

ООО МКК «Касса Взаимопомощи  
Пятый Элемент Деньги»

249032, Калужская область, город  
Обнинск, Киевское шоссе, дом 59  
этаж 2, помещение 26

ИП .....

## **РЕШЕНИЕ**

Резолютивная часть решения оглашена 18.05.2021 года.

В полном объеме решение изготовлено 21.05.2021 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Заместитель ..... – заместитель руководителя управления-  
председателя Комиссии: начальник отдела,

Членов Комиссии .....

рассмотрев дело № 032/05/5-364/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

(положения пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения ненадлежащей рекламы в средстве массовой информации,

в отсутствие лиц участвующих в деле (о времени и месте рассмотрения уведомлены надлежащим образом)

### **УСТАНОВИЛА:**

Специалистами Брянского УФАС России в ходе мониторинга рекламы в печатном издании «Ваше личное дело» №6 от 17.02.2021г. на странице 12 обнаружена реклама микрофинансовой организации ООО МКК «Касса Взаимопомощи Пятый Элемент Деньги» (ИНН 4025443121) следующего содержания: «Касса взаимопомощи Доктор на связи консультации опытных врачей в подарок при получении займа. МИКРОТЕКСТ: Срок проведения стимулирующего мероприятия (акции) «Доктор на связи» - с 01.02.2021 по 30.04.2021 включительно. Организатор акции ООО «МКК «КВ Пятый Элемент Деньги», ОГРН ... рег №... Подробная информация об организаторе стимулирующего мероприятия «Доктор на связи», о правилах его проведения, количестве призов по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения на сайте..... и в офисах Организации акции. Займы предоставляются ООО «МКК «КВ Пятый Элемент Деньги» Медицинские услуги предоставляет ООО «МК Доктор рядом» ОГРН лицензия №... Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом». В данной рекламе использован образ медицинского работника – врача.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным пунктом 2 статьи 3 Федерального закона N 38-ФЗ. Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования рассматриваемой рекламной информации являются финансовые услуги, предоставление займа.

По мнению Брянского УФАС России, в данной рекламе имеются признаки нарушения пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", в соответствии с которой в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

В рассматриваемой рекламной информации, в нижней части рекламного объявления мелким шрифтом указано, что при получении займа потребителю предоставляется право воспользоваться медицинскими услугами - консультацией опытных врачей ООО «МК Доктор рядом», при этом объектом рекламирования данной рекламы являются финансовые услуги предоставляемые ООО МКК «Касса Взаимопомощи Пятый Элемент Деньги», а не медицинские услуги.

На основании изложенного в данной рекламе не может быть размещено изображение медицинского работника – врача.

Однако в нарушение указанного требования в данной рекламе, размещенной с печатном издании «Ваше личное дело», использован образ медицинского работника, о чем свидетельствует одежда и наличие специального медицинского прибора (фонендоскоп). Данный образ вызывает ассоциацию с образом врача (медицинского работника).

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодателем является лицо определившее объект рекламирования.

Из представленных в рекламной информации сведений следует, что рекламодателем является ООО МКК «Касса Взаимопомощи Пятый Элемент Деньги» (ИНН 4025443121, адрес: 249032, Калужская область, город Обнинск, Киевское шоссе, дом 59 этаж 2, помещение 26).

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламораспространитель, лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании Федерального закона от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» под главным редактором понимается лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации. Главный редактор несет полную ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации и другими законодательными актами Российской Федерации.

Распространение продукции средства массовой информации допускается только после того, как главным редактором дано разрешение на выход в свет (в эфир).

Главным редактором печатного издания «Ваше личное дело» является ИП ....которая является ответственным лицом за размещение информации в СМИ «Ваше личное дело».

Таким образом, Комиссией Брянского УФАС России в действиях рекламодателя и рекламораспространителя установлено нарушение требований п. 4 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела № 032/05/5-364/2021, пришла к следующим выводам:

1. Рассматриваемая информация является рекламной.
2. Указанная информация не соответствует требованиям законодательства о рекламе (п. 4 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» 38-ФЗ от 13.06.2006г).

Доказательств, свидетельствующих о прекращении распространении указанной рекламы рекламодателем и рекламораспространителем не представлено.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего

нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы, в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Предписание само по себе направлено на устранение нарушений, выявленных при рассмотрении конкретного дела, не является мерой ответственности стороны, исходит из выбранного уполномоченным органом способа защиты общественных отношений, исходя из положений Закона о рекламе, а также законных прав потребителей, конкурентов и иных заинтересованных лиц.

На основании изложенного, Комиссия Брянского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи ООО МКК «Касса Взаимопомощи Пятый Элемент Деньги» и ИП ..... предписания о прекращении (недопущении дальнейшего) нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно размещения (распространения) рекламы, нарушающей положения Закона о рекламе.

Частью 4 статьи 38 Закона о рекламе, частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ) предусмотрена административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе.

За нарушение п. 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» допущенное при размещении рекламы в соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу размещенную в печатном издании «Ваше личное дело» №6 от 17.02.2021г. на странице 12, микрофинансовой организации ООО МКК «Касса Взаимопомощи Пятый Элемент Деньги» (ИНН 4025443121) следующего содержания: «Касса взаимопомощи Доктор на связи консультации опытных врачей в подарок при получении займа. МИКРОТЕКСТ: Срок проведения стимулирующего мероприятия (акции) «Доктор на связи» - с 01.02.2021 по 30.04.2021 включительно. Организатор акции ООО «МКК «КВ Пятый Элемент Деньги», ОГРН ... рег №.... Подробная информация об организаторе стимулирующего мероприятия «Доктор на связи», о правилах его проведения, количестве призов по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения на сайте..... и в офисах Организации акции. Займы предоставляются ООО «МКК «КВ Пятый Элемент Деньги» Медицинские услуги предоставляет ООО «МК Доктор рядом» ОГРН лицензия №.... Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом», в которой использован образ медицинского работника – врача, несоответствующую требованиям п. 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание ООО МКК «Касса Взаимопомощи Пятый Элемент Деньги» (ИНН 4025443121, адрес: 249032, Калужская область, город Обнинск, Киевское шоссе, дом 59 этаж 2, помещение 26) о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать предписание ИП ..... о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении ООО МКК «Касса Взаимопомощи Пятый Элемент Деньги» (ИНН 4025443121, адрес: 249032, Калужская область, город Обнинск, Киевское шоссе, дом 59 этаж 2, помещение 26).

Решение изготовлено в полном объеме «21» мая 2021 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

.....

