

25 октября 2018 г.

г. Тула

14 часов

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/78-2018, возбужденного в отношении юридического лица – ООО «Мама Миа» (300002, г. Тула, ул. Октябрьская, д. 16, ИНН 7103512074, ОГРН 1117154016836) в отсутствие законного представителя, уведомленного надлежащим образом (ходатайство директора ООО «Мама Миа» о рассмотрении дела об административном правонарушении № АП 02-11/78-2018 в отсутствие представителя Общества (вх. № 4914 от 27.09.2018г.),

### УСТАНОВИЛ:

На фасаде пиццерии «МаМа МИА», расположенной по адресу г. Тула, Красноармейский пр., д. 17а, размещена наружная реклама следующего содержания:

«пицца салаты горячее **ДОСТАВКА**».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: сведения о месте нахождения, фамилии, имени, отчестве, об основном государственном регистрационном номере записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утв. постановлением Правительства РФ от 27 сентября 2007г. N 612, определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В нарушение данной нормы Закона реклама ООО «Мама Миа» не содержит сведения о наименовании, месте нахождения и государственном

регистрационном номере записи о создании юридического лица.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение несут рекламодатель и рекламодатель, в данном случае – ООО «Мама Миа».

Согласно письменным пояснениям, представленным ООО «Мама Миа» (вх. 3146 от 13.07.2018г.), Общество признало факт нарушения рекламного законодательства, нарушение устранило.

Общество занимает помещение пиццерии «МаМа МИА», расположенное по адресу г. Тула, Красноармейский пр., д. 17а, на основании договора аренды недвижимого имущества от 12.05.2015г, заключенного между ООО «Мама Миа» и ООО «Альфа-Виктория» сроком с 15.05.2015г. по 15.05.2020г.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ) установлено, что нарушение рекламодателем/рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

С учетом вышеуказанного ООО «Мама Миа» подлежит привлечению к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства.

На основании изложенного:

- событием административного правонарушения является нарушение ООО «Мама Миа» статьи 8 Федерального закона «О рекламе», что влечет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;
- временем совершения административного правонарушения является период с 20 июня 2018 года (момент обнаружения правонарушения) по 13 июля 2018г. (момент предоставления информации об устранении нарушения (вх. № 3146);
- местом совершения административного правонарушения является г. Тула, Красноармейский пр., д. 17а, пиццерия «Мама Миа».

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом – ООО «Мама Миа» подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/78-2018 об административном правонарушении от 24 сентября 2018 года, а также материалами рекламного дела № 02-03/45-2018.

Срок давности привлечения юридического лица – ООО «Мама Миа», к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении настоящего дела, в действиях юридического лица – ООО «Мама Миа» выявлены

- отягчающее обстоятельство – ООО «Мама Миа» (его должностное лицо) ранее привлекалось к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ постановлением № АП 02-11/41-2018 от 28.05.2018г. (пункт 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ);
- смягчающее обстоятельство – добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение (пункт 2 части 1 статьи 4.2. КоАП РФ).

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

**Признать** ООО «Мама Миа» (300002, г. Тула, ул. Октябрьская, д. 16, ИНН 7103512074, ОГРН 1117154016836) **виновным** в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и **назначить ему наказание** в виде административного штрафа **в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

### **Реквизиты для уплаты административного штрафа:**

**Получатель:** ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК Минфина России по Тульской области

(Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

**КБК** 161 116 260 000 160 001 40, ОКТМО 70701000

### **Банк получателя: Отделение Тула**

**БИК** 047003001

**Р\сч** 40101810700000010107

**Назначение платежа** – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от **25 октября 2018 года за нарушение рекламного законодательства.**

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, **по факсу 359365.**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы

неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 25 октября 2018 года

Дата вступления постановления в законную силу – 4 ноября 2018 года

Срок исполнения постановления – 3 января 2019 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 3 января 2019 года