

18 мая 2017 г.

г. Тула

14 часов 00 минут

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/43-2017, возбужденного в отношении юридического лица ООО «СК «Фаворит» (ИНН 7106028104, г. Тула, ул. Мосина, д. 5; далее по тексту – ООО «СК «Фаворит») по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), в отсутствие представителя (законного представителя) общества, извещенного должным образом о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛ:

23 марта 2017г. на рекламно-информационном портале «Myslo.ru» (<https://myslo.ru>), принадлежащем ООО «Слобода», обнаружен всплывающий баннер ООО «СК «Фаворит» с рекламой следующего содержания:

Жилой комплекс «Времена года»

Жить рядом с Набережной?

25-51-51

Офис продаж: г. Тула, ул. Фрунзе, 20 vremen.ru

*Успей оформить ипотеку по уникальной сниженной **ставке 8,4 % ВТБ24***

Содержание вышеуказанного интернет-сайта зафиксировано в Акте осмотра сайта от 23 марта 2017 года, также произведена видео и фотосъемка.

Информация, содержащаяся в указанной рекламе, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (финансовая услуга банка ВТБ24, деятельность ООО «СК Фаворит» по продаже квартир), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с [частью 7 статьи 5](#) Федерального закона "О рекламе" не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу [пункта 2 части 2 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе" реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы

одно из таких условий.

Также согласно [части 3 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе" если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Таким образом, в данной рекламе содержатся существенные условия, влияющие на стоимость ипотеки – процентная ставка 8,4%, и при этом отсутствуют иные условия, влияющие на стоимость ипотеки.

Согласно договору от 09.10.2015 года № 149/15/Д возмездного оказания рекламных услуг, рекламодатель ООО «Слобода» не несет ответственности за подготовленный рекламодателем – ООО «СК «Фаворит» - рекламный материал, его достоверность для публикации рекламы, а также за ошибки, допущенные в рекламной информации самим рекламодателем или по его вине (пункт 4.2 указанного договора). Акт сдачи-приёмки выполненных работ № ТЛ-РК310317-00054 от 31.03.2017 года подписан сторонами без замечаний.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель, в данном случае - ООО «СК Фаворит».

Частью 4 статьи 38 Закона о рекламе установлено, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации об административных правонарушениях по статье 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях. Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ установлено, что нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом – ООО «СК «Фаворит» подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/43-2017, составленным 11 мая 2017г., а также материалами рекламного дела № 02-03/26-2017.

Срок давности привлечения к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельства смягчающие/отягчающие вину юридического лица – ООО «СК «Фаворит» не установлены.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно частям 1 и 2 статьи 3.5 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно информации, размещённой на официальном сайте Федеральной налоговой службы (<https://rmsp.nalog.ru/>), ООО «СК «Фаворит» 01.08.2016 года включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в категории «Микропредприятие».

На основании изложенного, руководствуясь статьями 3.5, 4.1.1, частью 1 статьи 14.3., статьей 23.48., частью 1 статьи 29.9. КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо – ООО «СК «Фаворит» (ИНН 7106028104, г. Тула, ул. Мосина, д. 5) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 11 мая 2017 года

Дата вступления постановления в законную силу – 21 мая 2017 года