

Заместителю руководителя  
Департамента благоустройства и экологии  
Администрации г.о. Самара – руководителю  
Комитета по наружной рекламе  
Н. С.И.  
ул. Коммунистическая, д. 17А,  
г. Самара, 443030

Директору  
ООО «Сервис»  
Е. С.В.  
Парковый переулок, 5, секция 12  
г. Самара, 443011  
E-mail: [spaboss63@gmail.com](mailto:spaboss63@gmail.com)

### **РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 11269-15/8**

«29» июля 2015г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Баженов А.Р.

Члены Комиссии - Макридина И.А.,

Симонова Т.А.

рассмотрев дело №11269-15/8 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы ООО «Сервис» на рекламных конструкциях на территории г.о. Самара, а именно по Московскому шоссе в районе Аэрокосмического университета, а также по ул. Ново-Садовая, в районе Постникова Оврага, следующего содержания: «МУЖСКОЙ СПА-САЛОН «ДАБОСС» [www.daboss.ru](http://www.daboss.ru) 249-5000 Парковый пер. 5», что содержит признаки нарушения части 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

**в присутствии представителей:**

**заявителя** – представитель Департамента благоустройства и экологии Администрации г.о. Самара по доверенности – Красикова С.Н. (заявитель уведомлялся о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом - Определением об отложении дела №11269-15/8 (исх.№ 5639-1/8 от 15.06.2015г., что подтверждается отчетом отправки письма с сайта почта России);

**лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе** – представитель ООО «Сервис» (443011, г.Самара, переулок Парковый,5, сек.12, ИНН 6316197435) отсутствовал на рассмотрении дела (лицо уведомлялось о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом - Определением об отложении дела №11269-15/8 (исх.№ 5639-1/8 от 15.06.2015г., что подтверждается отчетом отправки письма с сайта почта России);

эксперта – \_\_\_\_\_

переводчика – \_\_\_\_\_

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России) поступило обращение Департамента благоустройства и экологии г.о. Самара (вх.№788 от 16.02.2015г.) по факту распространения на рекламной конструкции рекламы «МУЖСКОЙ СПА-САЛОН «ДАБОСС» [www.daboss.ru](http://www.daboss.ru) 249-5000 Парковый пер. 5», что содержит признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама является средством продвижения товаров, работ и услуг, а также самого изготовителя или продавца рекламируемого товара на определенном рынке.

Вместе с тем способ, форма и средства распространения соответствующей информации имеет существенное значение.

**Ненадлежащей рекламой согласно подпункту 4 статьи 3 Закона о рекламе является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.**

**В силу части 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе») не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.**

Комиссией Самарского УФАС России было изучено содержание спорной рекламы: «МУЖСКОЙ SPA-САЛОН «ДАБОСС» 249-5000 Парковый пер. 5» с изображением девушки, а так же с учетом содержания сайта ([www.daboss.ru](http://www.daboss.ru)), указанного в рекламе, составлен акт осмотра сайта.

Согласно данному акту «МУЖСКОЙ SPA-САЛОН «ДАБОСС» предлагает услуги эротического массажа, SPA- программы, сопровождающиеся фотографиями обнаженных женщин в неприличных и вызывающих позах.

