

## РЕШЕНИЕ

14 декабря 2010 г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 14 декабря 2010 года

Решение в полном объеме изготовлено 15 декабря 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: - Руководитель управления А.А. Сешенов

члены комиссии: - Зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

- Государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- Специалист-эксперт А.В. Кудинов,

рассмотрев дело № 95 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ч. 2, ч. 3 ст. 23 ФЗ «О рекламе», в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Разореновой С.А. <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В городе Липецке в районе ул. Депутатской, д. 81 а, на тонаре № 4533, распространяется наружная реклама «Сигареты опт-розница».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 2 ст. 23 ФЗ «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно ч. 3 ст. 23 ФЗ «О рекламе» реклама табака и табачных изделий в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде курения, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Липецким УФАС России 17.11.2010 г. был сделан запрос информации ИП Разорёновой С.А., на данный запрос предприниматель представила следующие документы: копия свидетельства о внесении в ЕГРИП, копию выписки из ЕГРИП и копию свидетельства о постановки на учёт в налоговом органе.

В рекламе присутствует информация: «Сигареты опт-розница» без предупреждением о вреде курения, а так же данная реклама расположена на рекламной конструкции, что нарушает требования ч. 2, ч. 3 ст.23 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с указанными выше фактами реклама ИП Разорёновой С.А. содержит признаки нарушения ч. 2, ч. 3 ст.23 ФЗ «О рекламе».

На комиссии ИП Разорёнова С.А. согласилась с допущенным нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пояснила, что в настоящее время реклама не распространяется.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Разореновой С.А., в которой говорится: «Сигареты опт-розница», поскольку в ней нарушены требования ч. 2, ч. 3 ст.23 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание ИП Разореновой Светлане Александровне о прекращении нарушения законодательства о рекламе, поскольку ИП Разорёнова С.А. представила доказательства устранения нарушения законодательства.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.