

резольтивная часть оглашена 22 октября 2013г.

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 29 октября 2013г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2013-131Р, возбужденное в отношении ИП <...> по факту размещения на стр. 15 газеты «Увинский коробейник» № 31 (509) от 31 июля 2013 г. рекламы ипотечного кредитования, с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии директора ООО «Вершина» <...>, действующей на основании Протокола единоличного учредителя № 1 от 22.10.2008г.,

в отсутствие ИП <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление № 42600967111885 от 15.10.2013г.),

УСТАНОВИЛА:

В рамках наблюдения за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее Удмуртское УФАС России) был установлен факт размещения в газете «Увинский коробейник» № 31 (509) от 31 июля 2013 г. рекламной информации следующего содержания: «Увинский Центр Недвижимости УР п. Ува, ул. Калинина, 2в Консультирование бесплатно Составление договоров от 500 руб. Страховая группа СОГАЗ Страхование ипотечного остатка Большой выбор коммерческой недвижимости Рассрочка, прямое участие материнского капитала, ипотека, реализация жилищных сертификатов» с указанием телефона и адреса (страница 15).

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона «О рекламе», в соответствии с приказом Удмуртского УФАС России от 07.08.2013г. № 257 в период с 09.08.2013г. по 05.09.2013г. в отношении ИП <...> проводилась внеплановая документарная проверка на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении

в газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 г. вышеуказанной рекламной информации.

Во исполнение п. 10 приказа Удмуртского УФАС России от 07.08.2013г. № 257 ИП <...> представил копию паспорта гражданина <...> серия <...> № <...>, копию свидетельства серии 18 № <...> о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, копию свидетельства серии 18 № 0591273 о постановке на учет в налоговом органе, копию свидетельства ПИ № ФС 18-3792Р от 27.02.2008г. о регистрации средства массовой информации, копию договора № 8 от 01.07.2013г. на печать газеты «Увинский коробейник» (с приложением № 1 от 01.07.2013г.), копию акта выполненных работ № 74 от 30.07.2013г., копии договоров размещения рекламы б/н от 26.12.2012г. (с приложением копий акта выполненных работ № 1443 от 14.08.2013г. и платежного поручения № 478 от 25.07.2013г.), № 640 от 17.06.2013г., № 2187 от 30.09.2011г. (с приложением копии платежного поручения № 807893 от 15.04.2013г.), № 712 от 05.07.2013г. (с приложением копий платежного поручения № 137 от 19.07.2013г. и платежного поручения № 222 от 12.08.2013г.), копию бланка платного объявления с ООО «Роден», копию бланка платного объявления магазина «ГАЗ ОН», письменные пояснения вх. № 6775 от 30.08.2013г., электронное письмо <...> вх. № 6809э от 02.09.2013г.

Исходя из пояснений, учредителем, издателем и редакцией газеты «Увинский коробейник» является <...>. Договор между учредителем, издателем и редакцией отсутствует. Также ИП <...> представил имеющуюся информацию о рекламодателях рекламных сообщений: автосалона «ГАРАЖ», компании «Увинский Центр Недвижимости», ООО «Регион Финанс», «Лечение алкоголизма и табакокурения», ООО «Роден».

Кроме того, ИП <...> сообщил об отсутствии у него запрашиваемой информации в п. 10.8 Приказа Удмуртского УФАС России от 07.08.2013 года № 257 «О проведении внеплановой документарной проверки соблюдения ИП <...> законодательства Российской Федерации о рекламе».

По результатам проверки установлено следующее.

Газета «Увинский коробейник» является средством массовой информации, зарегистрированным 27.02.2008г. согласно свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ФС 18-3792Р. Учредителем, издателем и редакцией данной газеты является ИП <...>.

В газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года на странице № 15 размещена реклама рекламная информация следующего содержания: «Увинский Центр Недвижимости УР п. Ува, ул. Калинина, 2в Консультирование бесплатно Составление договоров от 500 руб. Страховая группа СОГАЗ Страхование ипотечного остатка Большой выбор коммерческой недвижимости Рассрочка, прямое участие материнского капитала, ипотека, реализация жилищных сертификатов» с указанием телефона и адреса. Заказчиком данной рекламы является ООО «Вершина» (юридический адрес: 427260, УР п. Ува, ул. Калинина, д. 2в) на основании договора о размещении рекламы № 640 от 17.06.2013г.