Согласно содержанию раздела «УСЛУГИ» (<http://www.daboss.ru/services.html>) информация, содержащаяся в указанном файле, свидетельствует о перечне услуг и ценах «МУЖСКОГО SPA-САЛОНА «ДАБОСС» по системе "все включено". Полная свобода!: 1. Классика: Мастер снимет напряжение со всего вашего тела - от шеи до ступней. 2. Сила: Релакс от шеи до ступней, когда мастер уделяет внимание каждой мышце гостя. 3. Жезл света: Древнейшие техники лингама откроют вам новые вершины удовольствий. 4. Поцелуи по телу: Чувственные, нежные прикосновения губ мастера по всему телу. 5. Пенный спа в душе: Мастер покроет гостя и себя пеной и доставит яркий релакс под тропическим дождем. 6. Почти как «чупа-чупс»: Мастер сделает это так, что потеряются границы между реальностью и вымыслом. Останется лишь наслаждение. 7. Релакс ножками: Изысканная древняя техника получения необычных и ярких ощущений. 8. Тайский боди: Страстный релакс телом девушки по маслу из виноградной косточки. 9. Релакс мастеру: Мастер расскажет, как сделать ей приятно, а потом не останется в долгу... 10. Приватный танец: Она будет танцевать только для Вас. На шесте, на коленях... где захотите... 11. PINK-шоу: Это стоит увидеть хотя бы раз в жизни! Словами описать невозможно. 12. Два мастера: В два раза больше чувств, в два раза больше удовольствий. Потому что их будет двое... 13. Суши с девушки: Заказанные суши из любого любимого гостем ресторана разложат на листьях по обнаженному телу мастера. 14. Фиш-пиллинг: Пиллинг ног от стаи маленьких хищников Гарра Руфа. 15. Аренда комнаты: Воплотить фантазии со второй половинкой или остаться наедине с самим собой... 16. «Между небом и землей» - два мастера примут вместе с вами душ, а затем сделают расслабят ваше тело прикосновениями в четыре руки. Вторая часть начнется с поцелуев по вашему телу и тайского боди-релакса. Далее один мастер спустится под татами для общения с вашим телом через специальное отверстие в то время, как второй мастер будет продолжать тайский боди-релакс наверху. После достижения полного релакса следует совместный душ и чайная церемония.

Предлагаемые виды услуг: принятие душа совместно с клиентом, поцелуи всего тела, демонстрация мастеров в обнаженном виде, а также другие

недвусмысленные характеристики услуг, не позволяют классифицировать указанные действия как какие-либо услуги, направленные на удовлетворение обычного потребительского спроса, регламентируемого нормами действующего законодательства в сфере SPA-услуг и оздоровительных процедур, в том числе услуг массажа.

Кроме того, представлены такие разделы как:

- «Мастера», где представлены изображения девушек (мастера эротического массажа) в обнаженном виде с указанием таких данных, как вес, рост, размер груди и тд., данный раздел сопровождается такими фразами, как: «Они многое умеют и делают это действительно хорошо, потому что КАЧЕСТВО - наш основной критерий. Приходите! И мы откроем Вам то чувство блаженства, от которого дрожат ноги, а по лицу растекается счастливая улыбка».

- «Цены», где представлены все расценки на оказываемые услуги мастерами.

- «Контакты», информация, содержащаяся в указанном разделе, свидетельствует о контактах «МУЖСКОГО SPA-САЛОНА «ДАБОСС»: г.Самара, Парковый переулок, дом 5, Телефон: +7 (846) 249-5000( адрес и телефон указанный на сайте, аналогичен информации, указанной на рекламных конструкциях ).

Все разделы и страницы сайта сопровождаются лозунгом «По системе «Все включено».Полная свобода».

Форма подачи информации на сайте подразумевает оказание услуг интимного характера, сексуальную форму воздействия мастера с клиентом, предлагаются различные формы сексуального контакта и взаимодействия.

На территории Российской Федерации действует "ГОСТ Р 55317-2012. Национальный стандарт РФ. Услуги населению. СПА-услуги. Термины и определения" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.11.2012 N 1597-ст) в котором установлены термины и определения понятий, относящихся к СПА-услугам, которые оказываются в СПА-салонах, СПА-центрах в отелях, клубных СПА, круизных СПА.

В соответствии с п. 2.1 СПА-услуга: услуга общеоздоровительного, косметического и/или релаксирующего характера, оказываемая в условиях высокой комфортности и относящаяся к одной или нескольким СПА-технологиям.

СПА - современная концепция комплексного оздоровительного воздействия на организм здорового человека, основанная на холистическом подходе к организму и нацеленная на гармонизацию и поддержание физического и душевного состояния.

СПА- технологии – совокупность методов воздействия на клиентов при оказании СПА-услуг, основанных на применении природных и преформированных физических факторов, а также на работе с кожными покровами и тканями организма с помощью мануальных (массажных, косметических) и аппаратных методов.

К основным СПА-технологиям относят следующие: водные процедуры, бальнеопроцедуры, талассоопроцедуры, термопроцедуры, мануальные процедуры,

релаксирующие процедуры.

