

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу № 03-07/127-2017 об

административном правонарушении

«09» октября 2017 года  
Йошкар-Ола

г.

Заместитель руководителя – начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл, рассмотрев протокол от «31» августа 2017 года и материалы дела № 03-07/127-2017 об административном правонарушении, возбужденного в отношении юридического лица - общества с ограниченной ответственностью «МКК Фин-Групп» (юридический адрес: ул. Афанасьева, д. 8, оф. 410, г. Чебоксары, Чувашская Республика, 428018; ИНН: 2130162567, ОГРН: 1152130014156) по факту нарушения части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы «Ваши деньги. Быстрые займы для всех. 0% Первый займ в подарок», расположенной на фасаде здания по адресу Ленинский проспект, д. 47, г. Йошкар-Ола (решение Марийского УФАС России от 22.06.2017 по делу №03-21/35-2017), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в присутствии представителя ООО «МКК Фин-Групп» (доверенность от 10.10.2016),

### УСТАНОВИЛА:

Решением Комиссии Марийского УФАС России от 22.06.2017 по делу №03-21/35-2017 реклама «Ваши деньги. Быстрые займы для всех. 0% Первый займ в подарок», расположенная на фасаде здания по адресу Ленинский проспект, д. 47, г. Йошкар-Ола, признана ненадлежащей в связи с нарушением требований части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Марийским УФАС России возбуждено дело № 03-07/127-2017 в отношении ООО «МКК Фин-Групп» по факту нарушения части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

16.08.2017 ООО «МКК Фин-Групп» по юридическому адресу направлено уведомление о составлении протокола исх. №03-07/6383, которое получено обществом 24.08.2017, что подтверждается почтовым уведомлением.

Протокол об административном правонарушении от 31.08.2017 года составлен специалистом-экспертом отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Марийского УФАС России в соответствии со статьями 28.2, 28.3 КоАП РФ в отсутствие представителя ООО «МКК Фин-Групп».

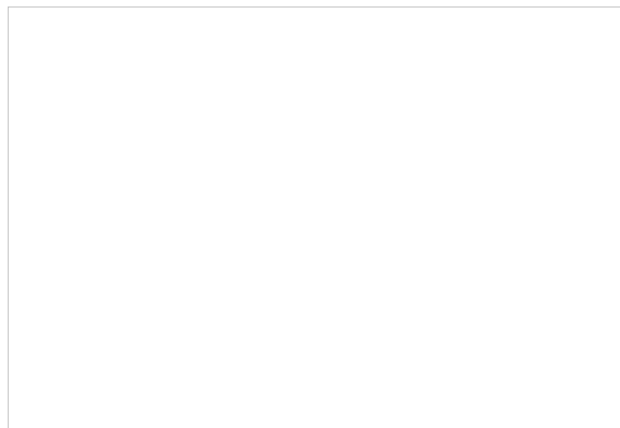
Копия протокола № 03-07/127-2017 об административном правонарушении от 31.08.2017 исх. № 03-07/6770 с указанием даты, времени, места рассмотрения дела об административном правонарушении направлена по юридическому адресу общества.

Определением от 14.09.2017 дело об административном производстве назначено на 09.10.2017. Указанное определение (исх. № 03-07/7087 от 15.09.2017) направлено по юридическому адресу общества и получено 03.10.2017 согласно сведениям официального сайта отслеживания почтовых отправок.

Таким образом, на момент рассмотрения дела № 03-07/127-2017 об административном правонарушении лицо, привлекаемое к административной ответственности извещено надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении.

Протоколом установлено следующее.

Марийским УФАС России проведен мониторинг наружной рекламы, размещенной в городе Йошкар-Оле. В ходе мониторинга выявлена реклама «Ваши деньги. Быстрые займы для всех. 0% Первый займ в подарок», расположенная на фасаде здания по адресу Ленинский проспект, д. 47, г. Йошкар-Ола, которая содержит признаки нарушения законодательства о рекламе, следующего содержания:



Решением Комиссии Марийского УФАС России от 22.06.2017 по делу № 03-21/35-2017 указанная реклама признана ненадлежащей ввиду следующего.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (статья 3 Закона о рекламе).

