

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

## О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ

№ 78-Р-2011

20 декабря 2011 г.

г. Чебоксары

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Гаврилов А.А. – заместитель руководителя управления, председатель комиссии;

члены Комиссии –

Ланская Г.Ю. – ведущий специалист-эксперт отдела товарных рынков,

Леонтьева Г.Ф. – специалист-эксперт отдела товарных рынков,

рассмотрев дело № 78-Р-2011, возбужденное в отношении ОАО «Санаторий «Чувашиякурорт» по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона в присутствии главного бухгалтера ОАО «Санаторий «Чувашиякурорт» Юмановой Ольги Петровны (доверенность от 09.12.2011 № 496),

УСТАНОВИЛА:

21 ноября 2011 г. в ходе проверки соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе установлен факт распространения на странице 1 рекламно-и

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рассматриваемая реклама ОАО «Санаторий «Чувашия курорт» не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с Отраслевым стандартом "Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении", утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Согласно Отраслевому классификатору «Простые медицинские услуги» (ОК ПМУ 91500.09.0001-2001), утвержденному приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 № 113, медицинская помощь - комплекс мероприятий (включая медицинские услуги, организационно-технические мероприятия, санитарно-противоэпидемиологические мероприятия, лекарственное обеспечение и др.), направленных на удовлетворение потребностей населения в поддержании и восстановлении здоровья.

Классификация сложных и комплексных медицинских услуг приведена в Отраслевом классификаторе, утвержденном приказом Минздрава России от 16.07.2001 № 268 «О введении Классификатора «Сложные и комплексные медицинские услуги» (ОК 91500.09.0002-2001).

Данный классификатор представляет собой построенный по иерархической системе классификации систематизированный свод кодов и наименований сложных и комплексных медицинских услуг, применяемых при оказании медицинской помощи. При этом определено, что сложной медицинской услугой является набор простых медицинских услуг, которые требуют для своей реализации определенного состава персонала, комплексного технического оснащения, специальных помещений и так далее, отвечающий формуле «пациент» + «комплекс простых услуг» = «этап профилактики, диагностики или лечения»; комплексная медицинская услуга - это набор сложных и (или) простых медицинских услуг, заканчивающихся либо проведением профилактики, либо установлением диагноза, либо окончанием проведения определенного этапа лечения по формуле «пациент» + «простые + сложные услуги» = «проведение профилактики, установление диагноза или окончание проведения определенного этапа лечения»; прием (осмотр, консультация) - производимые по определенному плану действия врача при возникновении у пациента потребности в медицинской помощи, представляющие собой сложную или комплексную медицинскую услугу, дающие возможность составить представление о состоянии организма пациента, результатом которых является профилактика, диагностика или лечение определенного заболевания, синдрома.

В силу пункта 4 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 № 30, медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с Перечнем согласно Приложению.

Данным Перечнем к виду медицинской деятельности отнесены, в том числе, работы (услуги) по акушерству и гинекологии, физиотерапии.

Согласно действующей в Российской Федерации Международной классификации болезней 10-го пересмотра (МКБ-10) все виды женского бесплодия относятся к разделу «Невоспалительные болезни женских половых органов», группе «Женское бесплодие», коды 97.0-97.9.

Следовательно, диагностика и лечение бесплодия являются медицинскими работами (услугами).

Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что в ней содержится прямое указание на осуществление диагностики и лечения женского бесплодия воспалительного или эндокринного генеза, гинекологических заболеваний, что в силу названных норм является оказанием медицинских услуг, поскольку фактически подразумевает прием (осмотр, консультацию, проведение лечебных процедур) граждан врачами-специалистами (гинекологами), то есть оказание ими медицинской услуги.

Таким образом, реклама ОАО «Санаторий «Чувашиякурорт», опубликованная на странице 1 рекламной-информационной газеты «Утренняя почта» содержит указание на медицинские услуги, следовательно, в силу части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» должна сопровождаться обязательным предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель, которым, в силу пункта 5 статьи 3 Закона, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ОАО «Санаторий «Чувашиякурорт».

Представитель ОАО «Чувашиякурорт» Юманова О.П. пояснила, что ОАО «Санаторий «Чувашиякурорт» размещает рекламу своих услуг в газете «Утренняя почта» с 25.07.2011 г. В ранее утвержденном ОАО «Санаторий «Чувашиякурорт» макете рекламы присутствовал текст с предупреждением следующего содержания: «по имеющимся противопоказаниям проконсультируйтесь с врачом». В газете «Утренняя почта» от 21.11.2011 № 45 был опубликован обновленный рекламный блок, предоставленный редакцией газеты «Утренняя почта» по электронной почте. Согласование данного рекламного блока происходило также по электронной почте. При этом ОАО «Санаторий «Чувашиякурорт» полагало, что редакция газеты «Утренняя почта» разместит в рекламном модуле обязательное в силу части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение, поскольку в ранее согласованном макете оно присутствовало и в рекламном модуле периодически обновлялась исключительно информация об оказываемых услугах. После возбуждения настоящего дела по рассматриваемому факту допущенное нарушение было устранено в добровольном порядке, в связи с чем, ОАО «Санаторий «Чувашиякурорт» просит прекратить производство по делу № 78-Р-2011.

Комиссия, проанализировав представленные ОАО «Санаторий «Чувашиякурорт» номера газеты «Утренняя почта» от 08.08.2011 № 30 (584), от 15.08.2011 № 31 (585), от 22.08.2011 № 32 (586), от 05.09.2011 № 34 (588), от 12.09.2011 № 35 (589), от 19.09.2011 № 36 (590), от 26.09.2011 № 37 (591), от 15.12.2011 № 49 (603) приходит к обоснованному выводу о том, что в действиях ОАО «Санаторий «Чувашиякурорт» не содержится нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения анти-монопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Рос

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу № 78-Р-2011, возбужденному в отношении ОАО «Санаторий «Чувашиякурорт» по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального за