

13 августа 2015 года

г. Ижевск

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, рассмотрев обращение гражданина о распространении в печатном издании «Народный знахарь» в апреле 2015 года рекламной информации с признаками нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

16.06.2015 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило обращение гражданина о распространении в печатном издании рекламы биологически активных добавок с нарушениями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в печатном издании «Народный знахарь» опубликована реклама биологически активных добавок, при этом покупатели вводятся в заблуждение относительно свойств продуктов. Печатное издание «Народный знахарь» распространяется через почтовые ящики жителей города Ижевска.

При рассмотрении заявления и приложенного к нему экземпляра печатного издания «Народный знахарь» установлено следующее.

Печатное издание «Народный знахарь» не содержит выходных данных: дата и место печати издания, наименование и адрес учредителя и редакции печатного издания.

В печатном издании «Народный знахарь» размещена информация о следующих препаратах: глазные капли «Экстракт алоэ по Федорову», крем «Эффектум», Десятисил Алтайский, очищающий комплекс «Знахарь», медовый оберег «Для мужчин», капли «Олексин», бальзам с лецитином «Медария», масло «Живица плюс №1».

Отношения в сфере рекламы регулируются Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»).

Согласно пункту 1) статьи 3 Закона «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» под объектом рекламирования

понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация о препаратах: глазные капли «Экстракт алоэ по Федорову», крем «Эффектум», Десятисил Алтайский, очищающий комплекс «Знахарь», медовый оберег «Для мужчин», капли «Олексин», бальзам с лецитином «Медария», масло «Живица плюс №1» направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к товарам, то есть являются рекламой.

В печатном издании «Народный знахарь» нет упоминания о том, что препараты глазные капли «Экстракт алоэ по Федорову», крем «Эффектум», Десятисил Алтайский, очищающий комплекс «Знахарь», медовый оберег «Для мужчин», капли «Олексин», бальзам с лецитином «Медария», масло «Живица плюс №1» являются биологически активными добавками или лекарственным средством. Вместе с тем печатное издание «Народный знахарь» содержит указания на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, препаратов глазные капли «Экстракт алоэ по Федорову», крем «Эффектум», Десятисил Алтайский, очищающий комплекс «Знахарь», медовый оберег «Для мужчин», капли «Олексин», бальзам с лецитином «Медария», масло «Живица плюс №1».

Таким образом, в связи с отсутствием части существенной информации о рекламируемом товаре, в частности являются ли рекламируемые товары лекарствами или биологически-активными добавками, потребитель вводится в заблуждение относительно свойств применения рекламируемого товара, в том числе наличия противопоказаний к применению.

Согласно пункту 6) части 5 статьи 5 Закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Согласно части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Печатное издание «Народный знахарь» содержит номер телефона для справки и бесплатной консультации, а также заказа продукции: 8-800-70-70-725.

Следовательно, лицо, осуществляющее продажу по телефону рассматриваемых биологически активных добавок, является субъектом, в интересах которого осуществлено распространение рассматриваемой рекламы, определившим объект рекламирования.

По информации ОАО «Ростелеком» (вх.№5461 ф от 08.07.2015 г.) интеллектуальный номер телефонной связи 8-800-70-70-725 выделен ИП <...>.

По информации ИФНС России по Верх-Исетскому району г. Екатеринбурга (вх. № 72ДСП от 12.08.2015 г.), в настоящее время ИП <...> зарегистрирован по адресу <...>.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Как указано в статье 38 Закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных [частями 2 - 8 статьи 5](#), Закона «О рекламе».

Таким образом, имеются основания для возбуждения в отношении ИП <...> дела по признакам нарушения пункта 6 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» с привлечением к участию в деле в качестве заявителя <...>.

На основании пункта 2) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ ТГ 04-03/2015-104Р** по признакам нарушения пункта 6 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующим в рассмотрении дела:

- заявитель – <...>;

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – индивидуальный предприниматель <...>.

3. Назначить дело **№ ТГ 04-03/2015-104Р** к рассмотрению на **30 сентября 2015 года в 09 часов 30 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

4. Лицу, в отношении которого возбуждено производство по делу - индивидуальному предпринимателю <...> необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. письменно пояснения по обстоятельствам дела;

4.2. копии договоров на производство, размещение и распространение рекламы препаратов: бальзам «Народный знахарь», глазные капли «Экстракт алоэ по Федорову», крем «Эффектум», Десятисил Алтайский, очищающий комплекс «Знахарь», медовый оберег «Для мужчин», капли «Олексин», бальзам с лецитином «Медария», масло «Живица плюс №1», размещенных в издании «Народный знахарь» в апреле 2015 года (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам);

4.3. копии актов выполненных работ по указанным договорам и письменное подтверждение произведенных между сторонами расчетов;

4.4. копию согласованных с рекламопроизводителем и рекламодателем макетов рекламы препаратов: глазные капли «Экстракт алоэ по Федорову», крем «Эффектум», Десятисил Алтайский, очищающий комплекс «Знахарь», медовый оберег «Для мужчин», капли «Олексин», бальзам с лецитином «Медария», масло «Живица плюс №1», размещенных в издании «Народный знахарь» в апреле 2015 года;

4.5. иные документы и сведения, которые, по мнению ИП <...>, могут способствовать рассмотрению дела по существу.

Документы и сведения необходимо представить в Удмуртское УФАС России в срок до 23.09.2015 г.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Председатель Комиссии

<...>