Информация «Ваши деньги. Быстрые займы для всех. 0% Первый займ в подарок», расположенная на фасаде здания по адресу Ленинский проспект, д. 47, г. Йошкар-Ола, является рекламой, поскольку соответствует изложенным критериям рекламы: привлекает к объекту рекламирования внимание неопределенного круга лиц (потенциальных потребителей рекламы); не содержит указания на конкретный субъект ее получения; формирует и поддерживает интерес к рекламируемой информации и продвигает ее на рынке аналогичных услуг.

Из содержания текста рекламной информации следует, что объектом рекламирования является организация «Ваши деньги», а также услуги данной организации по выдаче займов.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о лице, оказывающем услуги по выдаче займов.

Между тем, антимонопольным органом установлено, что услуги по выдаче займов с наименованием «Ваши деньги» оказывает ООО «МКК Фин-Групп», которое является микрофинансовой организацией и осуществляет свою деятельность на основании свидетельства МФО №1603397007890 от 10.08.2016.

Информация о наименовании организации, оказывающей финансовые услуги, не доведена до потребителей в рассматриваемой рекламе, следовательно, рассматриваемая реклама нарушает требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Также в рассматриваемой рекламе содержится условие выдачи займов: «0% Первый займ в подарок».

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Кроме того, на основании части 3 статьи 28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Статьей 5 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлены условия договора потребительского кредита (займа). К ним относятся, в частности, требования к заемщику, которые установлены кредитором и выполнение которых является обязательным для предоставления потребительского кредита (займа), суммы потребительского кредита (займа) и сроки его возврата, процентные ставки в процентах годовых, диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа) и иные условия (часть 4 статьи 5 Закона о потребительском кредите (займе)).

В соответствии с пунктом 25 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», к условиям, влияющим на стоимость потребительского займа, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке займа, платежах и комиссиях по операциям.

Вместе с тем, из правил о порядке и условиях предоставления микрозаймов физическим лицам, утвержденным Приказом генерального директора ООО «МКК Фин-Групп» от 01.01.2017, следует, что общество предоставляет микрозаймы в размере от 1 000 рублей до 30 000 рублей, минимальный срок микрозайма составляет 1 календарный день, максимальный срок – не превышает 30 дней.

При этом займы от 1 000 до 10 000 рублей оформляются под 2 % в день (730% в год) на срок до 30 дней. При своевременной оплате по договору займа процентная ставка пересчитывается по 1% в день (365 % в год). В случае

просрочки даты погашения по договору перерасчет не производится. Займы от 10 000 рублей до 30 000 рублей оформляются под 1,5 % в день (547,5% в год) на срок до 30 дней. При своевременной оплате по договору займа процентная ставка пересчитывается под 1 % в день (365% в год). В случае просрочки даты погашения по договору перерасчет не производится. При досрочном погашении или оплате в срок по договору, займы от 1 000 рублей до 30 000 рублей пересчитывается под 1 % в день (365 % в год). Пенсионерам займы оформляются под 1,2 % в день (438 % в год) на срок до 30 дней. При своевременной оплате процентная ставка пересчитывается под 1 % в день (365 % в год). В случае просрочки даты погашения по договору перерасчет не производится.

Кроме того, обществом установлены следующие требования к заемщику: наличие постоянной регистрации и фактического места жительства на территории Чувашской Республики, Республики Марий Эл; возрастной ценз от 18 до 70 лет. В отдельных случаях данные требования могут быть пересмотрены решением органа управления.

