

ПО «ПО-НР»

наб. Лужнецкая, д. 2/4, стр. 19,

этаж 2, пом. 240, г. Москва, 119270

ООО «ВФП»

наб. Пресненская, д. 8, стр. 1, оф. 551С,

г. Москва, 123112

№ 13661/04-01 от 21.12.2018

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/90-18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«21» декабря 2018 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В., рассмотрев материалы относительно распространения рекламы Потребительского Общества «Потребительское Общество Национального Развития» (далее – ПО «ПО-НР», ООО «ВФП» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 22 октября 2018 года относительно распространения в № 40 (261) от 06.10.2018 Ярославского выпуска печатного издания «PRO Город» на стр. 10 рекламы Потребительского Общества «Потребительское Общество Национального Развития» (далее – ПО «ПО-НР», ООО «ВФП» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

Поскольку рекламируемая организация ПО «ПО-НР» является потребительским обществом, то ее деятельность должна соответствовать требованиям Закона РФ

от 19.06.1992 N 3085-1 (ред. от 02.07.2013) "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации".

Поскольку кооперативные выплаты являются частью доходов потребительского общества, то их размер не может быть заранее определен и тем более гарантирован.

Следовательно, поскольку в рассматриваемой рекламе указаны сведения «доходность до 14, 8% (13,8 % годовых по программе «Несгораемый %» и + 1% по акции «Увеличь свой доход»), то есть гарантируется определенный размер доходности, то в данном случае содержатся признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» указано, что если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Исходя из содержания, данная реклама может создавать впечатление у потребителей, что объектом рекламирования выступают финансовые услуги по приему денежных средств во вклады.

Вместе с тем, в ответе на запрос Отделением по Ярославской области Главного управления по Центральному федеральному округу Банка России (вх. № 16148 от 26.11.2018) указано, что ПО «ПО-НР», ООО «ВФП» не являются кредитными организациями и не вправе оказывать финансовые услуги, принимать денежные средства и сбережения во вклады.

На основании изложенного, в данном случае также усматриваются признаки нарушения части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе содержится информация о том, что «сбережения принимает ПО «ПО-НР» через сеть офисов ООО «ВФП», «обслуживание пайщиков ПО «ПО-НР» обеспечивает ООО «ВФП» на основании договора на оказание услуг, заключенного между ПО «ПО-НР» и ООО «ВФП».

Заявитель указывает в обращении, что из содержания рекламы не понятно, с какой именно из организаций потребитель заключает договор для получения рекламируемых услуг, а также большая часть условий предоставления услуг указана мелким, почти нечитаемым шрифтом, в связи с чем, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 04-01/90-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ПО «ПО-НР» (119270, г. Москва, наб. Лужнецкая, д. 2/4, стр. 19, этаж 2, пом. 240),

- ООО «ВФП» (123112, г. Москва, наб. Пресненская, д. 8, стр. 1, оф. 551С).

Назначить дело № 04-01/90-18 к рассмотрению на « » 2018 года в часов минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

ПО «ПО-НР» представить не позднее « » 2018 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;

- договоры на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы;

- согласованный текст указанной рекламы;

- документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ;

- письменные пояснения о характере рекламируемой деятельности (в частности, оказываются ли финансовые услуги по привлечению денежных средств во вклады), с приложением соответствующих доказательств;

- письменные пояснения о том, какое лицо осуществляет рекламируемую деятельность по приему сбережений, с приложением соответствующих доказательств;

- договоры между ПО «ПО-НР» и ООО «ВФП», в соответствии с которыми осуществляется рекламируемая деятельность;

- договоры, заключенные с лицами, на рекламируемых условиях по приему сбережений денежных средств;

- документы, подтверждающие страхование сбережений и финансовых рисков (в частности, соответствующие страховые полисы, договоры и т. д.);

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

ООО «ВФП» представить не позднее « » 2018 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;
- договоры на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы;
- согласованный текст указанной рекламы;
- документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ;
- письменные пояснения о характере рекламируемой деятельности (в частности, оказываются ли финансовые услуги по привлечению денежных средств во вклады), с приложением соответствующих доказательств;
- письменные пояснения о том, какое лицо осуществляет рекламируемую деятельность по приему сбережений, с приложением соответствующих доказательств;
- договоры между ПО «ПО-НР» и ООО «ВФП», в соответствии с которыми осуществляется рекламируемая деятельность;
- договоры, заключенные с лицами, на рекламируемых условиях по приему сбережений денежных средств;
- документы, подтверждающие страхование сбережений и финансовых рисков (в частности, соответствующие страховые полисы, договоры и т. д.);
- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ПО «ПО-НР», ООО «ВФП», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/90-18») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии: Е. В. Гудкевич