

РЕШЕНИЕ

05 сентября 2013 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель А.А. Козлова – руководитель;
Комиссии:

И.П. Баранова – ведущий специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

члены
Комиссии: Л.Р. Салиева – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 58-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Курсор» (далее – ООО «Курсор») по факту размещения рекламы финансовых услуг без указания наименования или имени лица, оказывающего эти услуги, и иных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее, при указании одного условия, влияющего на его стоимость, а также медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний с признаками нарушения части 1, 3 статьи 28 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации, ООО «Курсор», надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области поступило заявление жителя г. Коркино о размещении в газете «Курсор» № 1 от 09.02.2013, № 2 от 04.03.2013, № 12 от 13.05.2013, № 13 от 20.05.2013, № 14 от 27.05.2013,

№ 15 от 03.06.2013 рекламы с нарушениями требований Федерального закона «О рекламе».

Проверка указанных номеров газеты «Курсор» на соответствие требованиям Федерального закона «О рекламе» показала, что при рекламировании финансовых услуг, а также отдельных товаров с использованием информации о кредите не указаны наименование **или имя лица, оказывающего финансовые услуги.**

В частности, не указано лицо, предоставляющее финансовые услуги, в следующей рекламе:

«Центр недвижимости «Русь» **Ипотека...**», размещенной в газете «Курсор» № 14 от 27.05.2013 на странице 01, № 15 от 03.06.2013 на странице 01, № 13 от 20.05.2013 на странице 01, № 12 от 13.05.2013 на странице 01;

«Центр недвижимости «Русь» продажа, покупка, обмен... **ипотека...**», размещенной в газете «Курсор» № 1 от 09.02.2013 на первой странице;

«Салон-магазин ... Стекландия... доступные **кредиты...**», размещенной в газете «Курсор» № 1 от 09.02.2013 на странице 01;

«Когда мебель искусство... «Багира» ... Рассрочка и **Кредит...**», размещенной в газете «Курсор» № 14 от 27.05.2013 на последней странице, № 15 от 03.06.2013 на последней странице, № 13 от 20.05.2013 на последней странице, № 12 от 13.05.2013 на последней странице;

«Свой дом – это просто!... **кредитование** наличными... целевой **кредит... ипотека...**», размещенной в газете «Курсор» № 14 от 27.05.2013 на странице 06, № 15 от 03.06.2013 на странице 06, № 13 от 20.05.2013 на странице 06, № 12 от 13.05.2013 на странице 05;

«Уральское кредитное бюро... Разумная **ипотека...**», размещенной в газете «Курсор» № 14 от 27.05.2013 на первой странице, № 15 от 03.06.2013 на первой странице;

«Уральское кредитное бюро... **Кредиты** наличными...», размещенной в газете «Курсор» № 13 от 20.05.2013 на первой странице;

«Уральское кредитное бюро... **Ипотека... Кредиты** наличными... оформление **кредита до 3000 000 руб. без поручительства...**», размещенной в газете «Курсор» № 1 от 09.02.2013 на странице 03.

Одновременно в рекламе, размещенной в газете «Курсор», содержится одно условие, влияющее на стоимость кредита и займа, а именно максимальная сумма предоставляемого кредита в одной рекламе и минимальная и максимальная сумма предоставляемого займа в другой рекламе, при отсутствии иных условий, влияющих на фактическую стоимость кредита и займа:

«Уральское кредитное бюро... **Ипотека... Кредиты** наличными... оформление **кредита до 3000 000 руб. ...**», размещенной в газете «Курсор» № 1 от 09.02.2013 на странице 03;

«Уральское кредитное бюро... **Займы ... от 1000 до 20000...**», размещенной в газете «Курсор» № 12 от 13.05.2013 на первой странице.

Также в газете «Курсор» № 1 от 09.02.2013 на странице 06 выявлено размещение рекламы «... Стоматологический кабинет Dr. Bormental'...» без предупреждения о наличии противопоказаний.

Согласно Перечню наименований зарегистрированных СМИ, размещенному на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: <http://rkn.gov.ru/>, издателем газеты «Курсор» является ООО «Курсор» (ул. Цвиллинга, д. 16, оф. 33, г. Коркино, Челябинская область, 456550).

Представитель ООО «Курсор» на рассмотрение дела не явился, требуемые Челябинским УФАС России документы и письменные объяснения не представил.

Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В газете «Курсор» № 1 от 09.02.2013, № 2 от 04.03.2013, № 12 от 13.05.2013, № 13 от 20.05.2013, № 14 от 27.05.2013, № 15 от 03.06.2013 размещена реклама финансовых услуг, в которой отсутствует наименование или имя лица, оказывающего эти услуги, и иные условия, влияющие на фактическую стоимость кредита и займа при указании одного условия, влияющего на их стоимость.

