

11 ноября 2015 года г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель  
руководителя Управления -  
начальник отдела контроля за рекламой и  
недобросовестной  
конкуренцией,

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт  
отдела контроля за рекламой и  
недобросовестной конкуренцией;  
<...>, специалист-эксперт  
отдела контроля за рекламой и  
недобросовестной  
конкуренцией,

рассмотрев дело № 60-08/2015, возбужденное по факту размещения в городе Магнитогорске на металлических ограждениях проезжей части (пешеходном ограждении) рекламы, в которой присутствуют сведения: «Мы поможем выплатить кредит... Звонок бесплатный 8-800-500-05-38, 45-66-80» с признаками нарушения части 3 статьи 19 Федерального закона РФ «О рекламе»,

в отсутствие:

заявителя, Региональное отделение в Челябинской области ООД «Народный фронт «За Россию» надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения дела и заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

Потребительского общества социального творчества «РОСТ» (далее – ПОСТ «РОСТ»), надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения дела и заявившего ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие его представителя,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства <...>, надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения дела и заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление регионального отделения в Челябинской области ООО «Народный фронт «За Россию» о распространении в городе Магнитогорске ненадлежащей наружной рекламы, в которой присутствуют сведения: «Мы поможем выплатить кредит. Законный перерыв на 3-5 месяцев. Снижение платежей в 3-5 раз. Юридическое сопровождение. Звонок бесплатный 8-800-500-05-38, 45-66-80». Заявление сопровождается фотоматериалами с изображением рекламной информации, размещенной на металлических ограждениях проезжей части (пешеходном ограждении).

Из заявления следует, что реклама размещена по следующим адресам:

1. Напротив Ленинского районного суда г. Магнитогорска, пр. К. Маркса, д. 39.

2. Напротив библиотеки им. В.И. Ленина, возле Правобережного районного суда г. Магнитогорска, пр. К. Маркса, д. 125.
3. Напротив торгового центра «Гостиный двор», трамвайная остановка, пр. К. Маркса, д. 39.
4. Напротив торгового центра «Европейский», пр. К. Маркса, д. 115
5. Напротив магазина «Ситно», ул. Гагарина, д. 41
6. Напротив офиса «Сбербанк», ул. Грязнова, д. 1.

Это же заявление регионального отделения в Челябинской области ООО «Народный фронт «За Россию» также направлено в Челябинское УФАС России из ГУ МВД России по Челябинской области.

Из представленных заявителем фотоматериалов усматривается, что в рекламе присутствуют контактные номера телефонов 8-800-500-05-38, 45-66-80.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи [www.rossvyaz.ru](http://www.rossvyaz.ru), телефонный номер <...> -800-500-05-38 входит в ресурс нумерации оператора связи ООО «Эквант».

По сведениям Управления Роскомнадзора по Челябинской области телефонный номер <...> ) 9456680 выделен ПАО «МТС».

ООО «Эквант» на запрос Челябинского УФАС России представило сведения о том, что номер телефона 8-800-500-05-38, указанный в рекламе выделен Потребительскому обществу социального творчества «РОСТ (352915, г. Армавир, ул. Степана Разина, д. 261/4).

ПАО «МТС» по запросу Челябинского УФАС России предоставило сведения о том, что абонентом номера телефона 45-66-80 является <...>.

Челябинским УФАС России в отношении ПОСТ «РОСТ» и <...> возбуждено дело по признакам нарушения части 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе». ПОСТ «РОСТ» в объяснениях указало, что является некоммерческой организацией и не осуществляет коммерческой деятельности, реализует программу «Правовая помощь должникам», в рамках которой осуществляет консультационную правовую поддержку своих членов-пайщиков, а также занимается повышением правовой грамотности граждан, что является социально значимой деятельностью. Пояснило, что рекламу на дорожных ограждениях в городе Магнитогорске не размещало и не привлекало к размещению данной рекламы третьих лиц. Указало, что реклама размещена <...> по собственной инициативе без согласования и получения разрешения ПОСТ «РОСТ».

<...> в объяснениях указал, что заказал изготовление рекламы как физическое лицо, договор на изготовление рекламы и чек об оплате не сохранил. В целях размещения рекламы проехал по городу и установил рекламные баннеры на ограждениях проезжей части, так как не знал, что это запрещено рекламным законодательством. Пояснил, что по состоянию на 10.11.2015 вся реклама демонтирована, он проехал по тем адресам, где размещал рекламу и не обнаружил рекламных баннеров. Указал, что согласен с нарушением рекламного законодательства.