Вместе с тем, приказом генерального директора ООО «МКК Фин-Групп» от 01.01.2017 № 15 установлены условия акции «0% первый займ», в соответствии с которым займы предоставляются в размере от 1 000 рублей до 10 000 рублей с бесплатным периодом до 15 суток клиентам, оформившим займ в первый раз, с 16 дня пользование займом производится начисление процентов. Возможна досрочная оплата с перерасчетом процентов по факту пользования займом. При этом, займ оформляют под 2 % в день (730 % в год), при просрочке по договору данная акция не действует.

В рассматриваемой рекламе указано на возможность получения первого займа в подарок 0%, однако, уточняющая информация, необходимая для размещения в силу закона и влияющая на намерение покупателя воспользоваться рекламным предложением, отсутствует.

На основании изложенного, антимонопольный орган пришел к выводу о том, что в рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о минимальном и максимальном размере суммы займа от 0%, сроке займа, а также отсутствует информация об условиях предоставления займов.

Отсутствие в рекламе указанных существенных сведений искажает смысл информации, так как одно лишь включение в рекламу фразы «0% Первый займ в подарок» не дает потребителям рекламы верного, соответствующего действительности представления об условиях приобретения товара, и вводит потенциальных клиентов в заблуждение, поскольку не позволяет им, руководствуясь текстом рекламы, обоснованно, с учетом своих возможностей, принять решение о необходимости приобретения товара на предложенных условиях оплаты либо об отказе от этого.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствуют существенные условия предоставления займов, при указании одного из условий –

возможности получения первого займа в подарок 0%, что нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Антимонопольным органом установлено, что рассматриваемая реклама разработана и изготовлена ООО «МКК Фин-Групп», разработка и утверждение макета, а также размещение рекламы произведено сотрудником ООО «МКК Фин-Групп» в соответствии с утвержденными должностными обязанностями.

Таким образом, Марийским УФАС России установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «МКК Фин-Групп».

В силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель. Также в силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Ответственность за данное административное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В силу части 1 статьи 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Согласно пункту 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно пункту 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Юридическое лицо может быть признано невиновным в совершении административного правонарушения, если представит доказательства того, что им были предприняты все необходимые и достаточные меры для предотвращения правонарушения.

Антимонопольным органом установлено, что ООО «МКК Фин-Групп» при должной внимательности и осмотрительности при размещении рекламы могло предвидеть последствия - возможность нарушения законодательства о рекламе, имело возможность выполнить возложенную на него обязанность, и предотвратить совершение административного правонарушения, но не предприняло всех зависящих от него мер по соблюдению действующего законодательства о рекламе.

В ходе рассмотрения дела, объективных обстоятельств, препятствующих выполнению ООО «МКК Фин-Групп» своих обязанностей, в том числе по соблюдению действующего законодательства о рекламе, не установлено.

Таким образом, должностное лицо Марийского УФАС России, оценив представленные по делу доказательства в их взаимной связи и совокупности, считает, что ООО «МКК Фин-Групп» не приняло всех зависящих от него мер при наличии необходимой степени заботливости и осмотрительности, которые требовались от участника правоотношений по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе, а, следовательно, в его действиях имеется вина в совершении административного правонарушения.

Антимонопольный орган, на основе собранных по делу доказательств, приходит к выводу, что вина ООО «МКК Фин-Групп» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе установлена.

**Место совершения административного правонарушения:** Ленинский проспект, д. 47, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл.

**Время совершения административного правонарушения:** 25.04.2017 - дата мониторинга наружной рекламы в городе Йошкар-Ола, проведенного специалистами отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Марийского УФАС России.

