

РЕШЕНИЕ

14 сентября 2015г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя Председателя

Комиссии:

Клостер Е.А. -

Каминской Е.Б. -

заместителя руководителя  
управления;

начальника отдела  
рекламы,  
недобросовестной  
конкуренции и финансовых  
рынков;

Членов Комиссии:

Валевой К.О. -

ведущего специалиста –  
эксперта отдела рекламы,  
недобросовестной  
конкуренции и финансовых  
рынков,

рассмотрев дело № 87/Р-2015, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <.....> по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии <.....>.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление УФСБ России по Кемеровской области (вх. № 4955 от 23.07.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Наш Город 42».

20.08.2015г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России в

отношении <.....> было возбуждено дело № 87/Р-2015 и назначено к рассмотрению на 14.09.2015г. на 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <.....> и заявителя заказными письмами с уведомлениями о вручении.

14.09.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения <.....>, из которых следует что, при подаче рекламы в газету «Наш город 42» <.....> была совершена ошибка, поскольку она надеялась на компетентность сотрудников газеты.

14.09.2015г. состоялось рассмотрение дела № 87/Р-2015 в присутствии <.....>, которая поддержала представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В газете «Наш Город 42» № 29 (290) от 17.07.2015г. (стр.1) размещена реклама следующего содержания: «Евроокна. Межкомнатные и входные двери. Натяжные потолки любой сложности. Остекление балконов. Пластиковые окна. Доборные элементы. Водоотливы. Коньки. Жалюзи. Рольставни. Теплицы. Качели. Беседки. Скидки! Рассрочка! Кредит на месте. г. Гурьевск, ул.Партизанская, 51 (р-н вокзала), 5-20-02, 8-923-499-6666, 8-913-299-77-99».

В тексте рекламы отсутствует указание наименования или имени лица, предоставляющего услугу кредитования и отсутствуют условия предоставления рассрочки и скидок.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Наш Город» (исх. б/н, б/д), следует, что данную рекламу разместила ИП <...> на основании договора (б/н от 01.01.2013г.) на размещение рекламы в газете «Наш Город 42».

Услуга кредитования, рекламируемая <.....>, предоставляется ОАО «ОТП Банк» на основании договора (№ 14382-09 от 29.12.2009г.), заключенного между ОАО «ОТП Банк» и <.....> Данный договор определяет порядок осуществления безналичных расчетов, связанных с продажей товаров с оплатой их стоимости (части) за счет кредита.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)

В нарушение данных правовых норм в тексте рекламы отсутствует существенная информация об условиях предоставления рассрочки и об условиях предоставления скидок и не содержится наименование или имя лица, предоставляющего услугу кредитования (ОАО «ОТП Банк»).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе»,

несёт рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является <.....>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу <.....>, размещенную в № 29 (290) от 17.07.2015г. (стр.1) газеты «Наш Город 42», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать <.....> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме \_\_ сентября 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:	Е.А. Клостер
Члены Комиссии:	Е.Б. Каминская
	К.О. Валева