звуковом сопровождении рекламы, и обещанием компании решить проблемы вплоть до полного списания долгов. В свою очередь, текст никакие цветовые и шрифтовые акценты не ставит, содержание такого текста воспринимается с трудом, поскольку, скорее всего, потребителю придется не один раз вчитываться в него (его продолжительность присутствия на экране 5 секунд), чтобы понять, осмыслить и соотнести с содержанием первой части. Следовательно, реклама недоступна для восприятия в полном объеме и может вводить потребителей в заблуждение относительно рекламируемой услуги.

Учитывая изложенное, указанная реклама распространялась с нарушением части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 настоящего Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 настоящего Федерального закона несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Реклама размещена на телеканале «Петербург – 5 канал» основании договора №22/2021/0187 от 04.05.2022г., заключенного между ООО «Социальный юрист» (Заказчик) и ООО «<...>» (Исполнитель).

В соответствии с приложением № 21 от 09.01.2023г. к указанному договору, а также счет-фактурой № 271 от 31.01.2023г., рассматриваемая рекламная информация размещалась, в том числе и на телеканалах «Россия-1», «Телекомпания НТВ».

Руководствуясь статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе, в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения

ненадлежащей рекламы.

Согласно пункту 49 Правил, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Предписание антимонопольного органа, исходя из положений Закона о рекламе, является способом защиты общественных отношений, а также законных прав потребителей и иных заинтересованных лиц, направлено на устранение выявленных при рассмотрении дела нарушений и не является мерой ответственности стороны.

Вместе с тем, исходя из имеющихся в материалах дела пояснений и сведений, предоставленных ООО «Социальный юрист», трансляция спорного рекламного ролика приостановлена.

В соответствии с пунктом 54 Правил добровольное устранение лицом (лицами) совершенного нарушения является основанием для антимонопольного органа не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

При изложенных обстоятельствах Комиссия считает нецелесообразным выдачу ООО «Социальный юрист» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47, 54 Правил, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать распространенную на телеканале «Петербург – 5 канал» рекламу *«Если вам сложно платить по кредитам. Банки не идут навстречу. А брать новые кредиты, чтобы погасить старые уже не выгодно. Не усугубляйте проблему, обратитесь к юристам. Мы 6 лет решаем проблемы вплоть до полного списания долгов, поможем и вам. Социальный юрист, звоните 73-02-55»*, которая на протяжении первых 5 секунд сопровождается информацией в нижней части экрана: *«код города (3852) Гражданин может быть признан банкротом и освобожден от кредитной задолженности только по решению суда. Компания ООО «Социальный юрист» оказывает консультационные и юридические услуги. Не является публичной офертой. Требуется консультация специалиста...»*, а также с 16 секунды реклама сопровождается информацией в нижней части экрана: *«Законно решаем любые проблемы с кредитами. Бесплатные консультации»*, ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Социальный юрист» не выдавать в связи с нецелесообразностью.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского

краевого УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>