В рассматриваемой рекламе ипотечных кредитов, размещенной в газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года, содержится информация о предоставлении ипотеки, но отсутствует указание на наименование лица, оказывающее данную финансовую услугу.

Удмуртским УФАС России по факту распространения вышеуказанной рекламы определением от 09.10.2013г. было возбуждено дело № СЮ04-03/2013-131Р в отношении индивидуального предпринимателя <...> (<...>ИНН <...>, ОГРН <...>) и ООО «Вершина» (юридический адрес: 427260, УР п. Ува, ул. Калинина, д. 2в, ОГРН 1081821000810, ИНН 1821007960) по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2013-131Р было назначено на 22 октября 2013 года в 10 часов 30 минут. У лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и информация.

ООО «Вершина» во исполнение определения от 09.10.2013г. представило копию свидетельства о регистрации в качестве юридического лица, копию свидетельства о постановке на налоговый учет, копию учредительных документов, копию выписки из ЕГРЮЛ, копию договора аренды № 23 от 01.03.2009г., копию договора о размещении рекламы № 654 от 15.06.2012г., копию договора о размещении рекламы № 1394 от 10.12.2012г., копию договора о размещении рекламы № 640 от 17.06.2013г., копии актов № а02209 от 05.12.2012г., № 001065 от 45.06.2013г., № 001893 от 14.10.2013г., копию агентского договора № 49-00-044-11 от 01.12.2011г., заключенного с ОАО «СОГАЗ», копию договора о сотрудничестве № 98/Э от 26.07.2013г., заключенного с ОАО «Сбербанк России», копию договора на размещение информации рекламного характера от 14.06.2013г., заключенного с ОАО АКБ «Ижкомбанк», копию договора о сотрудничестве, заключенного с ОАО «АКБАРС БАНК», копию письма ОАО «АК БАРС» БАНК о возможности заключения агентского договора.

ИП <...> было заявлено ходатайство о рассмотрении дела № СЮ04-03/2013-131Р в его отсутствие, в связи с болезнью ребенка и необходимостью ухода за ним. Предприниматель отмечает, что признает свою вину по факту размещения рекламной информации об ипотечных кредитах с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе и сообщает, что внес в данную рекламную информацию корректировки в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

22 октября 2013 года Комиссия Удмуртского УФАС России, рассмотрела ходатайство ИП <...> о рассмотрении данного дела в его отсутствие, и с учетом имеющихся материалов, пришла к выводу о возможности рассмотрения дела в отсутствие лица, в отношении которого возбуждено дело № СЮ04-03/2013-131Р – ИП <...>.

На заседании Комиссии 22.10.2013г. директор ООО «Вершина» <...> пояснила, что

ипотечные кредиты предоставляются ОАО АКБ «АК БАРС», ОАО «Сбербанк России», ОАО АКБ «Ижкомбанк». ООО «Вершина» осуществляет калькуляцию расходов клиентов по ипотечному кредитованию указанных банков, по сути, предоставляя лишь информационные услуги. Страхование ипотечного остатка осуществляется ОАО «СОГАЗ».

Директор ООО «Вершина» также пояснила, что признает факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В настоящее время обществом разработан макет рекламы, соответствующий требованиям Федерального закона «О рекламе».

Изучив материалы дела № СЮ04-03/2013-131Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В газете «Увинский коробейник» № 31 (509) от 31 июля 2013 года на странице 15 распространяется реклама следующего содержания: «Увинский Центр Недвижимости УР п. Ува, ул. Калинина, 2в Консультирование бесплатно Составление договоров от 500 руб. Страховая группа СОГАЗ Страхование ипотечного остатка Большой выбор коммерческой недвижимости Рассрочка, прямое участие материнского капитала, ипотека, реализация жилищных сертификатов» с указанием телефона и адреса.

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из пояснений ООО «Вершина», само общество ипотечных кредитов не выдает. ООО «Вершина», используя кредитный калькулятор, лишь информирует клиентов о размере ипотеки в трех банках, с которыми у общества имеются договоры о сотрудничестве – ОАО АКБ «АК БАРС», ОАО «Сбербанк России», ОАО «Ижкомбанк». Страхование ипотечного остатка осуществляется ОАО «СОГАЗ», с которым у ООО «Вершина» заключен агентский договор.

