

РЕШЕНИЕ

г. Смоленск

Резолютивная часть решения оглашена 11 июля 2012 года

Решение в полном объеме изготовлено 13 июля 2012 года

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 37/12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «ТВ магазин» от 17.05.2012 № 20 рекламы ООО «ПРОМЕТЕЙ», в тексте которой указаны сведения о преимуществе теплиц ООО «ПРОМЕТЕЙ» перед теплицами, реализуемыми другими производителями и продавцами,

УСТАНОВИЛА:

в результате осуществления должностными лицами Смоленского УФАС России полномочий по государственному контролю и надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении рекламы в средствах массовой информации, было выявлено, что в газете «ТВ магазин» от 17.05.2012 № 20 (187) на странице 14 опубликована рекламная информация следующего содержания:

«ООО «ПРОМЕТей»

Преимущества наших теплиц:

- прочный каркас из профильной трубы;
- антикоррозийное порошковое покрытие;
- простая сборка;

- не требует фундамента и демонтажа на зиму;

- только качественный и долговечный поликарбонат

Сборка теплиц, бесплатная доставка

Теплицы, поликарбонат

строительный рынок «Город мастеров» тел. 60-40-41 г. Смоленск, п. Тихвинка, д. 69».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - размещается в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к ООО «ПРОМЕТЕЙ» и реализуемым им теплицам.

В соответствии со статьей 5 Закона «О рекламе»: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускается».

На основании пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе»: «Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами».

В тексте указанной рекламы содержатся несоответствующие действительности сведения о преимуществах теплиц, реализуемых ООО «ПРОМЕТЕЙ», перед теплицами, реализуемыми другими производителями и продавцами, что указывает на признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Работы по размещению рекламы ООО «ПРОМЕТЕЙ» в газете «ТВ магазин» от 17.05.2012 № 20 были приняты на основании Акта приема-сдачи работ от 07.06.2012, согласно которому обязательства по размещению рекламы выполнены в полном объеме, претензий по качеству и срокам выполнения у ООО «ПРОМЕТЕЙ» не было. Деятельность по реализации теплиц, указанных в рекламе, осуществляет

ООО «ПРОМЕТЕЙ» (местонахождение: 214000, г. Смоленск, ул. Реадовская, д. 5). Таким образом, ООО «ПРОМЕТЕЙ» является рекламодателем.

Дело № 37/12-РЗ рассматривалось 25.06.2012 в присутствии директора «ПРОМЕТЕЙ», который пояснил следующее. Каркас теплиц ООО «ПРОМЕТЕЙ» выполнен из профильной трубы, что подтверждается сертификатом соответствия. Антикоррозийное порошковое покрытие металлического каркаса теплицы обеспечивается за счет напылителя, выпускаемого фирмой «ТРИСТАН», который имеет большое число достоинств и теплицы ООО «ПРОМЕТЕЙ» посредством данного напылителя обеспечены максимально возможным антикоррозийным покрытием. Простая сборка теплиц обеспечена за счет оригинальной схемы каркаса и, с учетом рельефа местности и погодных условий, при среднем уровне подготовки двух сборщиков составляет от 40 минут до 1,5 часа. Наличие специальных проушин в нижней части каркаса позволяет крепить теплицу к любой поверхности, посредством анкеров (бетон, столбчатый фундамент) деревянных клиньев или металлических скоб, не требующих демонтажа на зиму. При изготовлении теплиц используется исключительно сотовый поликарбонат с гарантийным сроком 10 лет. На сегодняшний день, учитывая, что реклама может нарушить требования законодательства Российской Федерации о рекламе, им принято решение о снятии с публикации в газете «ТВ магазин» рекламы теплиц ООО «ПРОМЕТЕЙ», пролонгация данного объявления не осуществляется и она больше не размещается.

Исходя из его объяснений принятие решения в ходе рассмотрения дела невозможно. Комиссией Смоленского УФАС России 29.06.2012 вынесено Определение об отложении рассмотрения дела № 37/12-РЗ на 11.07.2012 в 14час.30мин., в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу.

В Смоленское УФАС России 25.06.2012 директором ООО «ПРОМЕТЕЙ», представлены письменные сведения о реализуемых Обществом теплицах. Согласно сертификату соответствия от 29.10.2010, ООО «ПРОМЕТЕЙ» для каркаса теплиц использует трубы стальные электросварные квадратные без термической обработки. Антикоррозийное порошковое покрытие металлического каркаса теплиц ООО «ПРОМЕТЕЙ» обеспечивается за счет напылителя «ТН - 6333-2» производства фирмы «ТРИСТАН». В доказательство простоты сборки теплиц, реализуемых ООО «ПРОМЕТЕЙ», представлена инструкция по сборке. Наличие специальных пружин в нижней части каркаса позволяет крепить теплицу непосредственно к любой поверхности, посредством анкеров (бетон, столбчатый фундамент), деревянных клиньев или металлических скоб, что позволяет не демонтировать теплицу на зимний период. ООО «ПРОМЕТЕЙ» приобретался только сертифицированный сотовый поликарбонат у ЗАО «КАРБОГЛАСС».

Должностными лицами Смоленского УФАС России был проведен мониторинг рынка по реализации теплиц других производителей и продавцов в сравнении с ООО «ПРОМЕТЕЙ». В результате мониторинга установлено, что теплицы с аналогичными характеристиками реализуются также другими продавцами и производителями. Так, например, индивидуальным предпринимателем используется каркас из профильной трубы размером 20x20 мм или 40x20 мм; простая установка - для установки теплицы фундамент не требуется; демонтаж теплиц на зиму не требуется, она укомплектована ножками опорами якорного

типа, которые вкапываются в грунт; каркас теплицы имеет порошковое покрытие; в качестве покрытия теплицы используется сотовый поликарбонат, имеющий защитный слой от ультрафиолетового излучения, сроком службы свыше 10 лет. Теплицы «Уралочка» обладают аналогичными характеристиками и качествами перечисленными выше, а именно: для каркаса теплиц используется каркас из профильной трубы с долговечным полимерным покрытием размером 20x20 мм или 40x20 мм; теплицы «Уралочка» имеют простую сборку, не требуют фундамента и возможность установки прямо в грунт.

Таким образом, каких либо преимуществ теплиц, реализуемых ООО «ПРОМЕТЕЙ» по сравнению с теплицами, реализуемыми другими изготовителями или продавцами, не установлено.

В Смоленское УФАС России 11.07.2012 поступило ходатайство директора ООО «ПРОМЕТЕЙ» с просьбой рассмотреть дело № 37/12-РЗ без его участия, в связи с убытием в служебную командировку.

Дело № 37/12-РЗ рассматривалось 11.07.2012, в отсутствие законных представителей ООО «ПРОМЕТЕЙ». Комиссией Смоленского УФАС России установлено, что полученных доказательств достаточно для принятия решения по делу № 37/12-РЗ.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую в газете «ТВ магазин» от 17.05.2012 № 20 (187) на странице 14 рекламу теплиц ООО «ПРОМЕТЕЙ», в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения о преимуществах теплиц ООО «ПРОМЕТЕЙ» перед теплицами, реализуемыми другими производителями и продавцами, поскольку в ней содержатся нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».
2. Не выдавать ООО «ПРОМЕТЕЙ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с добровольным устранением нарушения до рассмотрения дела по существу.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.