Рассмотрев заявление и материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

В городе Магнитогорске в июле 2015 года на металлических ограждениях проезжей части (пешеходном ограждении) размещалась реклама со сведениями: «Мы поможем выплатить кредит. Законный перерыв на 3-5 месяцев. Снижение платежей в 3-5 раз. Юридическое сопровождение. Звонок бесплатный 8-800-500-05-38, 45-66-80» по следующим адресам: пр. К. Маркса, д. 39, пр. К. Маркса, д. 125, пр. К. Маркса, д. 39, пр. К. Маркса, д. 115, ул. Гагарина, д. 41, ул. Грязнова, д. 1.

Факт размещения рекламы на металлических ограждениях проезжей части (пешеходном ограждении) подтверждается фотоматериалами, представленными заявителем.

В соответствии с частью 3 статьи 19 Федерального закона РФ «О рекламе» распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Согласно п.6.1. ГОСТ Р 52044-2003 Государственный стандарт Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены на дорожных ограждениях и направляющих устройствах.

В силу пункта 3.1 ГОСТ Р 52289-2004 Национальный стандарт Российской Федерации «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств» техническое средство организации дорожного движения: дорожный знак, разметка, светофор, дорожное ограждение и направляющее устройство.

В соответствии с пунктом 3.11 ГОСТ Р 52289-2004 дорожное ограждение это устройство, предназначенное в том числе для упорядочения движения пешеходов и предотвращения выхода животных на проезжую часть (ограничивающее ограждение).

Размещение в городе Магнитогорске по адресам: пр. К. Маркса, д. 39, пр. К. Маркса, д. 125, пр. К. Маркса, д. 39, пр. К. Маркса, д. 115, ул. Гагарина, д. 41, ул. Грязнова, д. 1. на пешеходных ограждениях рекламы, в которой присутствуют сведения: «Мы поможем выплатить кредит. Законный перерыв на 3-5 месяцев. Снижение платежей в 3-5 раз. Юридическое сопровождение. Звонок бесплатный 8-800-500-05-38, 45-66-80» нарушает требования части 3 статьи 19 Федерального закона РФ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодаделец и рекламодатель.

Статьей 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, а рекламодателем лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из понятия рекламодателя, изложенного в статье 3 Федерального закона «О рекламе» это, по сути, заказчик рекламы, т.е. то лицо, в чьих интересах осуществляется распространение и размещение рекламы. Соответственно таким лицом могут выступать изготовитель, продавец, фирма, оказывающая услуги, частное лицо и так далее.

По смыслу части 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распоряжение рекламной конструкцией (определение места ее расположения и внешнего вида, принятие решения о присоединении к определенному объекту, в том числе знаку дорожного движения, его опоре или любому иному приспособлению, предназначенному для регулирования дорожного движения) осуществляется владельцем рекламной конструкции либо с его ведома. Указанное лицо признается рекламодателем (письмо ФАС России от 01.12.2011 №

АК/44573 «О рекламе на дорожных знаках»).

С учетом изложенного, рекламодателем и рекламодателем рекламы является <...>, поскольку он самостоятельно определил объект рекламирования и содержание рекламы, что следует из его объяснений, а также разместил рекламу на дорожных ограждениях.

Согласно пункту 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при добровольном устранении лицом совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

По сведениям Администрации г. Магнитогорска (далее – Администрация) на запрос Челябинского УФАС России при выездной проверке, проведенной 03 августа 2015 года сотрудниками Администрации по адресам, указанным в заявлении конструкции с рекламой «Мы поможем выплатить кредит. Законный перерыв на 3-5 месяцев. Снижение платежей в 3-5 раз. Юридическое сопровождение. Звонок бесплатный 8-800-500-05-38, 45-66-80» на металлических ограждениях проезжей части не обнаружены.

В связи с тем, что размещение рекламы, в которой присутствуют сведения: «Мы поможем выплатить кредит...» на дорожных ограждениях прекращено, что подтверждается фотоматериалами, представленными Администрацией 10.08.2015 и письменными объяснениями <...> (вх.№ 16809 от 11.11.2015), необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства РФ отсутствует. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещенную в июле 2015 года в городе Магнитогорске по адресам: пр. К. Маркса, д. 39, пр. К. Маркса, д. 125, пр. К. Маркса, д. 39, пр. К. Маркса, д. 115, ул. Гагарина, д. 41, ул. Грязнова, д. 1 на пешеходных ограждениях рекламу, в которой присутствуют сведения: «Мы поможем выплатить кредит. Законный перерыв на 3-5 месяцев. Снижение платежей в 3-5 раз. Юридическое сопровождение. Звонок бесплатный 8-800-500-05-38, 45-66-80», поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении <...>.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 20 ноября 2015 года.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

