РЕШЕНИЕ

"11" февраля 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:
Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,
члены Комиссии:
Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,
Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,
рассмотрев дело №15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в распространении рекламы услуг кредитования в витрине павильона №12 гипермаркета «ЛИНИЯ» без наименования лица оказывающего данные услуги,
в отсутствии лица (уведомленных надлежащим образом) – индивидуального предпринимателя Богомаз А.В., в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.
УСТАНОВИЛА:
В павильоне №12 гипермаркета «ЛИНИЯ» в январе 2009 года распространялась реклама о предоставлении окон и дверей в кредит. В витрине указанного павильона сообщается следующая информация: «КВЕ оконные технологии ОКНА ДВЕРИ ВИТРАЖИ КРЕДИТ У ВАС НЕТ В НАЛИЧИИ ДОСТАТОЧНОЙ СУММЫ МЫ ПРЕДОСТАВИМ».
В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).
В рассматриваемой рекламе, отсутствует наименование или имя лица оказывающего услуги кредитования. Следовательно, данная реклама нарушает требование части 1 статьи 28 Закона о рекламе.
В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама.
Лицом, осуществляющим деятельность павильона №12 гипермаркета «Линия» является ИП Богомаз А.В., который является лицом, определившими содержание данной рекламы, т. е., в соответствии с абзацем 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", является рекламодателем. На основании изложенного, и в соответствии с требованиями части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.
Руководствуясь пунктом 4 статьи 3, частью 1 статьи 28, частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу услуг кредитования, оказываемых ИП Богомаз А.В., размещенную в витрине павильона №12 гипермаркета «Линия», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю Богомаз А.В. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Дело об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП Богомаз А.В. не возбуждалось.

Решение изготовлено в полном объеме "11" февраля 2009 г.
Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: В.С.Рогачев
Члены Комиссии: Н.А.Новикова
О.И.Семенцова

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"11" февраля 2009 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:
Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,
члены Комиссии:
Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,
Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы.
на основании своего решения от "11" февраля 2009г. по делу № 15 о признании ненадлежащей рекламы ИП Богомаз А.В. по предоставлению услуг кредитования размещенных в витрине павильона № 12 гипермаркета «ЛИНИЯ» в январе 2009 года в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Богомаз А.В., в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить дальнейшее распространение рекламы услуг кредитования без указания лица оказывающего данные услуги, предусмотренные ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю Богомаз А.В., представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "25" февраля 2009г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.
(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 N 116-ФЗ).
Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С.Рогачев
Члены Комиссии: Н.А. Новикова
О.И. Семенцова