

РЕШЕНИЕ № 489

«21» февраля 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 17.02.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 21.02.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Степанова В.С. –специалист-эксперт, Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 489 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП <...> рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в присутствии индивидуального предпринимателя <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга печатных СМИ на предмет соблюдения требований законодательства о рекламе Красноярским УФАС было выявлено следующее.

В информационно – рекламной газете «Ваш Саквояж» № 43 (185) 20 - 26 октября 2010 года на странице 13 распространяется реклама финансовых услуг следующего содержания: «ИПОТЕКА от 9 % годовых...: м-он 3, дом 1 пом.121» (далее- Реклама).

В ходе рассмотрения дела ИП <...> были представлены письменные пояснения, согласно которым, индивидуальным предпринимателем не предоставляются банковские, страховые и финансовые услуги. Основным направлением деятельности является предоставление консультационных услуг в сфере ипотечного кредитования.

Также исходя из письменных пояснений ИП <...> следует, что в соответствии с пунктом 4 подпункта 4.2 договора от 11 февраля 2009 года, заключенным между ООО «Белая ворона - плюс», в лице генерального директора <...>, с одной стороны, и ИП <...>, с другой стороны. Индивидуальный предприниматель несет ответственность за достоверность предоставляемой информации, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая реклама не содержит наименование лица оказывающего финансовые услуги.

Согласно статьи 54 Гражданского Кодекса юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

Рассматриваемая реклама не содержит полный перечень условий влияющих на окончательную сумму расходов/доходов, которую понесут/получат воспользовавшиеся услугами лица.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования Федерального закона «О рекламе», поскольку не содержит информацию, указанную в части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» ИП <...> устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную индивидуальным

предпринимателем <...>, поскольку в ней нарушены требования части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ИП <...>, предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

В.С. Степанова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ИП Н.В. Шамшеня

ул. Мира, д. 1, кв. 53,

г. Ачинск, 662150

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21 февраля 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Степанова В.С., специалист-эксперт, на основании своего решения от 21 февраля 2011 года по делу № 489 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ИП Шамшеня Н.В.(662150, г. Ачинск, ул. Мира, 1-53) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Шамшеня Н.В. (662150, г. Ачинск, ул. Мира, 1-53) в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы содержащей нарушение части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Шамшеня Н.В. представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

В.С. Степанова

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)