В частности, не указано лицо, предоставляющее финансовые услуги, в следующей рекламе:

«Центр недвижимости «Русь» **Ипотека...**», размещенной в газете «Курсор» № 14 от 27.05.2013 на странице 01, № 15 от 03.06.2013 на странице 01, № 13 от 20.05.2013 на странице 01, № 12 от 13.05.2013 на странице 01;

«Центр недвижимости «Русь» продажа, покупка, обмен... **ипотека...**», размещенной в газете «Курсор» № 1 от 09.02.2013 на первой странице;

«Салон-магазин ... Стекландия... доступные **кредиты...**», размещенной в газете «Курсор» № 1 от 09.02.2013 на странице 01;

«Когда мебель искусство... «Багира» ... Рассрочка и **Кредит...**», размещенной в газете «Курсор» № 14 от 27.05.2013 на последней странице, № 15 от 03.06.2013 на последней странице, № 13 от 20.05.2013 на последней странице, № 12 от 13.05.2013 на последней странице;

«Свой дом – это просто!... **кредитование** наличными... целевой **кредит...** **ипотека...**», размещенной в газете «Курсор» № 14 от 27.05.2013 на странице 06, № 15 от 03.06.2013 на странице 06, № 13 от 20.05.2013 на странице 06, № 12 от 13.05.2013 на странице 05;

«Уральское кредитное бюро... Разумная **ипотека...**», размещенной в газете «Курсор» № 14 от 27.05.2013 на первой странице, № 15 от 03.06.2013 на первой странице;

«Уральское кредитное бюро... **Кредиты** наличными...», размещенной в газете

«Курсор» № 13 от 20.05.2013 на первой странице;

«Уральское кредитное бюро... **Ипотека... Кредиты** наличными... оформление **кредита до 3000 000 руб.** без поручительства...», размещенной в газете «Курсор» № 1 от 09.02.2013 на странице 03.

В рекламе «Уральское кредитное бюро... **Ипотека... Кредиты** наличными... оформление **кредита до 3000 000 руб.** ...», размещенной в газете «Курсор» № 1 от 09.02.2013 на странице 03, «Уральское кредитное бюро... **Займы ... от 1000 до 20000...**», размещенной в газете «Курсор» № 12 от 13.05.2013 на первой странице, содержится одно из условий, влияющих на стоимость кредита и займа, а именно максимальная сумма предоставляемого кредита в одной рекламе и минимальная и максимальная сумма предоставляемого займа в другой рекламе, при отсутствии иных условий, влияющих на фактическую стоимость кредита и займа.

Указанные в рекламе сведения: «займ», «кредит», «ипотека» свидетельствуют о том, что объектом рекламирования являются финансовые услуги, следовательно, при размещении рекламы таких услуг должны соблюдаться требования статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 807 Гражданского Кодекса Российской Федерации по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества. Частью 1 статьи 809 настоящего закона предусмотрено, что если иное не предусмотрено законом или договором займа, займодавец имеет право на получение с заемщика процентов на сумму займа в размерах и в порядке, определенных договором.

В соответствии с частью 1 статьи 819 Гражданского Кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно части 1 статьи 1 Федерального закона от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» по договору о залоге недвижимого имущества (договору об ипотеке) одна сторона - залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны - залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными федеральным законом.

Отсутствие в рекламе вида предоставляемого кредита при покупке товаров: товарный, коммерческий (отсрочка, рассрочка платежа и т.п.) или банковский приводит к тому, что присутствующее в рекламе слово «кредит» воспринимается как предложение получения именно банковской услуги.

На основании статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовой услугой является банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных

бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество).

Отсутствие в рекламе финансовых услуг, размещенной в указанных номерах газеты «Курсор», наименования или имени лица, которое их оказывает, противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Отсутствие в рекламе «Уральское кредитное бюро... **Ипотека... Кредиты** наличными... оформление **кредита до 3000 000 руб.** ...», размещенной в газете «Курсор» № 1 от 09.02.2013 на странице 03, и в рекламе: «Уральское кредитное бюро... **Займы ... от 1000 до 20000...**», размещенной в газете «Курсор» № 12 от 13.05.2013 на первой странице, иных условий, определяющих фактическую стоимость кредита и займа для заемщика и влияющих на нее, при указании максимальной суммы кредита («до 3000 000 руб.»), минимальной и максимальной суммы займа («от 1000 до 20000»), влияющих на стоимость кредита и займа, противоречит требованиям части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Также в газете «Курсор» № 1 от 09.02.2013 на странице 06 размещена реклама «... Стоматологический кабинет Dr. Bormental'...», в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний.

Согласно Перечню работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности, утвержденному Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково») стоматология относится к медицинской услуге.

В силу части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалиста.

Отсутствие в рекламе медицинских услуг, размещенной в газете «Курсор» № 1 от 09.02.2013 на странице 06, предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов противоречит требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 и частей 1, 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществившее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, размещенной в газете «Курсор» № 1 от 09.02.2013, № 2 от 04.03.2013, № 12 от 13.05.2013, № 13 от 20.05.2013, № 14 от 27.05.2013, № 15 от 03.06.2013, является ООО «Курсор» (456550, Челябинская область, г. Коркино, ул. Цвиллинга, д. 16, оф. 33) как издатель газеты «Курсор».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать:

ненадлежащей рекламу медицинских услуг, размещенную ООО «Курсор» в газете «Курсор» № 1 от 09.02.2013, без указания предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»;

ненадлежащей рекламу финансовых услуг, размещенную ООО «Курсор» в газете «Курсор» № 1 от 09.02.2013, № 2 от 04.03.2013, № 12 от 13.05.2013, № 13 от 20.05.2013, № 14 от 27.05.2013, № 15 от 03.06.2013, без указания наименования или имени лица, оказывающего эти услуги, и иных условий, влияющих на фактическую стоимость кредита, при указании одного условия, влияющего на его стоимость, поскольку в ней нарушены требования частей 1, 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»;

2. Выдать ООО «Курсор» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Курсор» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 16 сентября 2013 года.

Председатель Комиссии

А.А. Козлова

Члены Комиссии

И.П. Баранова

Л.Р. Салиева