

ПРЕДПИСАНИЕ № 189

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» июля 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по
г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС
России) в составе:

председателя Комиссии: <...>ой,

членов Комиссии: <...>ой, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/18-4099/2020 о признании
ПАО «Мегафон», АО «МегаЛабс», АО «Загрузка», ООО «Рапporto»
нарушившими часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ
«О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении посредством смс-
сообщений на телефонный номер <...> от отправителя ROLF_TOYOTA
рекламы: «Купите новую Toyota за 91% стоимости до 17.06 в РОЛЬФ:
84952669574», поступившей 12.06.2019 в 12:46, в отсутствие предварительного
согласия абонента на ее получение,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3
статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных
постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года
№ 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «Загрузка» в десятидневный срок со дня получения настоящего
предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о
рекламе, а именно прекратить распространение заявителю (<...>) рекламы по
сетям электросвязи, в том числе на телефонный номер <...>, с нарушением
требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а также прекратить рассылать
рекламу в нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе иным лицам, не
имеющим выраженного согласия именно на получение рекламы от конкретного
рекламораспространителя (согласно решению Московского УФАС России по
делу № 077/05/18-4099/2020).

2. АО «Загрузка» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего
предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные
доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о
2020-52044(1)

2

прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе
Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса
Российской Федерации об административных правонарушениях вправе
наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до
двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот
тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,
предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса
Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>a

Члены Комиссии

<...>a

<...>

2020-52044(1)