СПА-процедура: Комплекс действий, относящихся к одной или нескольким СПА-технологиям, направленных на получение запланированного результата.

СПА-специалист: Работник СПА, непосредственно участвующий в технологическом процессе исполнения СПА-услуги.

Согласно п. 5.7-5.9 "ГОСТ Р 55321-2012. Национальный стандарт РФ. Услуги населению. СПА-услуги. Общие требования" специалисты, занятые в оказании СПА-услуг, должны иметь профессиональную подготовку, владеть навыками и умениями и быть аттестованными в соответствии с квалификацией и профессиональными стандартами. Допускается прием на работу как отечественных, так и зарубежных специалистов, получивших профессиональную квалификацию в рамках международных и национальных программ в области СПА.

Рабочее место СПА-специалиста должно быть оснащено материалами, веществами и комплектом оборудования и инструмента, отвечающими требованиям безопасности, производственной санитарии, эстетики и эргономики.

Согласно содержанию сайта ([www.daboss.ru](http://www.daboss.ru)) информация об услугах, соответствующих описанию СПА-услуг отсутствует. Однако, присутствует раздел «Мастера эротического массажа», выбор мастера предлагается по гендерному признаку клиента (противоположного пола).

Согласно п.2.5.5.7 СПА-массаж - массаж, который проводится в обстановке СПА с соблюдением определенных **этических и эстетических норм** с целью укрепления здоровья, моделирования фигуры и/или коррекции психоэмоционального состояния клиента. Конечной целью СПА-массажа является гармонизация тела, сознания и души человека.

24 января 2012г. в Минюсте РФ за №23010 зарегистрирован Приказ от 27.12.2011 г №1664н Министерства здравоохранения и социального развития РФ «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг».

Согласно указанному Приказу перечень медицинских услуг разделен на два класса: «А» и «В», построенные по иерархическому принципу.

Класс «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

К классу «А» относится раздел 21 —«лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия)».

Таким образом, согласно вышеуказанной Номенклатуре медицинских услуг массаж отнесен к типу медицинских услуг.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 16.04.2012г. № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной

деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково")» (вместе с «Положением о лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)») массаж отнесен к медицинским услугам, следовательно подлежит лицензированию.

Включение в номенклатуру медицинских услуг различных наименований массажа, которые могут быть сформулированы по маркетинговым, историческим, географическим и иным соображениям и признакам, невозможно. То есть, ни законодатель, ни какой-либо другой орган в сфере здравоохранения не может перечислять многочисленные виды массажа, как их указывают фирмы в коммерческих целях. Таким образом, любой массаж: релаксирующий, расслабляющий, восточный, китайский, тайский, оздоровительный, медицинский, антицеллюлитный и т.д. подлежит лицензированию.

На сайте мужского SPA-салона «ДА БОСС» отсутствует информация о наличии соответствующих лицензий, квалификации и профессиональных навыках «мастеров эротического массажа».

Кроме того, согласно определению СПА-массажа, массаж должен проводиться с соблюдением определенных этических и эстетических норм.

Под этическими нормами понимается система общих ценностей и правил этики, система норм поведения и обычаев делового оборота, основанная на **морали, нравственности**, а не на законодательстве.

Мораль – это один из способов регулирования поведения людей в обществе. Она представляет собой систему принципов и норм, определяющих характер отношений между людьми в соответствии с принятыми в данном обществе понятиями о добре и зле, справедливом и несправедливом, достойном и недостойном. Соблюдение требований морали обеспечивается силой духовного воздействия, общественным мнением, внутренним убеждением, совестью человека.

Нравственность- [совокупность](#) норм, определяющих поведение человека.

Эстетические нормы - закрепляют представления о прекрасном и безобразном не только в художественном творчестве, но и в поведении людей на производстве и в быту.

