

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

414000, г. Астрахань, ул. Шаумяна, д.47, а/я 267, тел. (8512) 39-05-80

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа № 07-АД(Р)-05-18 по делу

об административном правонарушении

«06» марта 2019 года г. Астрахань

Заместитель руководителя — начальник отдела финансовых рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области (далее - Управление) <...>, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении №07-АД(Р)-05-18, возбужденного в отношении Индивидуального предпринимателя <...> (далее — ИП <...>), в связи с непосредственным обнаружением должностным лицом достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

В отношении ИП <...>. 13.05.2019 года составлен протокол №07-АД(Р)-05-18 об административном правонарушении, состав которого предусмотрен ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

13.05.2019 года протокол об административном правонарушении в соответствии с ч. 4.1 ст. 28.2 КоАП РФ составлен в отсутствие ИП <...>., надлежащим образом извещенной о времени и месте составления протокола (исх. №05/245/07адр от 22.01.2018 года, индивидуальный почтовый штрих-код ШПИ Национальной почтовой службы ВР551К2В62), заявившей ходатайство о составлении протокола в своё отсутствие (вх. № от).

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела №07-АД(Р)-05-18 от 13.05.2019 года рассмотрение дела об административном правонарушении назначено на 06.03.2018 года в 10 часов 00 минут.

Копии указанных протокола и определения направлены в адрес ИП <...>. заказным письмом с уведомлением (исх. №05/995/07адр от 22.02.2018 года, индивидуальный штрих-код НПС ВР551К2Е9Е).

06.03.2018 года на рассмотрение дела №07-АД(Р)-05-18 ИП <...>., надлежащим образом уведомленная о дате, времени и месте рассмотрения дела (исх. №05/995/07адр от 22.02.2018 года, индивидуальный штрих-код НПС ВР551К2Е9Е), не явилась, заявив ходатайство о рассмотрении дела в своё отсутствие (вх. № от).

Дело об административном правонарушении рассмотрено 06.03.2018 года в

отсутствие ИП <...>., надлежащим образом извещенной о времени и месте рассмотрения дела (исх. №05/995/07адр от 22.02.2018 года, индивидуальный штрих-код НПС ВР551К2Е9Е), заявившей ходатайство о рассмотрении дела в своё отсутствие (вх. № от).

При рассмотрении дела установлено следующее.

В Управление поступило обращение гражданина <...> (вх. №2878 от 28.03.2019 года), содержащее информацию о наличии признаков нарушения ч. 3 ст.21 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы следующего содержания: «Только у нас! КЕЛЛЕР светлое г. Есентуки 59 руб. Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» посредством размещения рекламной информации на двери магазина «Пивной кРай», расположенного по адресу: г. Астрахань, ул. Магистральная, д. 30.

В связи с вышеизложенным Управлением 02.04.2019 года возбуждено дело №030/05/21-236/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе рассмотрения дела установлено следующее.

Согласно фотоматериалу, приложенному к обращению (вх. №2879 от 28.03.2019 года), деятельность в магазине «Пивной кРай», расположенном по адресу: г. Астрахань, ул. Магистральная, д. 30, осуществляет ИП <...>.

Вышеуказанные обстоятельства ИП <...>. не опровергаются.

Согласно статье 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется посредством размещения рекламной информации на двери магазина «Пивной кРай», расположенного по адресу: г. г. Астрахань, ул. Магистральная, д. 30, и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к товарам, реализуемым ИП <...>. в магазине «Пивной кРай», расположенном по адресу: г. Астрахань, ул. Магистральная, д. 30, в том числе пива марки Келлер светлое производства г. Есентуки.

Объектом рекламирования является пиво, а именно конкретный его сорт и марка: Келлер светлое производства г. Есентуки, реализуемое ИП <...>.

Согласно информации, предоставленной в материалы дела ИП <...>. (вх.№3932 от 25.04.2019 года), текст и содержание рекламы определены непосредственно ИП <...>. ; макет рекламы изготовлен и распечатан непосредственно ИП <...>. ; размещена реклама непосредственно ИП <...>.

Таким образом, в силу п.5, п. 6, п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы является ИП <...>, определившая объект рекламирования и содержание рекламы, а также изготовившая и разместившая Рекламу.

В соответствии с ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Реклама, размещенная посредством размещения рекламной информации на двери магазина «Пивной кРай», расположенного по адресу: г. Астрахань, ул. Магистральная, д. 30, содержит предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, однако указанному предупреждению отведено менее десяти процентов рекламной площади (пространства).

Таким образом, в Рекламе нарушены требования ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе.

На рассмотрении дела ИП <...>. Пояснила, что нарушение ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе устранено.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации признается ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодаделец несет ответственность за нарушение ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе.

Согласно ч.4 ст.38 Закона о рекламе, нарушение рекламодателем и рекламопроизводителем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решением Комиссии Астраханского УФАС России (далее — Управление) по рассмотрению дела № 030/05/21-236/2019 (резольютивная часть решения оглашена 25.04.2019 года, в полном объеме решение изготовлено 26.04.2019 года) реклама следующего содержания: «Только у нас! КЕЛЛЕР светлое г. Есентуки 59 руб. Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью», распространенную в период 25.03.2019 по 10.04.2019 года посредством размещения рекламной информации на двери магазина «Пивной кРай», расположенного по адресу: г. Астрахань, ул. Магистральная, д.30, поскольку в ней нарушены требования ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

В силу примечания указанного в ст.2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица.

Таким образом, ИП <...>, допустив распространение ненадлежащей рекламы с

нарушением ч. 3 ст. 21 законодательства Российской Федерации о рекламе, совершила административное правонарушение, состав которого предусмотрен ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем и рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Время совершения административного правонарушения – 28.11.2017 года, место совершения административного правонарушения – г. Астрахань, ул. Магистральная, д.30.

Вина ИП <...>. в совершении административного правонарушения установлена и подтверждается материалами дела.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении и предусмотренных ст. 24.5 КоАП РФ, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность и предусмотренных ст. 4.3 КоАП РФ, не установлено.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно ч. 1 ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 настоящей статьи, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Согласно выписке из Единого государственного реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (№ИЭ9965-19-2075393 по состоянию на 11.05.2019) ИП <...>. относится к субъектом малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, ИП <...>. впервые привлекается к административной ответственности за совершение правонарушения, состав которого предусмотрен ч. 1 ст. 14.3 КоАП.

Учитывая характер совершенного административного правонарушения,

руководствуясь ч. 1 ст. 4.1.1, ч. 1 ст. 14.3, ст. 23.48, ст. 29.9, ст. 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

- Признать Индивидуального предпринимателя <...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.
- Назначить ИП <...> административное наказание за совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, в виде предупреждения.

Согласно ч.1 ст.31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Согласно ч.3 ст.30.1 и ч.1 ст.30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, а также в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

<...>

(подпись должностного лица) (расшифровка подписи)