

РЕШЕНИЕ № 694-211р

19 января 2016 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.Г. Попов - заместитель руководителя Воронежского УФАС России;

члены Комиссии: Козина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Давыдова О.В. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 694-211р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Забота» (г. Воронеж, ул. Маршала Жукова, 3, 394077, ИНН 3662134788) (далее – ООО «Забота») требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителя ООО «Забота» <...>, **установила:**

28 октября 2015 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение рекламы «/.../ Самые низкие цены ТОЛЬКО У НАС/.../», на рекламном баннере, размещенном над входной дверью аптеки «Забота», расположенной по адресу: г. Воронеж, ул. Вл. Невского, 55А, о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 28.10.2015 года с приложением фотоматериалов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектами рекламирования в указанной рекламе являются аптека «Забота» и реализуемые в ней товары.

22.12.2015 года в отношении ООО «Забота» вынесено определение о возбуждении дела № 694-211р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 11 часов 00 минут (мск) 19.01.2016 года.

ООО «Забота» были предоставлены документы от 13.01.2016 года б/н (вх. № 01-11/30 от 13.01.2016). В письменном объяснении заведующая аптечным пунктом ООО «Забота» сообщила следующее: «/.../ Рекламный баннер был размещен по моей инициативе над входной дверью аптечного пункта «Забота», расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Вл. Невского, д. 55»А». 30.10.15 г. баннер был удален. Вину свою признаю./.../ В дальнейшем обязуюсь не допускать таких ошибок, внимательно изучать законы РФ и согласовывать любые свои действия с

администрацией». На заседании Комиссии представитель ООО «Забота» <...> поддержал доводы, изложенные в объяснениях.

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ООО «Забота» Комиссия установила следующее.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Рассматриваемая реклама распространяется с признаками нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе представлена информация о возможности приобретения товаров по самым низким ценам, при этом в рекламе отсутствуют сведения, подтверждающие достоверность такого утверждения, как «Самые низкие цены», таким образом, рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения относительно цены реализуемых товаров ООО «Забота» (относительно возможности приобретения товаров у ООО «Забота» по самым низким ценам).

В ходе рассмотрения дела ООО «Забота» не доказано, что товары в аптеке реализуются по самым низким ценам.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Забота».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Забота».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

**решила:**

**1.** Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «/.../ Самые низкие цены ТОЛЬКО У НАС/.../», поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

**2.** Выдать ООО «Забота» предписание о прекращении нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения рекламы в соответствие с законодательством РФ о рекламе.

**3.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 января 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

В.Г. Попов

Члены Комиссии

О.Г. Козинина  
О.В. Давыдова