

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 14р-5-12

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении

«27» февраля 2012

г. Киров

Зам. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области <...>, рассмотрев протокол № 14 р от 27.02.2012 года, составленный ведущим специалистом-экспертом отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России <...> в отношении главного редактора газеты «Презентация-Автограф» ООО «Автограф» <...> по нарушению ст. 8 и ст. 16 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ,

## УСТАНОВИЛ:

В ходе рассмотрения дела № 5 по признакам нарушения законодательства о рекламе Комиссией Кировского УФАС России был установлен факт нарушения ООО «Автограф» ст. 8 и ст. 16 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. **Товар – это продукт деятельности** (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информационные модули: «Автотранспортный, 4, ИНН <...>/ОГРН <...>. Бесплатная доставка. Оптовые цены. [www.regionshina.ru](http://www.regionshina.ru). Интернет – магазин шин/дисков/аккумуляторов. 78-4554» (информация сопровождается изображением колесного диска, автомобильного колеса в сборе на диске и человеческой кисти руки, которая нажимает на компьютерную мышь) и «Автотранспортный, 4, ИНН <...>/ОГРН <...>. Интернет – магазин. [www.43shina.ru](http://www.43shina.ru). 58-17-17» (информация сопровождается изображением человека несущего в каждой руке по автомобильной покрывке, двух автомобильных колес в сборе на дисках и

аккумулятора «VARTA»), размещенные в номере газеты «Презентация-Автограф» от 19.01.2012 № 1 (439) на 6 странице, соответствуют требованиям ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и являются рекламными.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Продажа товаров интернет-магазинами, согласно Постановлению Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении правил продажи товаров дистанционным способом», относиться к дистанционным способам продажи товаров.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: **наименование**, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В указанных выше рекламных модулях в нарушение требований ст. 8 Закона не были указаны наименования хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров через интернет-магазины.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и **на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.**

Газета «Презентация-Автограф» в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ от 19.11.2001 ПИ № 77-11168 является рекламным изданием, поэтому информация о его специализации должна содержаться на обложке и в выходных данных. Однако, в нарушение требований ст. 16 Федерального закона «О рекламе» в газете «Презентация-Автограф» от 19.01.2012 № 1 (439), информация о такой специализации отсутствует как на обложке, так и в выходных данных. При этом реклама в газете пометкой «реклама» или «на правах рекламы» не сопровождалась.

Согласно части 7 статьи 38 Закона ответственность за нарушение требований ст. 8 и ст. 16 несет рекламодатель. Рекламодателем в данном случае является ООО «Автограф», поэтому нарушение действующего рекламного законодательства произошло по его вине.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей

статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Должностным лицом ООО «Автограф» является главный редактор газеты «Презентация-Автограф» <...>, которая в соответствии с Уставом и ст. 19 Закона РФ «О средствах массовой информации» несет ответственность за соблюдение действующего законодательства и выпуск материалов газеты. Поэтому, именно она должна была предотвратить нарушение законодательства о рекламе, однако этого не сделала.

На момент составления и рассмотрения протокола нарушение законодательства о рекламе устранено в добровольном порядке.

При рассмотрении протокола <...> нарушение законодательства о рекламе признала и пояснила, что оно произошло неумышленно.

В ходе рассмотрения дела были исследованы все обстоятельства совершенного нарушения рекламного законодательства. Факты, изложенные в протоколе об административном правонарушении, подтверждаются в полном объеме материалами дела № 5.

Оценив все имеющиеся в материалах дела документы, учитывая характер и степень общественной опасности совершенного правонарушения, а именно: нарушение прав неопределенного круга лиц на получение надлежащей информации, безосновательно признавать данное нарушение малозначительным и применять ст. 2.9. КоАП РФ.

Следует также принять во внимание и тот факт, что главный редактор газеты «Презентация-Автограф» <...> на протяжении длительного времени является профессиональным участником рекламного рынка, поэтому она должна знать требования рекламного законодательства, и реальная возможность их соблюдения у нее имелась.

При определении размера административного штрафа материальное положение <...> учтено.

Отягчающих обстоятельств не установлено. Смягчающим обстоятельством считается устранение нарушения в добровольном порядке.

С учетом изложенного, наложение административного штрафа на главного редактора газеты «Презентация-Автограф» <...> осуществляется в минимальном размере санкции, установленной ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 3, 8, 16, 33, 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 2.1, 2.4, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

## ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать главного редактора газеты «Презентация-Автограф» ООО «Автограф» <...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Применить к главному редактору газеты «Презентация-Автограф» ООО «Автограф» <...> меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере **4 000 (четыре тысяч) рублей**.

<...>

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа главному редактору газеты «Презентация-Автограф» ООО «Автограф» <...> надлежит представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области копии платежных документов. В соответствии с ч. 1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

<...>