

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 29-08/2018 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

17 мая 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя –  
начальник отдела контроля за рекламой и  
недобросовестной конкуренцией  
Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела  
контроля за рекламой и  
недобросовестной конкуренцией  
Челябинского УФАС России;

<...> – ведущий специалист-эксперт  
отдела контроля за рекламой и  
недобросовестной конкуренцией  
Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 29-08/2018, возбужденное по факту поступления 19 января 2018 года в 16:37 на телефонный номер <...> -900-\*\*\*-\*\*-22 смс-сообщения с рекламой: «Вам предварительно одобрен займ до 30000р. на БЕСПРЕЦЕДЕНТНО ВЫГОДНЫХ условиях! Приходите в офис с паспортом. Подробности: 8800\*\*\*\*\*00» от отправителя под буквенным обозначением «Bistrodengi» без предварительного согласия абонента, с признаками нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

На запрос Челябинского УФАС России ООО «ОСК» представило письменные пояснения, согласно которым Общество ведет свою деятельность строго в соответствии с законодательством РФ.

ООО «ОСК» проверило факт направления каких-либо сообщений операторам связи для их дальнейшей отправки на указанный телефонный номер и выяснило, что указанное в запросе sms-сообщение действительно поступало на оборудование Общества от ООО Микрофинансовая компания «Быстроденьги» (ранее ООО «Магазин Малого Кредитования», ОГРН 1087325005899/ИНН 7325081622/КПП 770201001) (далее – Клиент) на основании заключенного с указанной компанией Договора № sms-50/09-14 от 09 октября 2014 г (далее – Договор).

По указанному Договору ООО «ОСК» оказывает Клиенту техническую услугу предоставления доступа к программному обеспечению, обеспечивающему доставку sms-сообщений Клиента sms-сервер оператора связи. При этом ООО «ОСК» не имеет технической возможности каким-либо образом формировать, дополнять, обрабатывать поступающие от Клиента sms-сообщения. Программное обеспечение ООО «ОСК» лишь осуществляет передачу текста sms-сообщения и номера адресата сообщения на оборудование оператора связи; указанная передача происходит в автоматическом режиме без какого-либо вмешательства со стороны ООО «ОСК».

При этом в соответствии с условиями Договора Клиент обязуется не использовать услуги ООО «ОСК» в целях распространения информации, не запрошенной получателем, либо информации, от получения которой получатель предварительно отказался. В случае если текст рассылаемых с помощью программного обеспечения ООО «ОСК» сообщений, может быть признан рекламой, рекламораспространителем в этом случае будет являться Клиент как лицо, осуществляющее распространение рекламы.

ООО «ОСК» не обладает достоверными сведениями о факте получения ООО Микрофинансовая компания «Быстроденьги» согласия абонентов операторов сотовой связи, которым Клиент направляет информацию посредством sms-сообщений.

В случае необходимости Общество готово дать дополнительные пояснения по вопросам осуществления деятельности ООО «ОСК».

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 29-08/2018.
2. Назначить дело № 29-08/2018 к рассмотрению на **25 июля 2018 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. ООО МФК «Быстроденьги» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 23 июля 2018 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

3.1) доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер <...> -900-\*\*\*-\*\*-22 на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой, в случае отсутствия согласия, представить письменные объяснения о причинах его отсутствия;

3.2) письменные пояснения по факту направления рекламных сообщений абоненту +7-900-\*\*\*-\*\*-22 с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»;

3.3) письменные пояснения о мерах, принятых по прекращению рекламной рассылки на номер <...> -900-\*\*\*-\*\*-22;

3.4) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

**Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.**

**В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**