

## РЕШЕНИЕ

по делу №68 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

21 сентября 2012 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Тихенький О.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Никитина И.О. - член комиссии, начальник отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

Смерчанский Г.В.- член комиссии, специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №68 по признакам нарушения ООО «Экстра - групп» законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту нарушения пункта 9.3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии генерального директора ООО «Экстра - групп» <\*\*\*>,

УСТАНОВИЛА:

В результате проведения контрольного мероприятия в отношении ООО «Экстра - групп» по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе были выявлены следующие нарушения Федерального закона «О рекламе»:

ООО «Экстра - групп» 18.07.2012г. уведомило орган местного самоуправления о сдаче рекламных поверхностей в аренду третьим лицам на период размещения рекламного материала. Согласно информации представленной комитетом градостроительства администрации города Ставрополь в адрес Ставропольского УФАС России следует, что ООО «Экстра - групп» уведомило контролирующий орган о сдаче рекламных конструкций в аренду третьим лицам (рекламораспространителям), однако в данном уведомлении отсутствует информация о наименовании арендополучателей рекламных поверхностей, а также не указаны сроки сдачи в аренду рекламных конструкций. В данном уведомлении присутствует информация, что в случае необходимости ООО «Экстра - групп» предоставит список арендаторов и адреса рекламных конструкций.

Согласно вышеуказанной информации рекламные конструкции, находящиеся в собственности данной организации сдаются в аренду третьим лицам с целью передачи данных рекламных средств в аренду за вознаграждение. Что подтверждается:

договором аренды рекламных конструкций от 25 января 2012г., заключённым

между ООО «Экстра - групп» и ООО «Реклама-сервис Групп» на период 01.02.2012 по 31.12.2012г.

договором аренды рекламных конструкций от 26 декабря 2011г., заключённым между ООО «Экстра - групп» и ООО «Реклама-сервис Групп» на период 01.01.2012 по 31.12.2012г

договором аренды рекламных конструкций от 01 января 2012г., заключённым между ООО «Экстра - групп» и индивидуальным предпринимателем Оганесян Р.С. на период 01.01.2012 по 31.12.2012г.

В соответствии с пунктом 9.1 части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», разрешение на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности недвижимого имущества выдается лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы в соответствии с частями 5.3 и 5.4 настоящей статьи.

Согласно пункта 9.3 части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять орган местного самоуправления, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

На рассмотрении дела законный представитель указал, что ООО «Экстра - групп» уведомил Комитет градостроительства администрации г. Ставрополя в соответствии с рекламным законодательством. Кроме того, частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», предусмотрен перечень статей, за нарушение требований которых рекламораспространитель несёт ответственность. В данном перечне отсутствует статья 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», нарушение которой вменено в вину при возбуждении производства по делу по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Комиссия изучив материалы дела и доводы стороны приходит к следующим выводам.

В пункте 9.1 части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», отражен дополнительный барьер для лица, занимающего преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы, при установке рекламной конструкции.

Положения части 9.3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» предусматривают возможность передачи прав и обязанностей по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций третьему лицу в том случае, если данное лицо не занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы.

Поскольку положениями Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» на органы местного самоуправления муниципального образования возлагается

обязанность по установлению преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы, в том числе при выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, то проверить и установить наличие факта образования преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы он может в случае предоставления своевременной, исчерпывающей и достоверной информации о всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции.

Таким образом, ООО «Экстра - групп», передавая площади рекламных конструкций третьим лицам в аренду и уведомляя орган местного самоуправления лишь о наличии факта возникновения прав у третьих лиц, в свою очередь не указывая кому именно из субъектов рекламного рынка была передана каждая рекламная конструкция, как указано в Федеральном законе от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», нарушает требования пункта 9.3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Экстра - групп» в части уведомления органа местного самоуправления о возникновении прав у третьих лиц в отношении рекламных конструкций, несоответствующим требованиям пункта 9.3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Экстра - групп» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01.10.12 Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.