

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №30/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«12» февраля 2015 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении закрытого акционерного общества «Город в городе» (далее - ЗАО «Город в городе»; ИНН 5406407607; 630005, г. Новосибирск, ул. С.Шамшиных, 94) и общества с ограниченной ответственностью «Гугл» (ИНН 7704582421; 115035, г. Москва, ул. Балчуг, 7),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление ООО «АКД-Мета» (вх. №12209 от 12.11.2014 г.) по факту нарушения ЗАО «Город в городе» законодательства РФ о рекламе, выразившегося в использовании последним в контекстной рекламе на Интернет-сайте Google наименования ЖК «Оазис», которое широко известно в Новосибирске и используется заявителем в качестве наименования застраиваемого им жилого микрорайона.

В соответствии с приложенным к заявлению Протоколом осмотра доказательств от 07.11.2014 г., осуществленного нотариусом нотариального округа г. Новосибирска Идрисовой Л.А., при введении в поисковую строку системы «Google» слов «жилой комплекс оазис Новосибирск» поисковый механизм отображает список рекламных ссылок, в котором на первом месте стоит ссылка, содержащая информацию следующего содержания: «Ищете квартиры в ЖК Оазис? – gorod-v-gorode.ru Реклама www.gorod-v-gorode.ru/ «...» ЖК «Премьер» - Центр города. От 2,5 млн.руб. Выгодная ипотека! М. Маршала Покрышкина от 27 до 80 кв.м. от 2500 000 руб. ул. Семьи Шамшиных, 90/5, Новосибирск Документы, Контакты».

Вышеуказанная информация является по своему содержанию и форме рекламной, поскольку отвечает всем требованиям, установленным п. 1 ст. 3 Закона о рекламе: реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования (объекту недвижимости), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая реклама размещалась на основании договора, заключенного между ЗАО «Город в городе» (Принципал) и ЗАО «Ашманов и партнеры» (Агент), по условиям которого ЗАО «Город в городе» является рекламодателем рассматриваемой рекламы, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (п. 5 ст.3 Закона о рекламе).

При нажатии на рассматриваемое рекламное объявление происходит переход на

сайт www.gorod-v-gorode.ru/. Указанный сайт содержит информацию о ЖК «Престиж», а также документы в соответствии с которыми ведется застройка данного жилого комплекса. В соответствии с указанными документами, а также иной информации на данном сайте застройщиком ЖК «Престиж» является ЗАО «Город в городе» (ИНН5406407607; 630005, г. Новосибирск, ул. Семьи Шамшиных, 94).

Фактически в рассматриваемой рекламе за счет использования наименования застраиваемого заявителем объекта недвижимости – ЖК «Оазис» - привлекается внимание к сайту конкурента.

Таким образом, рассматриваемая реклама в совокупности с введенным в поисковую строку запросом «жилой комплекс оазис Новосибирск», содержащим наименование застраиваемого заявителем жилого комплекса, создает впечатление, что к продаже предлагаются квартиры в ЖК «Оазис», что вводит в заблуждение потребителя рекламы, и соответственно, указывает на признаки нарушения п.3 ч.3 ст.5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с ч.6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение ч.3 ст.5 Закона несет рекламодатель, которым в данном случае является ЗАО «Город в городе».

Кроме того, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения ч.1 ст.28 Закона о рекламе: реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество), поскольку содержащаяся в рекламе информация об ипотеке не содержит указание на наименование или имя лица, предоставляющего ее.

Ответственность за данное нарушение в соответствии с ч.ч.6,7 ст.38 Закона о рекламе несет как рекламодатель, так и рекламодателем, т.е. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе). Рекламодателем в данном случае выступает ООО «Гугл».

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения п.3 ч.3 ст.5, а также ч.1 ст.28 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №30/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – ООО «АКД-Мета» (ИНН 540541327; 630008, г. Новосибирск, ул. Лескова, 23),

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «Город в городе» (ИНН 5406407607; 630005, г. Новосибирск, ул. С.Шамшиных, 94),

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Гугл» (ИНН 7704582421; 115035, г. Москва, ул. Балчуг, 7).

3. Назначить дело №30/15 к рассмотрению на «17» марта 2015 г. в 15:00 по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, д.3, к.1007.

4. ЗАО «Город в городе» в срок до «12» марта 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России следующие документы и сведения:

- учредительные документы (устав, свидетельство о регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, документ, подтверждающий полномочия руководителя);

- отзыв на данное определение.

5. ООО «Гугл» в срок до «12» марта 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России следующие документы и сведения:

- учредительные документы (устав, свидетельство о регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, документ, подтверждающий полномочия руководителя);

- документы, на основании которых размещалась рассматриваемая реклама (договор с ЗАО «Ашманов и партнеры» (с приложениями), договор, заключенный между ЗАО «Город в городе» и ЗАО «Ашманов и партнеры», на размещение рассматриваемой рекламы (с приложениями), а также платежные документы и акты оказанных услуг за период, в который распространялась рассматриваемая реклама);

- отзыв на данное определение.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела №30/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии

Т.В. Лопаткина

