

Определение о возбуждении дела № 08-128/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Стольник»

Исх. № ИП-08/10198 от 23.06.2017 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - <...>, рассмотрев обращение о проверке соблюдения Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006г. №38-ФЗ,

УСТАНОВИЛ:

В Татарстанское УФАС России поступило обращение (Вх. № 7172/ж от 24.04.2017г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения недостоверной информации в журнале «Стольник», следующего содержания: «Постоянно пребывая в поиске «Свежей крови», красивых лиц и интересных персонажей, мы готовы по пунктам разложить, почему фотосъемка в самом обсуждаемом журнале Набережных Челнов станет лучшим подарком себе или дорогому человеку» что содержит признаки нарушения п. 1 и 4 ч. 2, п.1 ч.3 ст. 5 Закона «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, размещенная в журнале «Стольник» (февраль 2017 №02 (42)) с текстом следующего содержания: «Постоянно пребывая в поиске «Свежей крови», красивых лиц и интересных персонажей, мы готовы по пунктам разложить, почему фотосъемка в самом обсуждаемом журнале Набережных Челнов станет лучшим подарком себе или дорогому человеку», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам и услугам,

предоставляемым соответствующим рекламодателем.

<...>

Таким образом, вышеуказанная реклама журнала «Стольник», распространяемая на страницах журнала содержит признаки недобросовестной рекламы не соответствующей п. 1 и 4 ч. 2, п.1 ч.3 ст. 5 Закона «О рекламе», в части содержания некорректного сравнения журнала «Стольник», с аналогичными журналами путем использования словосочетания «Самый обсуждаемый», без указания конкретных характеристик и (или) параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, что данный журнал является «Самым обсуждаемым», а также без указания ссылок на анализы и исследования, подтверждающее данное утверждение.

Управлением установлено, что учредителем и издателем в городе Набережные Челны журнала «Стольник», является ООО «Стольникъ» (423821 Татарстан Респ., г. Набережные Челны, пр-кт. Сююмбике, 74, ИНН <...>, КПП <...>, ОГРН <...>).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №08-128/2017 по признакам нарушения п. 1 и 4 ч. 2, п.1 ч.3 ст. 5 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №08-128/2017 к рассмотрению на 18 июля 2017 года в 15 часов 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Привлечь к участию в рассмотрении настоящего дела в качестве заинтересованного лица ООО «Стольникъ» (423821 Татарстан Респ., г. Набережные Челны, пр-кт. Сююмбике, 74, ИНН <...>, КПП <...>, ОГРН <...>). Явка обязательна.

4. ООО «Стольникъ» в срок до 14 июля 2017 года представить в Татарстанское УФАС России следующие документы:

- договоры на размещение, распространение вышеуказанной рекламы с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;
- информацию о должностном лице, ответственном за разработку, размещение и распространение вышеуказанной рекламы, с приложением копии документов удостоверяющего личность, содержащего информацию о дате рождения, место рождения, кем и когда выдан данный документ, адреса места регистрации (жительства), копии приказов о приеме на работу, должностных инструкции.
- информацию о лице (копия паспорта: страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации), которое утвердило текст указанной

рекламы; письменные пояснения данного лица;

- письменное объяснение по факту распространения вышеназванной рекламы;

- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчика по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

(...)

<...>