

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/31-2016

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

10 мая 2016 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – и.о. заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Центр по защите прав» (далее – ООО «Центр по защите прав», Общество) рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 2 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Омское УФАС России поступило обращение ПАО «Совкомбанк» по факту распространения ООО «Центр по защите прав» рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

«Брали кредит в Совкомбанке?

С Вас взяли деньги за страховку?

Вернем страховку! Бесплатно!

Оплата работы за счет ответчика

30-99-30

Центр по защите прав

Адрес: ул. Тарская, 13а, оф. 502

Сайт: цзп.рф».

По мнению заявителя, реклама, содержащая информацию о том, что ООО «Центр по защите прав» осуществляет защиту покупателей от недобросовестных продавцов, с указанием в рекламе наименования «Совкомбанк» порочит деловую репутацию Банка, формирует в глазах потребителей негативную оценку товаров Банка и таким образом нарушает требования Федерального закона «О рекламе» в части добросовестности рекламной информации.

На запрос Омского УФАС России ООО «Центр по защите прав» представлены пояснения, из которых следует, что Общество оказывает в том числе услуги по возврату комиссий, удерживаемых банками с заемщиков.

Вместе с тем в распространенной рекламе указано наименование конкретного банка («Совкомбанк»), что может сформировать у потребителя негативное отношение к услугам именно этого банка, что в свою очередь может нанести урон его деловой репутации.

Таким образом, комплексное восприятие рекламной информации, распространенной ООО «Центр по защите прав», в которой указано наименование только одного банка позволяет сделать вывод о том, что в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому недобросовестной признается реклама, которая порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

По утверждению заявителя, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Центр по защите прав».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/31-2016 по признакам нарушения пункта 2 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – ПАО «Совкомбанк» (местонахождение филиала «Центральный»: ул. Попова, 11, г. Бердск, Новосибирская обл., 633011),

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Центр по защите прав» (местонахождение: ул. Тарская, 13А, офис 502,

г. Омск, 644099).

3. Назначить дело № 06-10.1/31-2016 к рассмотрению на 24 мая 2016 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Центр по защите прав» в срок до 20 мая 2016 года представить в адрес

Управления:

а) письменный отзыв на определение № 06-10.1/31-2016;

б) надлежаще заверенные копии:

- устава ООО «Центр по защите прав», свидетельств ЕГРЮЛ, ИНН;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «Центр по защите прав» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

- договора на размещение указанной рекламы со всеми приложениями и актами выполненных работ;

- согласованного макета рекламы;

- документов, подтверждающих оплату распространения рекламы.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Центр по защите прав», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.