Профессиональная этика специалиста, оказывающего услуги массажа, во многом перекликается с врачебной этикой. Она базируется на строжайшем выполнении предписаний морального порядка, соблюдение некоторого набора правил, устанавливаемых медицинским сообществом, социумом, а также собственным разумом и волей врача для обязательного исполнения

Согласно мнению специалистов в массажной сфере существует кодекс профессиональной этики массажиста, этика массажиста характерна не только тем специалистам, которые практикуют в лечебно-профилактических учреждениях,

но и тем массажистам, которые работают в сфере салонов красоты, институтов и фитнес-услуг, а так же предоставляют частные услуги массажа с использованием своего оборудования — [массажного стола](#).

Согласно данному кодексу массажист должен руководствоваться главными принципами профессиональной и медицинской этики, а также критериями морали и критериями нравственности, кроме того массажист не должен вступать в сексуальные отношения с клиентом.

Таким образом, указанная выше реклама нарушает нормы этики, такие как благопристойность, нравственность и целомудрие, создает впечатление об интимном характере оказываемых салоном услуг.

Кроме того, распространение подобного рода рекламы негативно влияет на подрастающее поколение в плане формирования морали и нравственных ценностей.

Таким образом, при восприятии рассматриваемой рекламы в совокупности с содержанием сайта, указанного в рекламе, названием «МУЖСКОЙ SPA-САЛОН «ДАБОСС» у потребителя формируется устойчивое мнение о том, что в рекламе предлагаются интимные услуги, оказываемые мастерами мужского спа-салона «ДАБОСС», то есть объектом рекламы являются услуги проституции.

На основании вышеизложенного, можно прийти к выводу, что данная реклама является неприемлемой, так как по всем показателям и факторам в ней рекламируются услуги, запрещенные на территории Российской Федерации.

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации проституция запрещена. Так, к административным правонарушениям, связанным с проституцией относятся: занятие проституцией (ст.6.11 КоАП РФ); получение дохода от занятия проституцией, если этот доход связан с занятием другого лица проституцией (ст.6.12 КоАП РФ). Таким образом, в КоАП РФ содержатся отдельные нормы, направленные на запрет услуг проституции.

Уголовным законодательством установлены следующие запреты в сфере общественной нравственности: 1) вовлечение в занятие проституцией (ст.240 УК РФ); 2) организация занятия проституцией (ст.241 УК РФ).

Из перечисленных норм следует, что занятие проституцией, то есть оказание услуг интимного характера, запрещено законом и за нарушение запрета предусмотрена административная, а в отдельных случаях уголовная ответственность.

Таким образом, указанная реклама содержит нарушение части 1 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Указанная реклама также оценивалась членами Экспертного совета по рекламе при Самарском УФАС России.

Экспертный совет образован в целях рассмотрения вопросов, связанных с применением законодательства Российской Федерации о рекламе, а также выработки предложений по его совершенствованию. Он является консультативно-совещательным органом при Самарском УФАС России. В состав Экспертного совета входят специалисты антимонопольного органа, представители органов

исполнительной власти Самарской области, саморегулируемых организаций и профессиональные участники рекламного рынка, эксперты и специалисты в отдельных областях знаний.

Члены Экспертного совета единогласно в ответ на запрос антимонопольного органа пояснили, что данная реклама не соответствует законодательству Российской Федерации о рекламе, так как реклама предлагает услуги проституции, соответственно является непристойной и оскорбительной для восприятия жителями, а также гостями города Самара.

Комиссией Самарского УФАС России установлено, что рекламодателем указанной рекламы, то есть продавцом товара (услуг), определившим объект рекламирования и содержание рекламы, является ООО «Сервис», что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Фактом распространения рекламы на рекламных конструкциях на территории г.о. Самара, а именно по Московскому шоссе в районе Аэрокосмического университета, а также по ул. Ново-Садовая в районе Постникова Оврага, следующего содержания: «МУЖСКОЙ SPA-САЛОН «ДА БОСС» [www.daboss.ru](http://www.daboss.ru) 249-5000 Парковый пер. 5»;

2. Документами ООО «Сервис» (вх. №3092-з от 13.05.2015г.), представленными в ответ на Определение о возбуждении дела №11269-15/8 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Устными пояснениями представителя Общества на рассмотрении дела №11269-15/8 Вострикова А.В. по доверенности б/н от 11.05.2015г., который пояснил, что ООО «Сервис» имеет непосредственное отношение к деятельности указанного «Мужского SPA-салона «ДА БОСС», о котором идет речь в рекламе, распространяемой на территории г.о. Самара.

