

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/58-2015

16 сентября 2015 года
город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрев дело № 06-10.1/58-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Публичного акционерного общества «Сбербанк России» (далее – ПАО «Сбербанк России», Общество) рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ПАО «Сбербанк России» (ИНН 7707083893, ОГРН 1027700132195, адрес: 117997, г. Москва, ул. Вавилова, дом 19), извещенного надлежащим образом,

в присутствии представителя <...> (доверенность № 104 от 11.08.2015),

в отсутствие заявителя <...>, извещенной надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление гр. <...> (абонента ОАО «МТС») по факту направления на используемый абонентом номер <...> от отправителей «900» и «Sberbank» следующих смс-сообщений рекламного характера:

- *«Уважаемый клиент! Вам одобрено специальное предложение от ОАО Сбербанк России. Подробности у Вашего менеджера: Ярослава, т. +79131547348 и (38120 289-328)»* (смс-сообщение поступило 18 ноября 2014 года в 20.51 часов по омскому времени, отправитель «900»);

- *«Уважаемый клиент! Получите кредит на выгодных условиях через интернет в Сбербанке Онлайн. Подробно по тел. 8-800-5555550. Звонок бесплатный»* (смс-сообщение поступило 22 декабря 2014 года в 11.29 часов по омскому времени, отправитель «Sberbank»);

- *«Уважаемый клиент! Повышенный процент по вкладам в Сбербанк Онлайн! Подробно на сайте sberbank.ru или по тел. 8-800-5555550. Звонок бесплатный»* (смс-сообщение поступило 11 марта 2015 года в 17.36 часов по омскому времени, отправитель «Sberbank»).

По утверждению заявителя, данная реклама была отправлена с помощью смс-сообщений без ее предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

Из информации ОАО «Мобильные ТелеСистемы» следует, что отправка вышеуказанных смс-сообщений осуществлена ОАО «Сбербанк России» и его филиалом по г. Тюмень в рамках заключенных договоров об оказании смс-услуг от 08.10.2002 № 36/309 (№ 2689/02-МТС) и № 66120 (172370589835) б/д.

При этом ОАО «МТС» отмечает, что в силу положений вышеуказанных договоров, именно Заказчик (ОАО «Сбербанк России») обязан получить от пользователя предварительное письменное согласие на то, что информация будет присылаться на мобильный телефон.

Заявителем также представлена электронная переписка с ОАО «Сбербанк России» из которой следует, что она ранее обращалась в ОАО «Сбербанк России» с требованием прекратить рассылку смс-сообщений в ее адрес и в ответ на претензию <...> № 006767-2014-052514 управление претензионной работы ОАО «Сбербанк России» 27.06.2014 уведомило заявителя об исключении ее номера из базы рассылки смс-сообщений.

Кроме того, в 2014 году <...> обращалась в Омское УФАС России по факту направления в ее адрес смс-сообщений рекламного характера (обращение от 08.07.2014 вз. № 7261) и в рамках рассмотрения ее заявления Омское УФАС России получило уведомление от ОАО «Сбербанк России» от 28.07.2014 № 108-12/450 из которого следует, «что Банком проведены мероприятия по исключению номера телефона из списка рассылки рекламно-информационных материалов согласно обращению Клиента № 006767-2014-052514 от 27.06.2014».

Таким образом, несмотря на обращение заявителя с требованием прекратить рассылку в ее адрес рекламных смс-сообщений, ОАО «Сбербанк России» продолжало 18.11.2014, 22.12.2014, 11.03.2015 распространять смс - рекламу своих услуг в адрес <...> без ее согласия, тем самым нарушило требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

После возбуждения дела № 06-10.1/58-2015 в Единый государственный реестр юридических лиц были внесены изменения от 04.08.2015 в части изменения организационно - правовой формы юридического лица с открытое акционерное общество на публичное акционерное общество.

В ходе подготовки к рассмотрению дела № 06-10.1/58-2015 каких-либо документов, подтверждающих согласие гражданки <...> (абонента <...>) на получение рекламы от ПАО «Сбербанк России», полученное от заявителя после 27.06.2014, в адрес Омского УФАС России представлено не было.

Учитывая пояснения заявителя об отсутствии ее согласия на получение рекламы, положения договоров от 08.10.2002 № 36/309 (№ 2689/02-МТС) и № 66120 (172370589835) б/д, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ПАО «Сбербанк России» требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламной информации посредством смс-сообщения в адрес абонента <...> (<...>).

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу *«Уважаемый клиент! Вам одобрено специальное предложение от ОАО Сбербанк России. Подробности у Вашего менеджера: Ярослава, т. +79131547348 и (38120 289-328); «Уважаемый клиент! Получите кредит на выгодных условиях через интернет в Сбербанке Онлайн. Подробно по тел. 8-800-5555550. Звонок бесплатный»; «Уважаемый клиент! Повышенный процент по вкладам в Сбербанк Онлайн! Подробно на сайте sberbank.ru или по тел. 8-800-5555550. Звонок бесплатный»*, направленную ПАО «Сбербанк России» посредством использования телефонной связи в адрес гражданки <...> (абонента <...>), ненадлежащей, поскольку данная реклама была распространена с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ПАО «Сбербанк России» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу антимонопольного органа для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16 сентября 2015 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/58-2015

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 16.09.2015 по делу № 06-10.1/58-2015 о признании рекламы, распространенной Публичным акционерным обществом «Сбербанк России» (далее – ПАО «Сбербанк России») посредством смс-сообщения на абонентский номер <...> -913-960-15-77, используемый гражданкой <...>, без получения ее предварительного согласия, ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «Сбербанк России» (ИНН 7707083893, ОГРН 1027700132195, адрес: 117997, г. Москва, ул. Вавилова, дом 19) до 29 сентября 2015 года прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» в части рассылки рекламы посредством использования телефонной связи в адрес гражданки <...> (абонента 8-913-960-15-77) до получения ее предварительного согласия на получение такой рекламы.

2. ПАО «Сбербанк России» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 30 сентября 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>