

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №054/05/18-562/2022

«05» мая 2022 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 054/05/18-562/2022, возбужденное по факту распространения смс-сообщения 08.02.2022г. в 12:26 на номер заявителя <...> от отправителя: ExpertServ (SMS-центр: <...>), следующего содержания: «АРЕНДА АВТО для Такси 1000 руб. <...>», с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»)

в отсутствие: заявителя – физическое лицо (не явился, уведомлен надлежащим образом),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «РЕНТ КАБ» (ИНН 7725413488, ОГРН 5177746399672),

УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 138-ЭП/22 от 09.02.2022г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») при распространении рекламы посредством смс-сообщения 08.02.2022г. в 12:26 на номер заявителя <...> от отправителя: ExpertServ (SMS-центр: <...>), следующего содержания: «АРЕНДА АВТО для Такси 1000 руб. +74994604745».

По указанному факту возбуждено данное дело, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к

которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемое смс-сообщение направлено на привлечение внимания к услуге: аренда авто. Следовательно, информация, полученная заявителем посредством рассматриваемого смс-сообщения, является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования является услуга: аренда авто.

Согласно ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно ответу ПАО «Мегафон» (вх. № 2062-ЭП/22 от 10.03.2022г.), отправка указанного смс-сообщения осуществлена ООО «СМС-центр» на основании договора № ДМИ-СМСЦ-260220 от 26.02.2020г. (далее – Договор), заключенного между ПАО «Мегафон» и ООО «СМС-центр».

В соответствии с данным Договором, ПАО «Мегафон» оказывает ООО «СМС-центр» услуги по размещению посредством каналов коммуникации рекламно-информационных материалов (далее – РИМ) ООО «СМС-центр» среди абонентов, а также по предоставлению доступа к интерфейсу и поддержке функционирования интерфейса.

08.02.2022г. в 12:26 оборудованием ПАО «Мегафон» зафиксировано отправление на номер <...> смс-сообщения от отправителя, имеющего буквенное обозначение «ExpertServ», выделенное ООО «СМС-центр».

ООО «Смс-центр» представило пояснения (вх. № 2971-ЭП/22 от 22.03.2022г.), что смс-сообщение на номер <...> от буквенного номера «ExpertServ» было передано ООО «ДиСиАй Проджектс» через клиентский доступ, предоставленный в рамках договора оказания услуг № 304793 от 22.06.2017г.

По существу обращения абонента от имени ООО «СМС-центр» в адрес ООО «ДиСиАй Проджектс» был направлен запрос о предоставлении информации с пояснениями в связи с данной ситуацией.

В ответ на данный запрос ООО «ДиСиАй Проджектс» сообщило, что отправка

сообщений на указанный номер производилась в рамках договора № 20170701-3-П-dci с партнером ООО «Авиатор».

По результатам запроса от ООО «ДиСиАй Проджектс» в адрес ООО «Авиатор», установлено, что конечным отправителем является ООО «РЕНТ КАБ», с которым у ООО «Авиатор» заключен договор на оказание услуг № 9523-A20 от 11.11.2020г.

Согласно п.1.1 договора на оказание услуг № 9523-A20 от 11.11.2020г., ООО «Авиатор» оказывает за плату ООО «РЕНТ КАБ» услуги по обеспечению доступа к программному web-приложению расположенному по адресу <http://web.iqsms.ru/>, обеспечивающему формирование, отправку и подтверждение об отправке смс-сообщений в течение определенного периода.

В соответствии с п.1.4 договора на оказание услуг № 9523-A20 от 11.11.2020г., формирование текста смс-сообщений и создание списков телефонных абонентов для отправки смс-сообщений производится ООО «РЕНТ КАБ» в системе самостоятельно с соблюдением требований действующего законодательства.

Кроме того, согласно п.1.5 договора на оказание услуг № 9523-A20 от 11.11.2020г., подписывая данный договор, ООО «РЕНТ КАБ» гарантирует наличие согласий от абонентов на получение ими коротких текстовых сообщений, рассылку по сети подвижной радиотелефонной связи. В случае направления абонентам рекламных сообщений, ООО «РЕНТ КАБ» также гарантирует наличие согласия абонентов на получение ими рекламных сообщений, отправляемых по сетям электросвязи.

Таким образом, есть основания считать ООО «РЕНТ КАБ» рекламораспространителем рассматриваемого сообщения. Следовательно, в действиях ООО «РЕНТ КАБ» усматривается нарушение ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе».

В адрес ООО «РЕНТ КАБ» Новосибирским УФАС России направлялись следующие письма: запрос информации № 1610/22 от 25.03.2022г., Определение о возбуждении дела № 054/05/18-562/2022 от 08.04.2022г., никаких пояснений ООО «РЕНТ КАБ» представлено не было.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, лицом, ответственным за нарушение ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», является ООО «РЕНТ КАБ» (115114, г.Москва, проезд Павелецкий 2-й, д.5, стр.1, эт.2, пом.VI, ком.18, оф.51, ИНН: 7725413488, ОГРН: 5177746399672).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 08.02.2022г. в 12:26 на номер телефона заявителя <...> от отправителя: ExpertServ (SMS-центр: <...>), следующего содержания: «АРЕНДА АВТО для Такси 1000 руб. <...>», поскольку при ее распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Признать ООО «РЕНТ КАБ» (ИНН 7725413488, ОГРН 5177746399672) нарушившим требования ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Выдать ООО «РЕНТ КАБ» (ИНН 7725413488, ОГРН 5177746399672) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «19» мая 2022г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.