

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/57-2015

### о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

17 июля 2015 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения Закрытого акционерного общества «Связной загрузка» (далее – ЗАО «Связной загрузка») рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление гр. <...> (абонента ОАО «МТС») по факту направления на ее абонентский номер <...> от отправителя Sberbank 27 ноября 2014 года в 17.40 часов по омскому времени, рекламного смс-сообщения «Уважаемый клиент! Получите кредит на выгодных условиях через интернет в Сбербанке Онлайн. Подробно по тел. 8-800-5555550. Звонок бесплатный».

По утверждению заявителя, данная реклама была отправлена с помощью SMS-сообщения без ее предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

Из информации ОАО «Мобильные ТелеСистемы» следует, что отправка вышеуказанного SMS-сообщения осуществлена ЗАО «Связной Загрузка» в рамках заключенного с ним соглашения от 18.05.2014 о передаче прав и обязанностей по договору D130000041 от 01.12.2013, заключенному между ОАО «МТС» и ООО «Инвест Телеком» от 01.12.2013.

При этом ОАО «МТС» отмечает, что в силу пунктов 1.4, 1.6, 3.3.5 и 3.3.7 указанного договора и дополнительного соглашения, именно Заказчик (ЗАО «Связной Загрузка») обязан получить от пользователя предварительное согласие на получение им информации по SMS.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/57-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ЗАО «Связной Загрузка» (ИНН 7703544582, юридический адрес: 115280, г. Москва, Ленинская слобода, дом. 19).

3. Назначить дело № 06-10.1/57-2015 к рассмотрению на 12 августа 2015 года в 15.00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ЗАО «Связной Загрузка» в срок до 10 августа 2015 года представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по факту, изложенному в настоящем определении,

б) надлежаще заверенные копии:

- документа, подтверждающего согласие абонента номера <...> на получение рекламной информации от лица, имеющего обозначение Sberbank либо от ЗАО «Связной загрузка»;

- свидетельств ИНН, ОГРН ЗАО «Связной Загрузка»;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ЗАО «Связной Загрузка» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

- договора, заключенного с рекламодателем информации «Уважаемый клиент! Получите кредит на выгодных условиях через интернет в Сбербанке Онлайн. Подробно по тел. 8-800-5555550. Звонок бесплатный»;

- документов, подтверждающих оплату за распространение рекламной информации посредством SMS-сообщений.

Одновременно уведомляю, что в силу статьи 12 Федерального закона «О рекламе», рекламные материалы или их копии, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

При этом статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение сроков хранения рекламных материалов.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ЗАО «Связной загрузка», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.