

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"28" апреля 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении ООО «Армада» и ООО «Юплей»,

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №801э от 26.02.2014 г.) по факту рассылки на указанный в заявлении номер телефона «...» sms-сообщения с нежелательной рекламой, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

По данному факту Новосибирским УФАС России проведена проверка. В результате чего установлено следующее.

25.02.2014 г. в 13:27 ч. на номер заявителя поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Сауна «Релиз» с роскошными бассейнами Т: «...» Ул Большевистская 95».

В соответствии с п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Поскольку рассматриваемое SMS-сообщение направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и не содержит указания на конкретного субъекта получения, в соответствии с ФЗ «О рекламе» оно является рекламой.

Согласно ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с

таким требованием.

Как указывает заявитель, согласие на получение им рассматриваемой рекламы не давалось.

Ответственность за несоблюдение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно документам и сведениям, представленным ОАО «Ростелеком», рекламодателями вышеуказанного sms-сообщения, поступившего на номер абонента-заявителя, являются Общество с ограниченной ответственностью «Армада» (далее – ООО «Армада»; ИНН 5906093606; юридический адрес: 614017, г. Пермь, ул. Тургенева, д. 12, оф. 62; почтовый адрес: 614000, г. Пермь, Комсомольский проспект, 84), с которым у ОАО «Ростелеком» заключен Договор об оказании услуг № «...» от 27.02.2012 г., и Общество с ограниченной ответственностью «Юплей» (ИНН 5906101776; 614107, г. Пермь, ул. Тургенева, 33А-1), с которым у ОАО «Ростелеком» заключен Договор об оказании услуг подвижной связи № «...» от 20.11.2013 г., с выделением, в частности, абонентского номера «...», указанного в качестве номера отправителя в полученном заявителем sms-сообщении.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 126/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Армада» (ИНН 5906093606; юридический адрес: 614017, г. Пермь, ул. Тургенева, д. 12, оф. 62; почтовый адрес: 614000, г. Пермь, Комсомольский проспект, 84);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Юплей» (ИНН 5906101776; 614107, г. Пермь, ул. Тургенева, 33А-1);

заинтересованное лицо – ОАО «Ростелеком» (ИНН 7707049388; юридический адрес: 191002, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, 15; фактический адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11).

3. Назначить дело № 126/14 к рассмотрению на 30 июня 2014 г. в 14:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, д.3, к.1007.

4. ООО «Армада» в срок до «16» июня 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав ООО «Армада», документы, подтверждающие полномочия директора, свидетельство о регистрации юридического лица;
- документы, на основании которых осуществлялась рассылка вышеуказанной рекламы (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);
- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...», на получение рассматриваемой рекламы;
- отзыв на данное определение;
- документы, подтверждающие исполнение договора с заказчиком (подписанные сторонами акты сдачи-приемки, платежные документы, иное), за период, в который была произведена рассылка рассматриваемых сообщений на номер абонента-заявителя (февраль 2014 г.).

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных сообщений, представить пояснения.

5. ООО «Юплей» в срок до «16» июня 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав ООО «Юплей», документы, подтверждающие полномочия директора, свидетельство о регистрации юридического лица;
- документы, на основании которых осуществлялась рассылка вышеуказанной рекламы (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);
- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...», на получение рассматриваемой рекламы;
- отзыв на данное определение;
- документы, подтверждающие исполнение договора с заказчиком (подписанные сторонами акты сдачи-приемки, платежные документы, иное), за период, в который была произведена рассылка рассматриваемых сообщений на номер абонента-заявителя (февраль 2014 г.).

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных сообщений, представить пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а

равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.