

Руководителю ООО «Руденски продукт»
Иркутский проезд, 15-24, г.Томск, 634003
ул.Среднекирпичная, 9Б, г.Томск, 634003

РЕШЕНИЕ

19 марта 2012 года

г. Томск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии — руководитель управления В.И. Шевченко,

члены Комиссии — ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Н.В. Базарова, специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Е.В. Чуклина, рассмотрев дело № 06-11/117-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы товаров при дистанционном способе их продажи, в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Руденски Продукт», представитель Ш. Ю.В., действующая на основании доверенности от 16.03.2012;

без участия заявителя,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области поступило заявление гражданина А. К.В. (вх.№7680) о распространении рекламных буклетов доставки пиццы от «N-joy», в которых содержится реклама о продаже пиццы и других блюд, а именно их заказа и последующей доставки. Информация о продавце товара в данных буклетах отсутствует. По мнению заявителя действия рекламодателя противоречат требованиям статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

По результатам рассмотрения заявления определением Томского УФАС России от 21.12.2011 в отношении ООО «Руденски Продукт» возбуждено производство по делу по признакам нарушения законодательства о рекламе.

На заседании Комиссии по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе представитель ООО «Руденски Продукт» пояснил, что рассматриваемая реклама распространялась в октябре-ноябре 2011 года непродолжительное время, листовки изготовлены ООО «ДАРТ-КОМ». В настоящее время листовки не распространяются.

Рассмотрев материалы дела и приняв во внимание пояснения ООО «Руденски Пролукт», Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в рассматриваемых листовках обладает всеми признаками рекламы, определенными пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

В рассматриваемом рекламной листовке содержится проиллюстрированный каталог блюд, телефон для заказа блюд, также содержится информация о возможности получения скидки.

Дистанционным способом продажи товара в соответствии со статьей 497 Гражданского кодекса Российской Федерации признается продажа товара по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 2 статьи 1 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» Правительство Российской Федерации вправе издавать для потребителя и продавца (изготовителя, исполнителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и об оказании услуг).

В связи с этим Правила продажи товаров дистанционным способом Правительства Российской Федерации, устанавливающие порядок продажи товаров дистанционным способом, изданы в пределах делегированных ему полномочий.

Правилами установлено, что продавец должен до заключения договора розничной купли-продажи предоставить покупателю информацию об основных потребительских свойствах товара, в том числе о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, о порядке оплаты товара (пункт 8), покупатель передает продавцу сообщение о своем намерении приобрести товар, в котором должны быть указаны вид услуги, время ее исполнения и стоимость, обязательства покупателя (пункт 14). С момента получения продавцом

соответствующего сообщения у продавца возникают обязательства по передаче товара и иные обязательства, связанные с передачей товара (пункт 18).

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламе необходимые сведения о продавце отсутствуют, что свидетельствует о нарушении требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с чч.6, 7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение статей 8 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

Рекламодателем, т.е. лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, рекламодатель-распространителем, т.е. лицом осуществившим распространение рекламы является ООО «Руденски Продукт» (ОГРН 1077017035820, ИНН 7017197132), что подтверждается товарной накладной от 23.11.2011 №296, платежным поручением от 27.10.2011, пояснениями ООО «Руденски Продукт».

В соответствии пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Время пиццы от N-joy», которая распространялась в октябре-ноябре 2011 года с использованием рекламных листовок, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Руденски Продукт» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 марта 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Шевченко

В.И.

Члены Комиссии

Н.В. Базарова

Е.В. Чуклина