РЕШЕНИЕ

01 апреля 2008 г. г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии В.И. Шевченко

члены Комиссии: Н.В. Базарова, А.М. Павлюк,

рассмотрев дело №02-11/07-08 по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «ТелеСемь.Томск» в газете «ТелеСемь» рекламы общества с ограниченной ответственностью «Реал-дент» с признаками нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – от ООО «ТелеСемь.Томск» генеральный директор Р; от ООО «Реал-дент» Т.,

УСТАНОВИЛА:

В результате проверки, проведенной сотрудниками Томского УФАС России, установлено, что в еженедельном выпуске газеты «ТелеСемь» №4 (536) 2008 г. (издатель – ООО «ТелеСемь.Томск») на странице №59 вышеуказанного номера размещена реклама следующего содержания:

«РеалДент стоматология» Протезирование зубов – от 2 дней. Накопительные семейные карты со скидкой 10% на лечение ул.Усова, 19…»!

В указанной рекламе идет речь о медицинских услугах (лечение, протезирование), оказываемых клиникой в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденным Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 №163 код 081400. Согласно приложению к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденному Постановлением Правительства №30 от 22.01.2007г., медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг), в том числе, по стоматологии терапевтической, ортопедической (лицензия №70-01-000128 от

12.01.2006г.).

Согласно ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов, медицинской техники должна сопровождаться

предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Причем, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Отсутствие в рекламе ООО «Реал-дент» требуемых видов предупреждений указывает на наличие нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает требования, предусмотренные ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ и в соответствии с п.4 ст.3 указанного закона является ненадлежащей.

Анализ материалов дела позволил Комиссии определить в качестве рекламодателя, т.е. изготовителя или продавца товара либо иного определившего объект рекламирования и (или) содержание рекламы лица (п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе»)– ООО «Реал-дент»; в качестве рекламораспространителя, т.е. лица, осуществляющего распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе») – ООО «ТелеСемь.Томск» на основании договора на оказание рекламных услуг от 10.10.2006г. №195, платежное поручение от 24.01.2008г. №2.

В соответствии с ч.6 и ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушения требований ч.7 ст.24 несут рекламодатель и рекламораспространитель.

1 апреля 2008 г. на заседании Комиссии представитель ООО «ТелеСемь.Томск» Рыбка М.В. признала допущенные нарушения рекламного законодательства и сообщила, что в настоящее время внесены изменения во все рекламные макеты газеты с целью устранения нарушений законодательства о рекламе. Так же пояснила, что информация для рекламы была предложена рекламодателем. Представитель ООО «Реал-дент» Тихонова Н.В. сообщила, что в настоящее время реклама клиники распространяется в газете «ТелеСемь» и посредством листовок распространяемых по городу.

Руководствуясь пунктом 2 статьи 33 и пунктом 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу стоматологической клиники «Реал-дент», размещенную в газете «ТелеСемь» №4 (533) за 21-27 января 2008г. (издатель ООО «ТелеСемь.Томск») поскольку в ней нарушено требование ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Реал-дент» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении общества с ограниченной ответственностью «ТелеСемь.Томск» и в отношении общества с ограниченной ответственностью «Реал-дент».

Решение изготовлено в полном объеме 03 апреля 2008 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

В.И. Шевченко

Члены комиссии:

Н.В. Базарова

А.М. Павлюк