

Определение № 048/05/7-48/2023

<...>

<...>

ООО "Яндекс" 119021, г. Москва, ул.
Льва Толстого, д. 16 client-
service@yandex-team.ru

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 048/05/7-48/2023 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

23 января 2023 года г. Липецк

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – начальник отдела защиты конкуренции Липецкого УФАС России <...>, рассмотрев материалы по признакам нарушения <...> (Паспорт <...>; адрес: <...>) п. 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7, ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543; ОГРН: 1027700229193; адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16) п. 7 ст. 7, <...>, (адрес регистрации: <...>) Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы медицинских услуг через сервис контекстной рекламы «Яндекс.Директ» на сайте информационно-коммуникационной сети Интернет <https://yandex.ru> без соответствующей лицензии,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области поступило (вх № 4243-ИП от 23.11.2022) обращение гражданина <...> по вопросу распространения в поисковой системе Яндекс контекстной рекламы медицинских услуг (вывод из запоя, услуги психиатра-нарколога) без соответствующей лицензии следующего содержания: «Вывод из Запоя от 2390 руб. Нарколог на дом. Звоните! Анонимный выезд на дом. Липецк. infomed-express48.ru Реклама. Срочная помощь врач-нарколог. Приедем за 30 мин. Опытные врачи. Кодирование от алко. Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом».

При переходе по указанной в рекламе ссылке открывается сайт <https://infomed-express48.ru/> с указанием информации о наркологической клинике «Медресурс» с указанием адреса осуществления деятельности: г. Липецк, ул. Гагарина, дом 133, и номером телефона **+7 (918) 918-98-30**. При этом на сайте размещена неустановленная лицензия (элементы с низким разрешением, увеличению или открытию не поддаются).

По указанному адресу осуществляет деятельность поликлиника «Мед Экспресс» (ООО «Медресурс»: ИНН: 4826079900; КПП: 482601001; 398043, г. Липецк, ул. Гагарина, д. 133) с иными номерами телефонов и адресом сайта: 55-57-52; 39-91-93; med-express.info.

ООО «Медресурс» в ответе на запрос (вх. 4738-ЭП/22 от 07.12.2022) сообщило, что не имеет отношения к сайту <https://infomed-express48.ru/>, к информации, размещенной на нем, к размещенной рекламе, номеру телефона и предоставлению данных услуг. ООО «Медресурс» оказывает услуги по указанному адресу в соответствии с лицензией № ЛО-48-01-001700 (копию лицензии предоставило).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование,

концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

П. 3 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанная информация, распространяющиеся в поисковой системе Яндекс, следующего содержания: «Вывод из Запоя от 2390 руб. Нарколог на дом. Звоните! Анонимный выезд на дом. Липецк. infomed-express48.ru Реклама. Срочная помощь врач-нарколог. Приедем за 30 мин. Опытные врачи. Кодирование от алко. Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом» соответствует понятию, изложенному в ст. 3 Закона о рекламе и является рекламой.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Согласно п. 20 ч. 3 ст. 5 недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из вышеуказанного, реклама медицинских услуг infomed-express48.ru содержит недостоверную информацию о лице, оказывающим медицинские услуги, и месте оказания услуг, что является нарушением п. 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

На основании Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении утвержден приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг».

В соответствии с указанной номенклатурой медицинских услуг к таким услугам относятся: 036 - психиатрия-наркология; А01.29.005- Сбор жалоб

и анамнеза (объективный и субъективный) в психиатрии-наркологии; В01.036.001 Прием (осмотр, консультация) врача-психиатра-нарколога первичный.

Таким образом, объектом рекламирования в данном случае являются медицинские услуги.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Лицензирование государством отдельных видов деятельности направлено на защиту прав граждан, их законных интересов, нравственности и здоровья, а также на установление правовых основ единого рынка. Лицензия гарантирует потребителю обязательное соблюдение хозяйствующим субъектом лицензионных требований и условий, предъявляемых законом к данному виду деятельности. Несоблюдение таких требований и условий несет в себе угрозу законным правам и интересам граждан.

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Виды деятельности, для осуществления которых необходимо получение специального разрешения (лицензии), установлены Федеральным законом от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

В соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 12 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» лицензированию подлежит, в том числе медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково").

