РЕШЕНИЕ
по делу № РЦ.08.09.16

18 июня 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии:
Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;
Члены Комиссии:
Карташов Н.Н. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
Клименкова М.В. - главный специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;
рассмотрев дело № РЦ.08.09.16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы препарата "Сперсаллерг" с информационным блоком "Какого цвета ваши глаза?" в мае - июне 2008 г. в газете "Комсомольская правда" в городах Челябинск, Казань, Ростов на Дону, Санкт-Петербург, Краснодар и Самара, а также в журнале "Отдохни" № 20 от 13 мая 2008 г., № 21 от 21 мая 2008 г., № 23 от 3 июня 2008 г., № 25 от 17 июня 2008 г., №26 от 24 июня 2008 г.,
в присутствии представителей:
ООО "Новартис Фарма" (адрес: ул. Садовническая, д. 82, г. Москва, 115035; ИНН 7705772224, ОГРН 1067761778083) - Буран Елены Геннадиевны (доверенность № б/н от 08.06.2009), Рыжковой Марине Мироновне (доверенность № б/н от 08.06.2009);
ООО "Джонсон & Джонсон" (адрес: ул. Крылатская, д. 17/3, стр. 2, г. Москва, 121614, ИНН 7725216105, ОГРН 1067761778083)- не явилось, надлежащим образом уведомлено,
УСТАНОВИЛА:
В мае - июне 2008 г. в газете "Комсомольская правда" в городах Челябинск, Казань, Ростов на Дону, Санкт-Петербург, Краснодар и Самара, а также в журнале "Отдохни" № 20 от 13 мая 2008 г., № 21 от 21 мая 2008 г., № 23 от 3 июня 2008 г., № 25 от 17 июня 2008 г., №26 от 24 июня 2008 г. распространялась реклама препарата "Сперсаллерг", в которой содержалось следующее:
"У Вас устали глаза, реакция на косметические средства, табачный дым, шерсть животных, Вы долго сидите за компьютером? Все эти симптомы необходимо лечить!".
В рекламе также сообщается, что препарат "Сперсаллерг" обладает тройным действием: противоаллергическим, сосудосуживающим, увлажняющим.
Препарат "Сперсаллерг" согласно регистрационному удостоверению № П N015847/01 от 20.09.2007 является лекарственным средством.
В соответствии с частью 6 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе") сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных средств и медицинской техники допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.
Согласно инструкции по медицинскому применению лекарственного средства "Сперсаллерг" показаниями к применению данного средства являются

аллергические заболевания конъюнктивы (применяется для уменьшения выраженности симптомов конъюнктивита, устранения гиперемии и отека конъюнктивы глаза, зуда у взрослых и детей старше 2-х лет).
В инструкции по медицинскому применению лекарственного средства "Сперсаллерг" отсутствуют такие показания к применению, как усталость глаз, долгое нахождение за компьютером и увлажнение глаз. Следовательно, данная реклама нарушает требования части 6 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".
В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".
Рекламодателем указанной рекламы препарата "Сперсаллерг, распространявшейся в мае - июне 2008 г. в газете "Комсомольская правда" в городах Челябинск, Казань, Ростов на Дону, Санкт-Петербург, Краснодар и Самара, а также в журнале "Отдохни" № 20 от 13 мая 2008 г., № 21 от 21 мая 2008 г., № 23 от 3 июня 2008 г., № 25 от 17 июня 2008 г., №26 от 24 июня 2008 г., является ООО "Новартис Фарма".
Представители ООО "Новартис Фарма" признали нарушение и указали, что до рассмотрения дела по существу реклама препарата "Сперсаллерг" была прекращена. О прекращении рекламы заявитель ООО "Джонсон & Джонсон" был уведомлен письмом от ООО "Новартис Фарма".
Руководствуясь частью 6 статьи 24, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия
РЕШИЛА:
1. Признать ненадлежащей рекламу препарата "Сперсаллерг" с информационным блоком "Какого цвета ваши глаза?", создающую впечатление о том, что препарат "Сперсаллерг" можно применять при усталости глаз, которая распространялась в мае - июне 2008 г. в газете "Комсомольская правда" в городах Челябинск, Казань, Ростов на Дону, Санкт-Петербург, Краснодар и Самара, а также в журнале "Отдохни" № 20 от 13 мая 2008 г., № 21 от 21 мая 2008 г., № 23 от 3 июня 2008 г., № 25 от 17 июня 2008 г., №26 от 24 июня 2008 г., поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку реклама препарата "Сперсаллерг" распространялась в мае-июне 2008 года, носила разовый характер, и после июня не распространялась.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы - ООО "Новартис Фарма".

Решение изготовлено в полном объеме 11 июня 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии Н.Н. Карташов

И.И. Василенкова

М.В. Клименкова

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы