

ЗАО КК «ИПЦР»

392000, г. Тамбов
ул. Интернациональная, д. 16
оф. 302

**Управление Роскомнадзора
по Тамбовской области**

392000, г. Тамбов
ул. Советская, д. 182

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № Р-26/18
о возбуждении производства по делу по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

14 июня 2018 года г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель управления Гречишников Е.А., рассмотрев материалы, представленные отделом регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля,

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило заявление Управления Роскомнадзора по Тамбовской области (вх. от 18.05.2018 № 3035) по факту несоблюдения ЗАО КК «ИПЦР» требований рекламного законодательства по объему вещания рекламы в радиопрограммах.

Управлением Роскомнадзора по Тамбовской области 07.05.2018 было проведено плановое систематическое наблюдение в отношении ЗАО КК «ИПЦР» (акт № 68-0621-01) по соблюдению требований объема рекламных сообщений в составе телеканала, радиоканала (телепрограммы, радиопрограммы).

Было установлено, что ЗАО КК «ИПЦР» выдана лицензия на осуществление радиовещания (серия РВ № 23979 от 25.07.2013). В ходе анализа записи эфира

Управления Роскомнадзора по Тамбовской области установлено, что общий объем вещания ЗАО КК «ИПЦР» в неделю составляет 168 часов.

В ходе анализа записи эфира за период с 30.04.2018 (00:00) до 07.05.2018 (11:12) установлено, что прерывание трансляции радиопередач (радиопрограмм) СМИ – радиоканалов «Открытый эфир – Тамбов» и «Европа Плюс» предваряется сообщением о последующей трансляции рекламы, однако объем рекламных сообщений в составе СМИ радиоканала «Открытый эфир – Тамбов» превышает 20% от общего (суточного) вещания.

Согласно [части 2 статьи 15](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Понятие радиопрограммы содержится в [статье 2](#) Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о средствах массовой информации), в соответствии с которой под радиопрограммой понимается совокупность периодических аудиосообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Согласно той же [статье](#) под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим [Законом](#) и другими законодательными актами Российской Федерации для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала, если иное не установлено настоящим [Законом](#).

При этом нормы [статьи 31](#) Закона о средствах массовой информации предусматривают возможность осуществления радиовещания на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

Соответственно, объем рекламы в каждой радиопрограмме как средстве массовой информации, не должен превышать 20 процентов времени вещания данной радиопрограммы в сутки (за исключением случая, если такая радиопрограмма зарегистрирована как специализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера).

Таким образом, поскольку объем рекламных сообщений в составе СМИ радиоканала ЗАО КК «ИПЦР» превышает 20% от общего (суточного) вещания, в действиях рекламодателя содержатся признаки нарушения части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года №

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № Р-26/18 по признакам нарушения части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - **Закрытое акционерное общество консалтинговая компания «Инвестиционно-промышленный центр развития Тамбовской области» (ЗАО КК «ИПЦР»)** (ОГРН 1026801227584 ИНН/КПП 6832024734/682901001, 392000, г. Тамбов, ул. Интернациональная, д. 16, оф. 302);

- заявитель – **Управление Роскомнадзора по Тамбовской области.**

3. Назначить дело № Р-26/18 к рассмотрению **на 3 июля 2018 года в 11-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. ЗАО КК «ИПЦР» **в срок до 27 июня 2018 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- список радиопрограмм и рекламных материалов с разбивкой по каждому дню в отдельности, распространяемых в период с 30.04.2018 (00:00) по 07.05.2018 (11:12) на радиоканалах «Открытый эфир – Тамбов» и «Европа Плюс» (по каждому в отдельности) с указанием хронометража и времени вещания радиопрограмм и рекламы;

- письменные объяснения о причинах превышения объема вещания рекламных сообщений в составе СМИ радиоканала «Открытый эфир – Тамбов».

5. Управлению Роскомнадзора по Тамбовской области представить в Тамбовское УФАС России информацию о том, на сколько конкретно процентов превышает объем рекламных сообщений радиоканала «Открытый эфир – Тамбов» от общего суточного вещания по каждому дню в отдельности (с указанием соотношения общего времени рекламы в сутки к общему (суточному) объему вещания).

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — ЗАО КК «ИПЦР» или его представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела обязательна.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Исп. Дедова Е.Н., т. (4752) 72-93-54.