

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ**

**Федеральной антимонопольной службы  
по Оренбургской области**

Адрес места нахождения: г.Оренбург, ул.  
Краснознаменная, 22

Почтовый адрес: 460046, г.Оренбург, ул. 9 Января, 64

тел. (3532) 78-66-17, факс (3532) 77-80-70

e-mail: to56@fas.gov.ru

\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

ООО МКК «Карнавал»  
456880, Челябинская обл.,

Аргаяшский р-н, с. Аргаяш,  
ул. 8 Марта, д. 28, пом. 9

[chel.money@list.ru](mailto:chel.money@list.ru)

Пономаревский филиал

ГУП РИА «Оренбуржье»

«Редакция газеты «Демские Зори»

461780, Оренбургская область, с.

Пономаревка, ул.  
Коммунистическая, д.90

[gaz\\_pn@mail.ru](mailto:gaz_pn@mail.ru)

**Для сведения:**

Заместителю начальника

Уральского главного управления  
Центрального банка РФ

....

620144, г. Екатеринбург,

ул. Циолковского, д. 18

[65bank@cbr.ru](mailto:65bank@cbr.ru)

**РЕШЕНИЕ**

**по делу №056/05/28-211/2021**

Резолютивная часть решения оглашена «13» апреля 2021г.

Решение изготовлено в полном объеме «23» апреля 2021г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

..... – председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области;

.... – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

.... – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

в присутствии:

ответчика – «Редакция газеты «Демские зори» - Пономаревского филиала ГУП «РИА «Оренбуржье» в лице директора ..., действующего на основании доверенности №06 от 01.01.2021г. (заявлено ходатайство об участии в заседании посредством ВКС вх. №3524 от 06.04.2021г.);

в отсутствие:

ответчика – ООО МКК «Карнавал» (о времени и месте рассмотрения дела извещено надлежащим образом).

рассмотрев дело №056/05/28-211/2021, возбужденное в отношении ООО МКК «Карнавал» (ИНН 7460046737) и Пономаревского филиала ГУП РИА «Оренбуржье» - «Редакция газеты «Дёмские зори» (ИНН 5610009571) по признакам нарушения требований ч. 1, ч. 3 ст. 28, ч. 7 ст. 5 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту- ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе услуг ООО МКК «Карнавал», распространяемой на 12 странице газеты «Дёмские зори» №01 (7989) от 14.01.2021г.,

#### УСТАНОВИЛА:

В порядке осуществления государственного контроля, в целях проверки соблюдения требований, установленных Федеральным законом Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - Закон о рекламе), на основании статьи 33 ФЗ «О рекламе» сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской

области 04.02.2021г. проведена проверка распространяемой рекламы на территории Оренбургской области на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации о рекламе.

В ходе проверки установлено, что в газете «Дёмские зори» №01 (7989) от 14.01.2021г. на 12 странице размещена следующая информация: «БЫСТРЫЕ ДЕНЬГИ 0,5% Без справок и поручителей Без скрытых комиссий, штрафов Без коллекторов Выгодная фиксированная ставка Оформление за 15 минут Индивидуальный подход к каждому клиенту с. Пономаревка, ул. Куйбышева, 11/4 (магазин «Цветы» напротив магазина «Магнит», тел. 8 951 033 3991, 8 901 097 8273».

Ниже располагается текст, набранный мелким неконтрастным шрифтом черного цвета, который сливается с фоном темно-серого цвета, ввиду чего прочесть данный текст не представляется возможным.

Оренбургским УФАС России определено, что рассматриваемая информация является рекламой по смыслу части 1 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - займам. Следовательно, на нее распространяются требования указанного закона.

Усмотрев признаки нарушения Закона о рекламе при распространении указанной рекламы, Оренбургское УФАС России 02 марта 2021г. Определением исх. №1765 от 03.03.2021г. в отношении ООО МКК «Карнавал» и Пономаревского филиала ГУП РИА «Оренбуржье» - «Редакция газеты «Дёмские зори» возбудило дело №056/05/28-211/2021 по признакам нарушения ч. 1, ч. 3 ст. 28, ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», которое было назначено к рассмотрению на 22 марта 2021 года в 11 часов 00 минут. В адрес ответчиков были сделаны запросы необходимых документов и пояснений.

В связи с необходимостью получения в материалы дела дополнительных документов и сведений заседание комиссии Определением исх. №2542 от 23.03.2020г. было отложено и назначено на 13 апреля 2021г. на 11 часов 00 минут.

13.04.2021г. в режиме видеоконференцсвязи состоялось рассмотрение дела №056/05/28-211/2021. На заседании Комиссии присутствовал представитель ответчика Пономаревского филиала ГУП РИА «Оренбуржье» - «Редакция газеты «Дёмские зори» .... который дал ряд пояснений по существу возбужденного дела. Ответчик ООО МКК «Карнавал» на заседании не присутствовал, но материалы дела содержат его письменные пояснения. Также представлены копии запрошенных антимонопольным органом документов.

