

" 25 " августа 2010 г.
России

Смоленское УФАС

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 51/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы пива на расстоянии ближе, чем сто метров от образовательного учреждения,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, должностным лицом Смоленского УФАС России 12.07.2010 было выявлено, что в г. Смоленске на ул. Тенишевой, установлен торговый киоск «Смоленская башня», на входной двери которого размещается информация следующего содержания:

«КЛИНСКОЕ

Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью.

Изображение двух бутылок пива «Клинское светлое».

Около торгового киоска «Смоленская Башня» установлен холодильник, на котором размещается информация следующего содержания:

«КЛИНСКОЕ светлое

Качество на 1 месте.

Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к деятельности торгового киоска «Смоленская Башня» и пиву «Клинское».

Указанная реклама пива «Клинское» размещается рядом с домом № 3 по ул. Тенишевой, в котором находятся образовательное учреждение - МОУ Вечерняя сменная общеобразовательная школа № 3. Согласно топографической съемки текущих изменений местности в масштабе 1:500 земельных участков в городе Смоленске, представленной Администрацией города Смоленска, расстояние до здания образовательного учреждения составляет около 20 метров, что является нарушением пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно которому: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений».

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 22 Закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Указанная реклама пива размещается на холодильнике, установленном около торгового киоска «Смоленская Башня» по адресу: г. Смоленск, ул. Тенишевой, около дома № 3, на основании договора о долгосрочном сотрудничестве на использование торгового оборудования от 01.07.2008, заключенного между ОАО «САН ИнБев», индивидуальным предпринимателем Казаковым М.А. и ООО «Смоленская Башня». Согласно предмету указанного договора индивидуальный предприниматель Казаков М.А. обязуется предоставить ООО «Смоленская Башня» в субаренду с разрешения ОАО «САН ИнБев» во временное пользование сроком на один год оборудование для продажи пива с целью увеличения объема продажи пива. Деятельность в торговом киоске «Смоленская башня» по адресу: г. Смоленск, ул. Тенишевой, около дома № 3, на основании договора аренды торгового павильона от 11.01.2010, заключенного между ООО «Смоленская Башня» и ООО «Свобода», осуществляет ООО «Смоленская Башня». Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы является ООО «Смоленская Башня».

На рассмотрении дела № 52/10-РЗ <...> пояснила следующие. Холодильные установки являются собственностью ОАО «САН ИнБев». ООО «Смоленская Башня», в соответствии с договором о долгосрочном сотрудничестве на использование торгового оборудования от 01.07.2008, не имеет права перемещать холодильные установки и размещать на холодильниках рекламные материалы какой-либо иной компании, кроме ОАО «САН ИнБев», в связи с чем ответственность за выявленные признаки нарушения законодательства о рекламе должно нести ОАО «САН ИнБев». В момент обнаружения правонарушения МОУ Вечерняя сменная общеобразовательная школа № 3 была закрыта в связи с летними каникулами и проведением ремонта. <...> сообщила, что после получения определения о возбуждении указанная реклама была демонтирована, однако Комиссии доказательств устранения допущенных нарушений представлено не было.

Комиссии было заявлено устное ходатайство об истребовании документации, подтверждающей, что в момент обнаружения правонарушения МОУ Вечерняя сменная общеобразовательная школа № 3 была закрыта в связи с летними каникулами и проведением ремонта. Данное ходатайство Комиссией было отклонено, так как законодательством не предусмотрены какие-либо отмены ограничений при размещении рекламы пива, в том числе, если образовательное учреждение временно не осуществляет образовательную деятельность.

Заявление о том, что ОАО «САН ИнБев» должно нести ответственность за выявленные признаки нарушения законодательства о рекламе Комиссия считает необоснованным, поскольку, исходя из пункта 2.3.10 договора о долгосрочном сотрудничестве на использование торгового оборудования от 01.07.2008, ООО «Смоленская Башня» обязуется использовать торговое оборудование только в месте, оговоренном в акте приема-передачи, то есть на площади Смирнова, по местонахождению торгового киоска. В договоре не указано, где именно должен размещаться холодильник (внутри торгового киоска или снаружи).

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива, размещенную на входной двери торгового киоска «Смоленская Башня» и холодильнике, установленном около торгового киоска «Смоленская Башня» по адресу: г. Смоленск, ул. Тенишевой, рядом с домом № 3, на расстоянии ближе, чем сто метров от образовательного учреждения, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Смоленская Башня» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Подписи членов комиссии <...>.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«25» августа 2010 года

Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 25.08.2010 по делу № 51/10-РЗ о признании ненадлежащей рекламы пива, размещаемой на входной двери торгового киоска «Смоленская Башня» и холодильнике, установленном около торгового киоска «Смоленская Башня» по адресу: г. Смоленск, ул. Тенишевой, рядом с домом № 3, на расстоянии ближе, чем сто метров от образовательного учреждения, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Смоленская Башня» (местонахождение: 214006 г. Смоленск, ул. Госпитальная, д.2 кв. 5) в **пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: демонтировать рекламу пива, размещаемую на входной двери торгового киоска «Смоленская башня» и холодильнике, установленном около торгового киоска «Смоленская Башня» по адресу: г. Смоленск, ул. Тенишевой, рядом с домом №3, и не размещать рекламу пива на расстоянии менее чем сто метров от образовательного учреждения.
2. ООО «Смоленская башня» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 03.09.2010.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>.