

ООО «А1 Системс»  
123557, г. Москва,  
пер. Большой Тишинский, д.26, корп.13-14

гр. <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №Р-10/14-18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

17 марта 2014 г.

г. Майкоп

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Женетль Аслан Шаханович – заместитель руководителя Управления, рассмотрев жалобу гр. <...> по факту распространения рекламы с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»

УСТАНОВИЛ:

В Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее - Управление) поступило поручение ФАС России от 30.12.2013 №АК/46132/13 «О перенаправлении обращения» по рассмотрению заявления гр. <...> по факту распространения рекламы посредством использования подвижной радиотелефонной связи без согласия абонента на получение такой рекламы, что указывает на признаки нарушения части 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В ходе изучения жалобы установлено, что с абонента номера - +7<...> (через смс – центр + <...>) была отправлена реклама следующего содержания: «BLACK FRIDAY в ТУРСФЕРЕ! 20 и 27.12 на все путевки скидка 10%,6433445» посредством смс - сообщения на телефонный номер заявителя гр. <...> +<...>

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Согласие на получение данной рекламы гр. <...> не давала.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 указанного закона, несет рекламодатель.

Рекламодателем рекламы посредством отправки SMS – сообщений является ООО «А1 Системс» (Юридический адрес: 105082, г. Москва, Переведеновский пер. 13/13 стр.4; Почтовый адрес: 123557, г. Москва пер. Большой Тишинский, д.26, корп.13-14).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №Р-10/14-18 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе – ООО «А1 Системс» (Юридический адрес: 105082, г. Москва, Переведеновский пер. 13/13 стр.4; Почтовый адрес: 123557, г. Москва, пер. Большой Тишинский, д.26, корп.13-14).
3. Привлечь к участию в рассмотрении дела №Р-10/14-18 в качестве заявителя гр. <...>
4. Назначить дело №Р-10/14-18 к рассмотрению на **15 апреля 2014 года в 15 часов 00 минут** по адресу г. Майкоп, ул. Ленина. 40, каб.2;
5. ООО «А1 Системс» представить в срок **до 14.04.2014** следующие документы и сведения:

- письменное объяснение распространения указанной рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе;

- документальное подтверждение наличия письменного согласия владельца абонента номера гр. <...> +7<...> на распространение посредством смс-сообщения рекламы следующего содержания: «BLACK FRIDAY в ТУРСФЕРЕ! 20 и

27.12 на все путевки скидка 10%,6433445», полученного абонентом номера +7<...>  
20.12.2013 в 13часов 28 минут.

- копию свидетельства о регистрации юридического лица ООО «А1 Системс»;
- копии учредительных документов ООО «А1 Системс»;
- копию приказа о назначении на должность генерального директора ООО «А1 Системс».

Явка представителя ООО «А1 Системс», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.