Исходя из пояснений .... размещение рекламы осуществлялось на основании заключенного Договора №57 об информационно-рекламном обслуживании

от 10.06.2020г. Макет рекламы был самостоятельно разработан и определен рекламодателем и предоставлен в редакцию газеты. Сотрудниками редакции совместно с представителем заказчика в макет были внесены доработки – были вписаны адрес и номера телефонов ООО МКК «Карнавал». Представитель утверждает, что при печати контрольного экземпляра газеты перед отправкой в типографию, текст, содержащий наименование лица, оказывающего финансовые услуги, и существенные условия, влияющие на полную стоимость договора займа, были читаемы. По словам ..... и в оригинальном экземпляре газеты данную информацию возможно прочитать, если приложить определенные усилия.

ООО МКК «Карнавал» в своих письменных пояснениях утверждает, что макет и содержание спорной рекламы были разработаны лично руководителем Общества и отвечают всем требованиям действующего законодательства. Ответчик указывает на то, что макет рекламы был направлен в редакцию в цветном виде, а печатное издание выходит в черно-белом формате, ввиду чего качество передачи текста может быть невысоким. Исходя из изложенного ООО МКК «Карнавал» считает, что не несет ответственности за качество размещения рекламы в газете «Демские зори», ввиду чего ответственность за допущенное нарушение с его стороны, как рекламодателя, отсутствует.

**Проанализировав представленные материалы и письменные пояснения, а также действующее законодательство, Комиссия установила следующее.**

**В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.**

**Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - это кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.**

**Комиссией Оренбургского УФАС России установлено, что согласно выписке**

**из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО МКК «Карнавал» является деятельность микрофинансовая, дополнительными – деятельность по предоставлению займов промышленности, по предоставлению денежных ссуд под залог недвижимого имущества.**

**Следовательно, услуги, рекламируемые в рассматриваемом объявлении на 12 странице выпуска газеты «Дёмские зори» №01 (7989) от 14.01.2021г., являются финансовыми услугами.**

**Рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования при распространении рекламы, предъявляемые законодательством о рекламе.**

Статьей 28 ФЗ «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

Согласно части 1 статьи 28 закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» для заемщика и влияющие на нее.

При этом, как следует из пункта 28 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

**С учетом изложенного, в случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их**

**ожидания, сформированные рекламой, формально присутствуют в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признать, что данные сведения не были доведены для неопределенного круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой услуги, что противоречит требованиям ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».**

В спорном рекламном объявлении информация о лице, предоставляющем данные услуги, и о полной стоимости займа, имеющая важное значение для потребителя, прописана мелким шрифтом черного цвета, размещена на темно-сером фоне и не может быть прочитана потребителем без прикладывания к этому дополнительных усилий, ввиду чего она может быть признана фактически отсутствующей, так как не доведена до потребителя надлежащим образом.

Рассматриваемая реклама 04 февраля 2021 года стала поводом для обсуждения на заседании Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Оренбургском УФАС России.

Участники Экспертного совета единогласно пришли к мнению, что потенциальные потребители рекламируемых финансовых услуг лишены возможности целостного восприятия всей информации в отношении предоставляемых финансовых услуг и лица, которое их оказывает. Фактически, они не осведомлены обо всех условиях, влияющих на полную стоимость договора займа. То есть существенно важная информация доведена до потребителя не должным образом, ввиду чего может считаться фактически отсутствующей.

**Проанализировав совокупность имеющихся в материалах дела документов и сведений, а также нормы действующего законодательства, Комиссия пришла к выводу, что спорная реклама является ненадлежащей, так как противоречит требованиям, установленным частью 1, частью 3 статьи 28, а также частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».**

Согласно ч.6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение указанных требований несет рекламодатель.

В соответствии п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» регламентирует, что ответственность за нарушение требований ч.1 ст. 28 закона «О рекламе» несет, в том числе, и рекламодатель.

Исходя из положений п.7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель —

это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Оренбургским УФАС России установлено, что между ООО МКК «Карнавал» (Заказчик) и Пономаревским филиалом ГУП РИА «Оренбуржье» - «Редакция газеты «Дёмские зори» (Исполнитель) заключен Договор №57 об информационно-рекламном обслуживании от 10.06.2020г. В соответствии с указанным договором Исполнитель обязуется оказывать услуги по размещению материалов в печатном издании - в газете «Дёмские зори» по заданию Заказчика (п. 1.1 Договора).

Исходя из материалов дела, итоговый макет рекламы согласован представителем Заказчика .....

Акт выполненных работ №29/00000016 от 22.01.2021г. указанному Договору свидетельствует о том, что Заказчиком были приняты и оплачены услуги по публикации объявления рекламного характера (площадью 64 см. кв.) в выпуске газеты №1 от 14.01.21г. на сумму 2 247 руб. 20 коп.