С учетом изложенного, реклама медицинской деятельности, оказываемой лицом, не имеющим лицензии на осуществление такой деятельности, Федеральным законом «О рекламе» не допускается.

Из имеющихся в Липецком УФАС сведений не установлено наличие у лиц, предлагающих оказание медицинских услуг на сайте <https://infomed-express48.ru/>, лицензии на осуществление медицинской деятельности на территории г. Липецка и Липецкой области, что нарушает требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

П. 5 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно информации, представленной ООО «Яндекс» (вх. № 4673-ЭП/22 от 06.12.2022), рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «АДВ-Сервис», что подтверждается договором № 4501855/22 от 01.10.2022, счетами и актами об оказании услуг.

ООО «АДВ-Сервис» указало, что предоставляет только техническую возможность клиентам использовать сервис eLama для размещения и управления рекламными компаниями на Интернет-площадках (Яндекс.Директ, Google ads, Вконтакте, Мэйл.ру и др.). Согласно информации ООО «АДВ-Сервис», рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...> (эл. почта <...>[@mail.ru](mailto:<...>@mail.ru), телефон: **+7** <...>), что подтверждается договором № 2022/11/16-689617-ind, счетами об оплате услуг. В настоящее время аккаунт (id 913462) заблокирован, реклама не ведется.

Регистратор доменных имен ООО «ТаймВэб» в ответ на запрос сообщил, что администратором доменного имени infomed-express48.ru с 22.06.2022 г. является <...> (Паспорт <...>; адрес: <...> тел. +7<...>, <...>[@yandex.ru](mailto:<...>@yandex.ru)).

Также ООО «ТаймВэб» указал, что при регистрации учетной записи на сайте 25.06.2021 пользователь — администратор сайта infomed-express48.ru указал следующие данные: ФИО: <...>; Паспорт: <...>; Телефон: **+7** <...>, Электронный ящик: <...>[@mail.ru](mailto:<...>@mail.ru).

ПАО «МТС» в ответ на запрос (вх. № 4632/22 от 06.12.2022) сообщил, что абонентский номер +7 (918) 918-98-30 с 30.05.2022 по настоящее время зарегистрирован на <...>, адрес регистрации: <...>).

ООО «Т2 Мобайл» в ответ на запрос (вх. № 4632/22 от 06.12.2022) сообщил, что абонентский номер **+7** <...> принадлежит <...>, адрес регистрации: <...>, на основании договора об оказании услуг связи № <...> от 04.05.2016 г.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных требованиями, установленных

частью 3 статьи 5, статьей 7 Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

На основании изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы признан <...> (Паспорт <...>; адрес: <...>).

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных требованиями, установленных статьей 7 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

П. 7 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как следует из ответа ООО «Яндекс», рекламодателем указанной рекламы является ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543; ОГРН: 1027700229193; адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16).

Кроме того, рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...>, адрес регистрации: <...>, поскольку осуществила регистрацию в сервисах eLama (ООО «АДВ-Сервис») и «ТаймВэб» (ООО «ТаймВэб») при помощи зарегистрированного номера телефона **+7**<...>, тем самым обеспечив возможность распространения рассматриваемой рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе»,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 048/05/7-48/2023 по признакам нарушения п. 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в действиях <...> (Паспорт <...>; адрес: <...>); п. 7 ст. 7 в действиях ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543; ОГРН: 1027700229193; адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16), п. 7 ст. 7 в действиях <...>, (адрес регистрации: <...>).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...> (Паспорт <...>; адрес:<...>) – рекламодаделец;

ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543; ОГРН: 1027700229193; адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16) – рекламодатель;

<...>, (адрес регистрации: <...>) — рекламодатель;

<...> – заявитель.

3. Назначить дело № 048/05/7-48/2023 к рассмотрению на **16 февраля 2023 года на 14 часов 30 минут** в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д.1, кабинет 517а, тел. (4742) 27-14- 82.

4. <...>, <...> и ООО «Яндекс» представить **до 16.02.2023** следующие документы и сведения:

- письменные пояснения по фактам, изложенным в определении;

- иные документы и материалы по указанной рекламе по своему усмотрению.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе или их представителей (с доверенностью на право представлять интересы в государственном органе), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь ПАСПОРТ.

Заместитель руководителя - начальник отдела

<...>

Исп.<...>

тел.8(4742) <...>

2023-446