**Состав административного правонарушения,** совершенного ООО «МКК Фин-Групп», образуют:

- объект административного правонарушения - установленный порядок производства, размещения и распространения рекламы;

- объективная сторона — распространение рекламы ООО «МКК Фин-Групп» на фасаде здания по адресу Ленинский проспект, д. 47, г. Йошкар-Ола с нарушением части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе;

- субъект правонарушения – ООО «МКК Фин-Групп»;

- субъективная сторона - виновное совершение административного правонарушения, так как у ООО «МКК Фин-Групп» имелась возможность соблюдения законодательства о рекламе, но им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Следовательно, установлено, что имело место событие административного правонарушения и факт его совершения ООО «МКК Фин-Групп». Кроме того, имелись основания для составления протокола об административном правонарушении, юридические признаки (противоправность, виновность, наказуемость) и все элементы состава административного правонарушения, предусмотренные нормой права (объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона).

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ) не установлено.

Дополнительно должностным лицом Марийского УФАС России исследован во прос о малозначительности.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Как разъяснил Верховный Суд Российской Федерации в пункте 21 постановления Пленума от 24.03.2005 №5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений. При этом такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими



малозначительность правонарушения.

По смыслу статьи 2.9 КоАП РФ оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда либо угрозой причинения вреда личности, обществу или государству. Таким образом, административные органы обязаны установить не только формальное сходство содеянного с признаками того или иного административного правонарушения, но и решить вопрос о социальной опасности деяния.

Совершенное ООО «МКК Фин-Групп» правонарушение посягает на установленные нормативными правовыми актами гарантии на защиту потребителей от ненадлежащей рекламы, поскольку требования законодательства о рекламе, а также установление в части 1 статьи 14.3 КоАП РФ административной ответственности за их нарушение направлены на охрану прав потребителей от ненадлежащей рекламы, поскольку потребители признаются слабой стороной данных отношений, не обладающей специальными познаниями.

Таким образом, оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя, должностное лицо Марийского УФАС России пришло к выводу о том, что совершенное ООО «МКК Фин-Групп» правонарушение несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям, в связи с чем, отсутствуют основания для признания его малозначительным.

По смыслу части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ.

В силу части 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии

причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно сведениям, содержащимся на сайте Федеральной налоговой службы <https://rmsp.nalog.ru> в разделе «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства», ООО «МКК Фин-Групп» (ИНН: 2130162567, ОГРН: 1152130014156) состоит в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, что подтверждается выпиской из данного реестра.

Сведения о том, что ООО «МКК Фин-Групп» ранее привлекалось за совершение аналогичного правонарушения, в материалах дела об административном правонарушении отсутствуют. Аналогично отсутствует документально подтвержденная информация о возникновении причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера при совершении рассматриваемого правонарушения, о наличии материального ущерба.

В соответствии со статьей 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение является официальным предостережением лица о недопустимости противоправного поведения. Вынесение предупреждения является профилактической мерой, которая призвана побудить правонарушителя к добровольному исполнению нарушенной им же обязанности, способствовать выполнению им правовых обязанностей. Вместе с тем применение этой меры, как и других административных санкций, влечет для правонарушителя неблагоприятные правовые последствия. Субъект ответственности в течение года считается лицом, привлекавшимся к административной ответственности.

Должностное лицо Марийского УФАС России, оценив представленные доказательства в их совокупности, исполнение обществом выданного предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, принимает во внимание вышеизложенные конкретные обстоятельства совершения административного правонарушения, отсутствие отягчающих ответственность обстоятельств и считает, что для достижения целей административного наказания, установленных частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ ООО «МКК Фин-Групп» достаточно такой меры административного

наказания как предупреждение.

Руководствуясь ст. 2.1, 2.2, 2.10, 3.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, ч. 1 ст. 14.3, 23.48, ч. 1 ст. 29.9, 29.10 КоАП РФ, статьями 25, 33, 38 Закона о рекламе

### **ПОСТАНОВИЛА:**

Привлечь общество с ограниченной ответственностью «МКК Фин-Групп» (юридический адрес: ул. Афанасьева, д. 8, оф. 410, г. Чебоксары, Чувашская Республика, 428018; ИНН: 2130162567, ОГРН: 1152130014156) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить ему наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.