Реклама Заказчика – ООО МКК «Карнавал» согласно Справке, предоставленной редакцией газеты «Демские зори», размещалась в следующих выпусках газеты: №40 от 08.10.20г., № 42 от 22.10.20г, №44 от 05.11.20г., №46 от 19.11.20г., № 49 от 10.12.20г., №50 от 17.12.20г., №51 от 24.12.20г., №1 от 14.01.2021г. Имеющаяся с материалах дела копия Приходного кассового ордера №29/00000342 от 28.09.2020г. и чек на сумму 17 972 руб. 00 коп. подтверждают оплату Заказчиком услуг по заключенному Договору.

**Исходя из изложенного, Оренбургским УФАС России рекламодателем спорной рекламы определен ООО МКК «Карнавал» (ИНН 7460046737), а рекламораспространителем - Пономаревский филиал ГУП РИА «Оренбуржье» - «Редакция газеты «Дёмские зори» - (ИНН 5610009571).**

Довод ответчика ООО МКК «Карнавал» о том, что он не несет ответственности за качество размещения рекламы в газете «Демские зори», ввиду чего ответственность за допущенное нарушение с его стороны, как рекламодателя, отсутствует является несостоятельным ввиду следующего.

Макет спорной рекламы, представленный в материалы дела ООО МКК «Карнавал» имеет формат А4 и информация о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги, и о существенных условиях, влияющих на полную стоимость договора займа, хорошо читаема.

Вместе с тем, подписывая Договор №57 об информационно-рекламном обслуживании от 10.06.2020г., Общество было заранее извещено о том, что площадь, отведенная на странице газеты под рекламное объявление, составит 64 квадратных сантиметра и, соответственно, макет рекламы поменяет формат.

Соответственно Общество, как рекламодатель, должно было учесть размер и цвет шрифта текста, содержащего существенную для потребителей финансовых услуг информацию, а также цвет фона, на котором размещается данный текст, и провести своевременную корректировку макета рекламы еще до выхода номера газеты в печать, чтобы такая информация была донесена до потребителей надлежащим образом.

Материалами дела установлено, что информация, важная для потребителей финансовых услуг, ввиду изменения формата макета, повлекшего изменение шрифта, цвета и фона текста, в итоговом макете рекламы не поддается прочтению. Тем не менее, макет был согласован представителем Заказчика и размещен в выпусках газеты «Демские зори».

Спорная реклама согласно Справке, предоставленной редакцией газеты «Демские зори», размещалась в следующих выпусках газеты: №40 от 08.10.20г., № 42 от 22.10.20г., №44 от 05.11.20г., №46 от 19.11.20г., № 49 от 10.12.20г., №50 от 17.12.20г., №51 от 24.12.20г., №1 от 14.01.2021г. В материалах дела содержатся оригиналы указанных выпусков газеты, которые свидетельствует о том, что существенная для потребителей финансовых услуг информация не читаема в каждом из них и, соответственно, не доведена до потребителя надлежащим образом.

Доказательств того, что на протяжении всего периода выходов вышеуказанных номеров газеты ООО МКК «Карнавал» обращалось в редакцию газеты по поводу неудовлетворительного качества выполненных услуг либо с требованием провести корректировку размера шрифта/цветовой гаммы объявления в материалы дела не представлено.

Ввиду изложенного, Комиссия антимонопольного органа приходит к выводу, что Общество как рекламодатель рассматриваемой рекламы имело возможность осуществить контроль за соблюдением законодательства о рекламе и предотвратить распространение ненадлежащей рекламы, однако не предприняло всех необходимых и достаточных мер для соблюдения установленных законом «О рекламе» требований. Также как не осуществил надлежащий контроль и не предпринял указанных мер и рекламодатель - «Редакция газеты «Демские зори» - Пономаревского филиала ГУП «РИА «Оренбуржье».

**Согласно части 3 статьи 36 Закона о рекламе предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.**

Ввиду того, что спорная реклама в настоящее время не распространяется в газете «Демские зори» (в подтверждение редакцией газеты «Демские зори» представлен оригинал последнего выпуска газеты №09 (7997) от

11.03.2021г.) , у Комиссии не имеется оснований для выдачи ответчикам предписаний о прекращении нарушения рекламного законодательства.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 42 и 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации №1922 от 24.11.2020 года,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО МКК «Карнавал» (ИНН 7460046737), распространяемую на 12 странице газеты «Дёмские зори» №01 (7989) от 14.01.2021г., поскольку при ее распространении нарушены требования, установленные ч. 1, ч. 3 ст. 28, ч. 7 ст. 5 Федерального закона РФ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО МКК «Карнавал» и Пономаревскому филиалу ГУП РИА «Оренбуржье» - «Редакция газеты «Дёмские зори» не выдавать.

3. Передать материалы дела №056/05/28-211/2021 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении дел об административных правонарушениях, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

....

Члены Комиссии

...

....