4. Содержанием рекламного материала, а именно в рекламе указывается контактная информация ООО «Сервис» («Мужского SPA-салона «ДА БОСС») (адрес, телефон, сайт в сети Интернет).

По указанному в рекламе контактному телефону (+7 (846) 249-5000) отвечают сотрудники МУЖСКОЙ SPA-САЛОН «ДАБОСС».

Адрес, указанный в рекламном материале (г. Самара, Парковый переулок, дом 5), совпадает с адресом осуществления деятельности ООО «Сервис» - «МУЖСКОГО SPA-САЛОНА «ДАБОСС», а также с юридическим адресом Общества, указанным в ЕГРЮЛ.

Кроме того, Обществом был представлен договор аренды нежилого помещения от 10.03.2015г., в котором ООО «Сервис» выступает в роли арендатора, предметом данного договора является, предоставление арендодателем во временное возмездное владение и пользование нежилого помещения площадью 112.4 кв.м., расположенного по адресу: **Самарская область, г. Самара, Октябрьский район, Парковый переулок, дом. ...**

Аналогичные контактные данные указаны и **на официальном сайте МУЖСКОГО SPA-САЛОНА «ДАБОСС» в сети Интернет ([www.daboss.ru](http://www.daboss.ru)).**

Самарским УФАС России был осуществлен запрос в адрес ЗАО «Регистратор Р01» с целью установления лица, являющегося администратором сайта ([www.daboss.ru](http://www.daboss.ru)).

Согласно представленному ответу (вх.474 от 12.05.2015г.) администратором данного сайта является физическое лицо, которое так же является учредителем ООО «Сервис», а именно - Б. А.С.

Данная информация также подтверждается гр.Б. А.С., а именно предоставленным им договором на оказание телематических услуг связи и регистрации доменов.

Таким образом, пояснения представителя Общества, вся контактная информация, по которой можно ознакомиться с деятельностью рекламируемого салона, подтверждают факт принадлежности ООО «Сервис» к деятельности «МУЖСКОГО SPA-САЛОНА «ДАБОСС» и непосредственно к объекту рекламирования.

Данный факт не отрицается Обществом.

Кроме того, проведение рекламной компании в местах большого скопления людей в различных частях г. Самара на рекламных щитах 6\*3м является дорогостоящей услугой, в совокупности с изложенными выше обстоятельствами свидетельствует о заинтересованности лица – ООО «Сервис» в распространении подобного рода рекламы, а так же о распространении данной рекламы, именно ООО «Сервис» в целях продвижения определенного им объекта рекламирования. При этом со стороны ООО «Сервис» не представлено надлежащих доказательств обратного.

Форма описания услуг, указанных на сайте и в указанной выше рекламе, с учетом особенностей описания деятельности мужского spa-салона «ДА БОСС», формы оформления сайта и рекламы, идентичной контактной информацией, свидетельствует о том, что именно ООО «Сервис» оказывает представляемые услуги, а не иное лицо.

Таким образом, именно ООО «Сервис», а не иное лицо является рекламодателем вышеуказанной рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение вышеуказанного требования несет рекламодатель.

В материалах дела отсутствуют доказательства того, что указанная выше реклама в настоящее время не распространяется на рекламных конструкциях на территории г.о. Самара, в этой связи Самарское УФАС России считает необходимым выдать ООО «Сервис» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Сервис» на рекламных конструкциях на территории г.о. Самара, а именно по Московскому шоссе в районе Аэрокосмического университета, а также по ул. Ново-Садовая, в районе Постникова Оврага, следующего содержания: «МУЖСКОЙ SPA-САЛОН «ДАБОСС» [www.daboss.ru](http://www.daboss.ru) 249-5000 Парковый пер. 5», поскольку она содержит нарушение требований части 1 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Сервис» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 15 июля 2015г.

Решение изготовлено в полном объеме 29 июля 2015г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии**

**А.Р. Баженов**

Члены Комиссии

И.А. Макридина

Т.А. Симонова