Таким образом, рассматриваемое сообщение адресовано неопределённому кругу лиц – потенциальным читателям газеты «Увинский коробейник», направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (Увинскому центру недвижимости, а также услугам ипотечного кредитования, предоставляемых ОАО АКБ «АК БАРС», ОАО «Сбербанк России», ОАО «Ижкомбанк», услугам страхования

ипотечного остатка, предоставляемых ОАО «СОГАЗ»), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой Увинского центра недвижимости и услуг ипотечного кредитования, предоставляемых указанными банками, а также непосредственно связанных с ними услуг страхования ипотечного остатка, осуществляемых ОАО «СОГАЗ».

Размещение вышеуказанного рекламного сообщения осуществлялось на основании договора о размещении рекламы № 640 от 17.06.2013г., заключенного между ИП <...> и ООО «Вершина».

Исполнение данного договора подтверждается актом №001893 от 14.10.2013г.

Исходя из пояснений ИП <...>, а также анализа представленных документов (свидетельство ПИ № ФС18-3792Р от 27.02.2008г., договор № 8 от 01.07.2013г. на печать газеты «Увинский коробейник», акт № 74 от 30.07.2013г.), учредителем, издателем и редакцией газеты «Увинский коробейник» является <...>, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу, что ИП <...> (<...> ИНН <...>, ОГРН <...>) является рекламодателем рассматриваемой рекламы, как лицо, которое осуществило распространение данной рекламы с помощью газеты «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года.

ООО «Вершина» (юридический адрес: 427260, УР п. Ува, ул. Калинина, д. 2в, ОГРН 1081821000810, ИНН 1821007960) является рекламодателем рекламы ипотечного кредитования, размещенной на странице 15 газеты «Увинский коробейник» № 31 (509) от 31 июля 2013 года как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно п. 2) ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 16.07.1998 N 102-ФЗ «Об ипотеке» ипотека обеспечивает уплату залогодержателю основной суммы долга по кредитному договору или иному обеспечиваемому ипотекой обязательству полностью либо в части, предусмотренной договором об ипотеке.

В рассматриваемой рекламе, размещенной на стр. 15 газеты «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года, содержится информация о предоставлении ипотеки, но отсутствует указание на наименование лиц, оказывающих финансовую услугу по выдаче ипотечных кредитов - ОАО АКБ «АК БАРС», ОАО «Сбербанк России», ОАО «Ижкомбанк», что является нарушением

части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, Комиссией установлено, что в рассматриваемой рекламе указываются услуги по страхованию ипотечного остатка, которые сопутствуют получению ипотеки, при этом в рекламе имеется указание «Страховая группа СОГАЗ».

Согласно части 1 статьи 54 Гражданского Кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Таким образом, отсутствие в рекламе указания на организационно-правовую форму лица, предоставляющего услуги по страхованию ипотечного остатка, также является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего Федерального закона.

Следовательно, ООО «Вершина», разместив в газете «Увинский коробейник» № 31 (509) от 31 июля 2013 года рекламу ипотечного кредитования, осуществляемого ОАО АКБ «АК БАРС», ОАО «Сбербанк России», ОАО «Ижкомбанк», а также услуг по страхованию ипотечных остатков, осуществляемого ОАО «СОГАЗ», без указания наименования лиц, указывающих данные финансовые услуги, нарушило часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 4, 7, 8 и 11 статьи 28 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ИП <...>, как рекламодателем ненадлежащей рекламы ипотечного кредитования, а также услуг по страхованию ипотечных остатков, размещенной в газете «Увинский коробейник» № 31 (509) от 31 июля 2013 года, нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламы ипотечного кредитования, а также услуг страхования ипотечного остатка, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «Вершина» и ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23 ноября 2012 г. N 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, содержащую информацию об ипотечном кредитовании, а также услугах страхования ипотечного остатка, размещенную на стр. 15 газеты «Увинский коробейник» № 31 (509) от 31 июля 2013г., ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Вершина» рекламодателем, нарушившим требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать ИП <...> рекламораспространителем, нарушившим требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Выдать ООО «Вершина» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела № СЮ04-03/2013-131Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Вершина» и виновного должностного лица общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела № СЮ04-03/2013-131Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренному частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>